

Soy Digital

¿Qué es la verificación?



 Meta

Verificación de información



Soy Digital

- ¿Qué creemos que es la verificación de información?
- ¿Algunas ideas?
- ¿Alguien en la sala ha verificado la información antes?
- ¿Nos podrías contar cómo lo hiciste?

¿QUÉ VEREMOS?

- 1 Aprenderemos qué es la verificación de información y por qué es importante para nosotros como consumidores de noticias
- 2 ¿Qué debemos tomar en cuenta al verificar las noticias?
- 3 ¿Cómo verificamos?

Soy Digital

- En esta sesión, aprenderemos cómo verificar la información en línea a través de un proceso paso a paso que los periodistas profesionales usan en su trabajo.
- Aprenderemos qué es la verificación de información y por qué es importante para los consumidores de noticias.
- ¿Qué debemos buscar al verificar las noticias?
- ¿... Y cómo verificarlas?

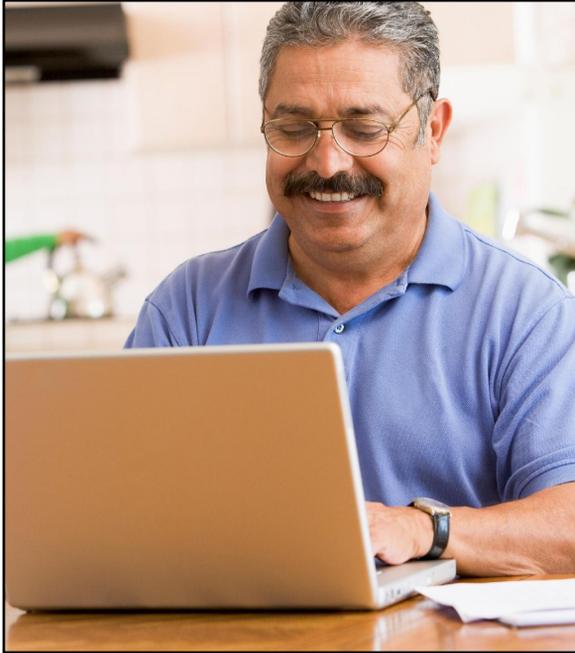
¿Consumimos noticias?

Soy Digital



- Comencemos por pensar en cómo consumimos.
- ¿Cómo consumimos noticias cada día?
- ¿Dónde buscás información de noticias?

Solicitá a la audiencia que comparta su experiencia



FUENTES DE NOTICIAS

Contenido generado por el usuario

Información que alguien ha compartido en redes sociales/newsfeed, mensajes privados, podcasts, etc

Sitios que retoman noticias y las combinan con opiniones personales.

Sitios web o revistas que retoman noticias y las combinan con opiniones personales.

Contenido generado profesionalmente

Diarios, radio, TV, los sitios web de los canales de noticias tradicionales y diarios digitales.

Soy Digital

Animación

- Veamos primero los canales de noticias tradicionales.
- Tenemos diarios
- Tv y radio
- Cada vez más esos canales tienen sitios web para que las personas puedan revisar sus noticias cuando lo deseen.
- ¿Cuáles son algunos de los proveedores de noticias tradicionales que usan localmente?

Animation

- Veamos ahora otras formas en que las personas consumen información que consideran noticias.
- Redes sociales / Newsfeed de Facebook, Instagram, Twitter y muchos otros.
- Mensajes privados de WhatsApp, Messenger, WeChat, etc.
- También, hay una variedad de formas en que las personas recopilan información de noticias, ya sea en un podcast, algo que les dicen sus familiares o amigos.
- Lo que debemos tener en cuenta es que las noticias no son la opinión de

- las personas sobre los canales de noticias, de las redes sociales o los mensajes privados que podés recibir.
- Necesitamos considerar la posible motivación de una fuente de noticias.
- Necesitamos verificar la información.
- Cuando verifiques imágenes o videos en línea, primero comenzá por asegurarte de que el evento de noticias en cuestión haya existido.
- Hablemos un poco más sobre la verificación y lo que es.

¿Qué es la verificación?



Verificación significa: validar la información para que se pueda determinar si es un hecho, algo falso, una opinión o un rumor.

La verificación ayuda a disminuir

- El número de personas que han sido engañadas con noticias falsas.
- La difusión de falsedades sobre personas, lugares o situaciones.

Soy Digital

- Verificación significa:
 - La verificación ayuda a no ser engañado por información falsa.
 - Y te previene de compartir y difundir noticias falsas sobre personas o situaciones.
 - La información falsa a menudo daña a las personas, las asusta, las difama.

¿Por qué es importante la verificación para vos?

Ya no son solo los periodistas quienes verifican la información antes de compartirla.

Para mantenernos bien informados, ahora es nuestra responsabilidad verificar la información que consumimos.

La verificación nos ayuda a diferenciar la información confiable de la información problemática.

Nos ayuda a garantizar una experiencia en línea segura e íntegra para todos.

Soy Digital



- Aunque el proceso de verificación solía ser realizado principalmente por periodistas y organizaciones de noticias, se ha vuelto esencial para cualquiera que quiera mantenerse bien informado sobre los eventos actuales.
- Para mantenernos bien informados, ahora es nuestra responsabilidad verificar la información consumida.
- La verificación nos ayuda a identificar información confiable a partir de información problemática.
- En un entorno donde cualquiera puede crear y compartir información en línea, especialmente en las redes sociales, poder verificar el contenido que consumimos y compartimos es importante para construir comunidades en línea saludables y construir una reputación de confianza en las redes sociales.



Información falsa sobre la salud:

- “usar tapabocas hará que las personas sanas se enfermen porque están respirando aire en menor cantidad de lo que su cuerpo necesita”.

"En momentos, en vez de respirar aire, respiramos CO2 venenoso para el organismo".

<https://factual.afp.com/usar-tapabocas-no-hace-respirar-ni-menos-oxigeno-ni-co2-venenoso>

Calificado como falso por: AFP Factual y la encontró falsa



Información falsa sobre incendios:

- “...rayos láser de energía podrían estar incendiando los bosques de la Amazonia”

<https://www.animalpolitico.com/elsabueso/falso-incendios-amazonia-rayos-laser/>

Calificado como falso por: Animal Político

Soy Digital

- Ok, miremos estos dos ejemplos
- Todo el mundo está preocupado por los problemas relacionados con la salud y con cosas como los virus pueden poner en peligro la vida.
- El primero fue un artículo compartido en diferentes medios en el que desinformaba sobre el uso del tapabocas.
- Esto fue verificado por: AFP Factual y se consideró falso.
- El segundo ejemplo de noticias falsas relacionadas con la salud donde se informó que los incendios en la selva amazónica fueron causados por un rayo láser.
- Esto luego fue verificado por Animal Político y se consideró falso
- Entonces, ¿cómo funcionan estos verificadores de noticias y cómo lo hacemos nosotros mismos?
- ¿Alguien tiene un ejemplo de noticias falsas que haya visto recientemente?



Facebook post

Publicado el 25 de marzo de 2020 en una publicación de Facebook:

Dice dejar objetos al sol para evitar contraer el coronavirus.



Imagen viral

Publicado el 13 de marzo de 2020 en una imagen viral:

Beber mucha agua y hacer gárgaras con agua tibia y sal o vinagre elimina el coronavirus.

Soy Digital

- Durante el tiempo de coronavirus se compartió mucha información incorrecta.
- Por ejemplo, el ejemplo principal, no hay evidencia de que la luz solar pueda matar el coronavirus.
- Los expertos dicen que la luz ultravioleta en el sol no es lo suficientemente fuerte.
- ¿Qué nos han dicho los funcionarios sobre la mejor manera de evitar contraer COVID-19?
- Lávense las manos con agua y jabón, eviten tocarse la cara, desinfecten diariamente las superficies de su hogar y eviten el contacto cercano con las personas.
- El segundo ejemplo también es falso: ni beber mucha agua ni hacer gárgaras con agua tibia y sal o vinagre, se ha identificado que actúa contra el coronavirus.
- Durante las crisis de salud, es aún más importante buscar fuentes de información confiables, como la OMS o los Ministerios de Salud locales.

Facebook post:

<https://www.politifact.com/factchecks/2020/mar/27/facebook-posts/still-no-proof-sunlight-kills-new-coronavirus/>

Imagen viral:

<https://www.politifact.com/factchecks/2020/mar/16/viral-image/gargling-salt-water-can-ease-sore-throat-it-wont-k/>

3 PASOS SIMPLES

¿Cómo verificar contenido?

Soy Digital



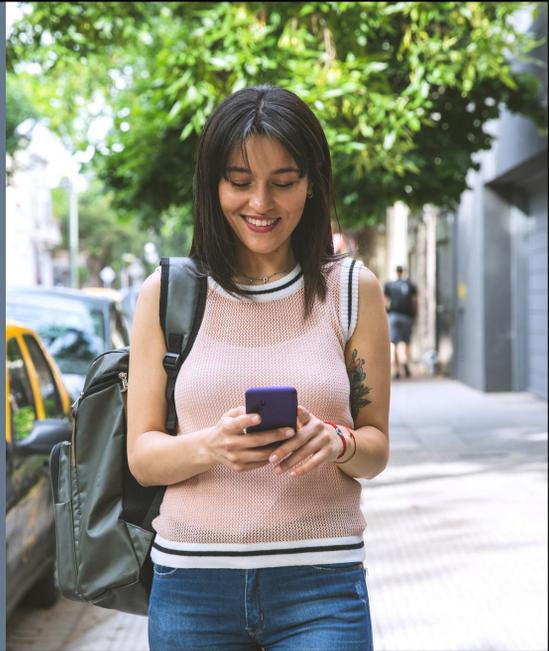
- Ahora aprenderemos cómo verificar en 3 pasos, qué puedes usar para verificar la fuente, cuándo, por qué y dónde se creó el contenido.
- Hablaremos sobre las limitaciones que son esenciales para un proceso de verificación y consideraremos las diversas herramientas que pueden usar para investigar la veracidad del contenido en línea.
- Los participantes reflexionarán sobre cómo la motivación de una fuente puede afectar la descripción de un evento de noticias.
- Comencemos con el paso 1

PASO 1

La fuente: ¿el contenido es original?

- Cada contenido de noticias tiene una fuente: quién lo creó.
- Para determinar la fuente debés contrastar quién hizo el contenido originalmente y quién lo publicó.
- Para saber si estás viendo el contenido original, verificá primero.

Soy Digital



- Paso 1
- Cada contenido de noticias tiene una fuente, esto se refiere a quién lo creó.
- El creador puede ser una persona, publicación o agencia que capturó una imagen o tiene información sobre el evento original.
- Al determinar la fuente, asegurate de diferenciar entre quién capturó el contenido originalmente y quién lo subió.
- Muchas personas hoy en día tienen grandes huellas digitales, y los periodistas a menudo intentan buscar entre las diferentes cuentas de redes sociales para encontrar información cómo: información de contacto de una persona o su ubicación durante un evento que genere noticia.
- Realizá una verificación primero para determinar si estás mirando el contenido original, en lugar de una reproducción.
- Como veremos más adelante, la imagen o video original contiene información importante relevante para el proceso de verificación que las copias o capturas de pantalla no tendrán.
- Cuando ocurre un evento noticioso, las imágenes y los videos pueden proliferar fácilmente, con la misma persona fotografiada por varias personas desde diferentes ángulos.
- Cada persona que captura y comparte una pieza de contenido puede estar motivada para hacerlo por distintas razones.

- Por ejemplo, las fotos de un mismo evento pueden ser tomadas por un periodista, un activista, un turista o una persona que trabaja en el área.
- Cada imagen puede reflejar los diferentes intereses, opiniones e incluso posibles sesgos de su fuente.

Quedan ciegos en Irán por tomar alcohol industrial ante coronavirus

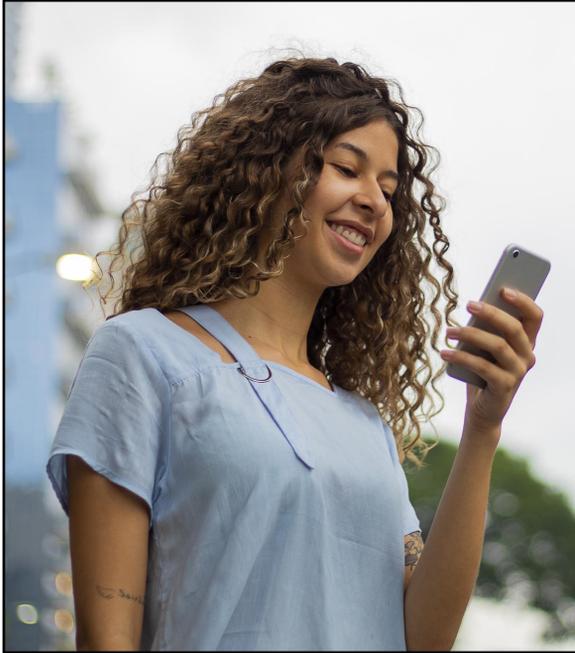
Casi 300 personas han muerto y más de 1.000 se han enfermado por ingerir metanol a lo largo de la República Islámica, ante la falsa creencia de que protege contra el virus



Soy Digital

- Tomemos esto como un ejemplo de por qué es importante verificar lo que lees.
- El informe de noticias en la pantalla trata de advertir a la gente sobre la información errónea que se ha compartido en Irán.
- Básicamente, ha circulado información engañosa de que beber alcohol a nivel industrial mata al coronavirus.
- Esto no es cierto y, lamentablemente, un niño ha perdido la vida como resultado.

<https://www.eluniversal.com.mx/mundo/coronavirus-en-iran-alcohol-industrial-deja-ciegos-ante-falsas-creencias>



PASO 2

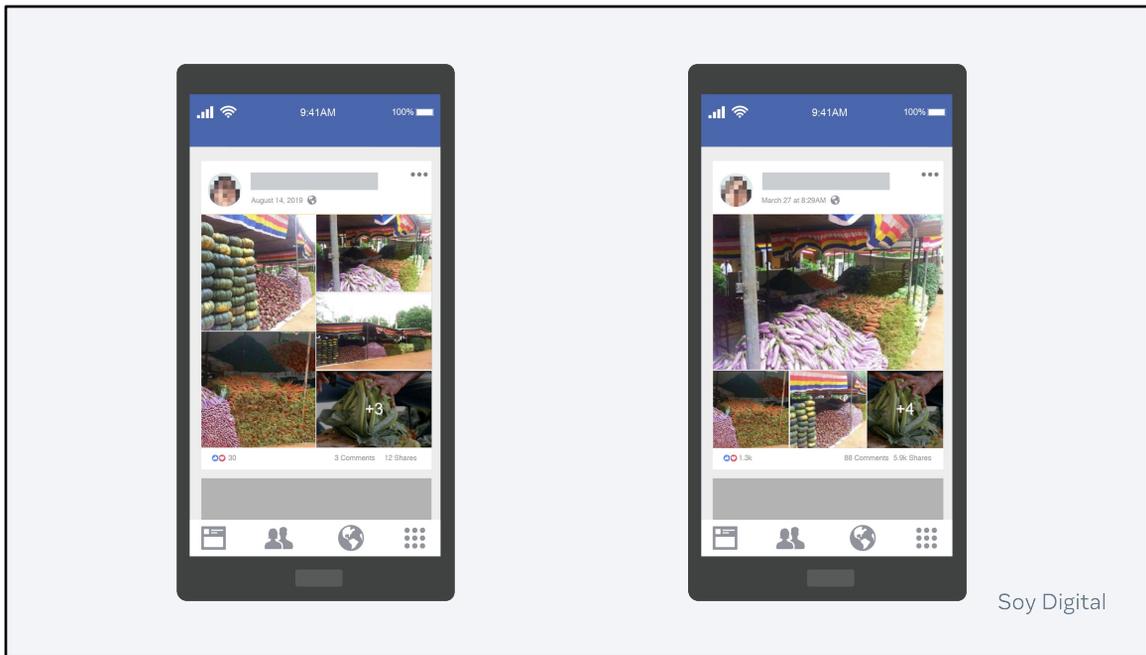
Dónde y cuándo se creó:

- Cuándo se capturó la imagen o video.
No cuándo se publicó.
- Con los teléfonos inteligentes, cualquiera puede publicar una imagen inmediatamente después de capturarla, pero ese no es siempre el caso.
- Las plataformas de redes sociales permiten a los usuarios etiquetar una ubicación particular en una publicación, pero se puede cambiar.
- Si podés encontrarlo en un mapa o una imagen de satélite, podemos asumir que es una ubicación real.

Soy Digital

- Paso 2
- Aunque puede ser difícil identificar la fecha en que se capturó una imagen o un video (en comparación con cuándo se subió), las organizaciones de noticias han sido criticadas en el pasado por confundir estas dos fechas.
- La mejor manera de verificar la ubicación de una publicación es encontrarla independientemente en un mapa o una imagen de satélite.
- Con el auge de los teléfonos inteligentes, las personas pueden publicar inmediatamente una imagen después de capturarla, pero ese no es siempre el caso.
- Analicemos las siguientes 3 afirmaciones para tener una mejor idea de la confianza que debe tener al publicar y/o compartir contenido en línea.
- Es posible que estés 100% seguro de la ubicación de un video, pero no estás 100% seguro de tener la versión original.
- Es posible que te preocupe que la persona que subió una imagen no fue la persona que la capturó.
- Es posible que el proceso de verificación no siempre te lleve a un "sí" definitivo.
- En cambio, es un proceso en el que constantemente buscás pistas y conexiones, donde utilizás una variedad de herramientas que te lleven a construir un caso sobre por qué se puede confiar en un contenido.

- En breve compartiré algunas de las herramientas de verificación que podés usar.



- Miremos un ejemplo engañoso de imágenes que se han sacado de contexto.
- En la pantalla podés ver varias publicaciones que se han compartido repetidamente en varias publicaciones en Facebook y Twitter.
- Estas publicaciones afirman que muestran verduras donadas a personas desfavorecidas durante un toque de queda provocado por la pandemia de coronavirus en Sri Lanka.
- De hecho, muestran que las verduras se donaron en un evento en el sur de Sri Lanka en agosto de 2019, más de ocho meses antes de que se implementara el toque de queda.
- El sacerdote principal de la ciudad de Kande Viharaya dijo que las fotos fueron tomadas durante un festival religioso en agosto de 2019.
- “Esta donación se celebró el año pasado (en 2019) durante el festival. También fue cubierto en varias estaciones de televisión”, dijo el sacerdote al verificador de hechos independiente AFP por teléfono el 29 de marzo de 2020.
- Miren cuántas veces solo una de estas publicaciones tenía en la imagen del lado derecho: ¡5900 shares!

Reference:

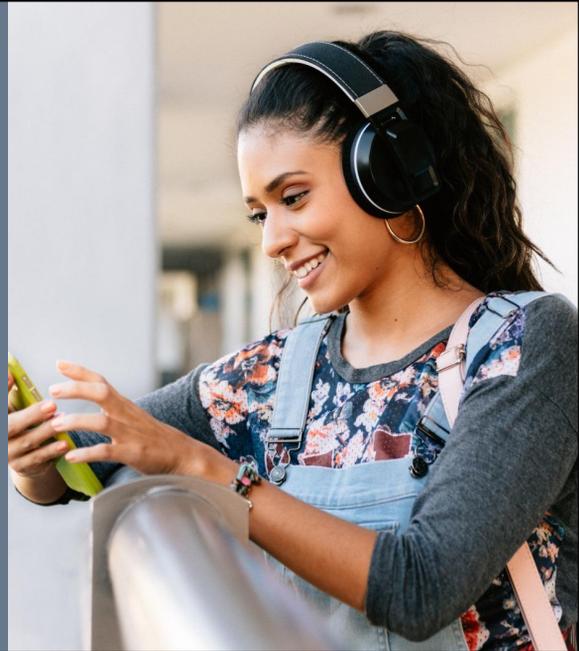
<https://factcheck.afp.com/these-images-show-vegetables-being-donated-sri-lanka-2019-months-covid-19-pandemic>

PASO 3

¿Por qué? La motivación:

- Intentemos comprender el punto de vista y las razones que llevaron a una persona a publicar ese contenido.
- Con los teléfonos inteligentes, cualquiera puede publicar inmediatamente una imagen después de capturarla, pero ese no es siempre el caso.
- ¿Quién tomó la imagen o el video? ¿La fuente de la imagen o el video es un testigo accidental? ¿Un oficial de campo trabajando para la ONU? ¿Un activista?

Soy Digital



- Paso 3 por qué:
- Las plataformas de redes sociales permiten a los usuarios etiquetar una ubicación particular en una publicación, pero esta información se puede manipular fácilmente.
- ¿Quién tomó la imagen o el video? ¿La fuente de la imagen o el video es un testigo accidental? ¿Un oficial de campo trabajando para la ONU? ¿Un activista?
- Tu respuesta a esta pregunta puede afectar cómo ves la noticia más grande.



- Tomemos un momento para considerar esta foto de un koala.
- ¿Cuál creés que podría ser el contexto?
- ¿Por qué alguien publicaría una foto de este animal australiano nativo en línea?
- Hay muchas razones por las que una imagen como esta podría haberse creado y publicado en línea.
- El significado de esta imagen cambia según su contexto.
- Cuando estás online, saber quién creó una pieza de información o datos, y por qué la crearon, es una parte clave del pensamiento crítico.
- En parejas / grupos, hagan una lista de todas las razones por las que alguien publicaría una imagen como esta y veamos qué se nos ocurre.

Nota de instrucciones

Hay muchas razones por las cuales una imagen como esta puede haber sido creada y publicada en línea. Por ejemplo:

- Para promocionar un zoológico y alentar a las personas a venir a visitar el zoológico.
- Puede ser posteada o compartida en redes sociales o en un blog o vlog por alguien que ama a los koalas
- Puede ser publicado por el gobierno de Australia para alentar a las personas que visiten el país
- Puede ser usada en una noticia acerca de Australia o acerca de la salud de la población de los koalas salvajes
- Puede ser usada para promocionar una tienda o un mercado de mascotas exóticos
- Puede ser usada para ilustrar acerca de la investigación de animales o de Australia
- Puede ser usado en un libro para animales o de Australia
- Puede ser publicado por un grupo de activistas que defiende los derechos de los animales presionando a las personas a proteger a los koalas y los árboles en los que viven.

¿Cómo abordan las plataformas de Meta las noticias falsas?



- Facebook e Instagram están comprometidos a luchar contra la difusión de noticias falsas en sus feeds.
- Se utiliza tanto la tecnología como la revisión humana para eliminar cuentas falsas, promover la alfabetización periodística e interrumpir los incentivos financieros de los spammers.
- En ciertos países, también se trabajan con Third Party Fact Checkers (verificadores independientes) que están certificados a través de la Red internacional independiente de verificación de hechos (Fact Checking Network) para ayudar a identificar y revisar noticias falsas.
- Veamos cómo.

¿Cómo reportar noticias falsas en Facebook?

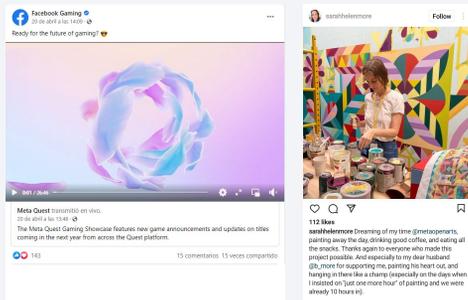
1. Hacé clic en ...
2. Elegí la opción "Reportar publicación o buscar ayuda"
3. Hacé clic en "Noticias falsas"



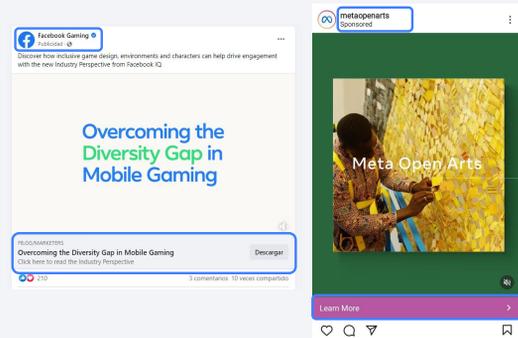
Soy Digital

- ¿Cómo informar noticias falsas en Facebook?
 - Tomá tu teléfono.
 - Seleccioná la publicación que deseas reportar
 - Hacé clic en la opción en la esquina superior derecha de la publicación, ya sea una flecha o tres puntos.
 - Elegí la opción "Reportar publicación o buscar ayuda"
 - Hacé clic en "Noticias falsas" y presiona enviar
 - Con este proceso lo enviarás a los verificadores independientes que revisan contenidos para Facebook. Son periodistas certificados que revisan contenido en más de 50 países y más de 40 idiomas.

Publicación orgánica



Anuncio



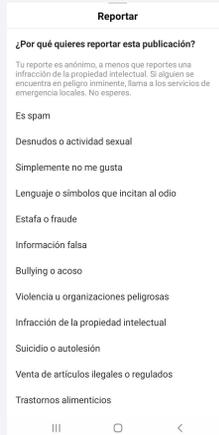
Soy Digital

- Otra cosa que hay que considerar al ver información, es si una publicación es orgánica o si es un anuncio pagado.
- Orgánico significa que la publicación se ha publicado de forma gratuita y no es un anuncio pagado.
- Cuando una publicación dice "patrocinado" en la parte superior, eso significa que quien haya publicado ha pagado para hacerlo y también significa que la publicación ha pasado por una revisión adicional para asegurarse de que no sea información falsa.

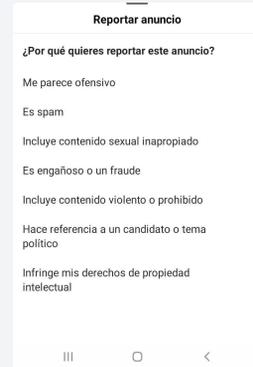
¿Cómo se reportan noticias falsas en Instagram?



Publicación personal



Anuncio



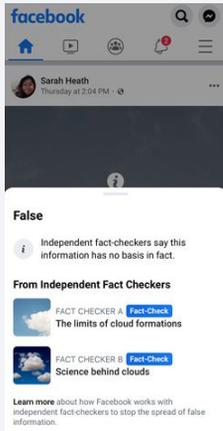
Soy Digital

ANIMACIÓN

- Bien, echemos un vistazo rápido a cómo podemos reportar anuncios o las publicaciones personales de personas que pueden ser engañosas o noticias falsas, etc.
- Para reportar, comenzamos haciendo clic en los 3 puntos en la esquina superior derecha de la publicación.

CLIC

- Ahora podemos ver las opciones disponibles para ambos tipos de publicaciones para informes.



Freno a la propagación de noticias falsas

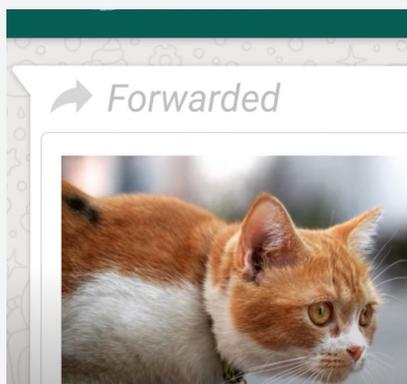
- Se identifican las noticias falsas
- Se revisan historias
- Se reduce la distribución de noticias falsas
- Se toman medidas contra los infractores reincidentes.

Soy Digital

- **Identificación de noticias falsas:** identificamos noticias que pueden ser falsas utilizando signos como comentarios de personas en Facebook. Los verificadores de hechos también pueden identificar historias para revisar por su cuenta.
- **Revisión de historias:** los verificadores de hechos revisarán historias, verificarán sus hechos y calificarán su precisión.
- **Mostrar historias falsas más abajo en el News Feed:** si un verificador de hechos califica una historia como falsa, aparecerá más abajo en el News Feed. Esto reduce significativamente la cantidad de personas que lo ven.
- **Tomar medidas contra los infractores reincidentes:** las páginas y los sitios web que comparten repetidamente noticias falsas verán reducida su distribución, así como su capacidad para realizar publicidad es eliminada.

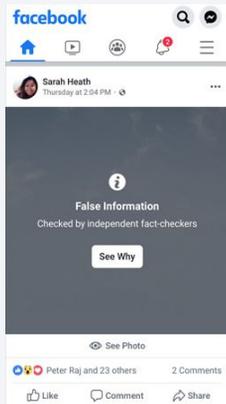
Cuándo se reenvía un mensaje

Ahora podés ver si se reenvía un mensaje.



Soy Digital

- Verificá los hechos cuando no estés seguro.
- Echemos un vistazo a cómo podés identificar los mensajes que se han reenviado.
- Recordá que antes hablamos de confiar en el contenido solo si podemos verificarlo.
- No conocer la fuente es una buena señal para hacer el esfuerzo de verificar la información.
- Como podemos ver en la pantalla, el mensaje indica si los mensajes se han reenviado.



Las noticias falsas a menudo se vuelven virales.

Evitá prestar atención a la cantidad de veces que recibís un mensaje. El hecho de que un mensaje se comparta constantemente no lo hace verdadero.

FACEBOOK
Soy Digital

- Todos hemos escuchado historias terribles que se han compartido y se han vuelto virales.
- Algunas son ciertas.
- ... y algunas son totalmente falsas.
- No prestes atención a la cantidad de veces que recibís un mensaje.
- El hecho de que un mensaje se comparta muchas veces no lo hace verdadero.
- Echemos un vistazo a cómo Facebook está ayudando a detener la propagación de noticias falsas.



- Miremos esta imagen.
- En 2016, el sitio web de World News Daily Report publicó un artículo sobre un fotógrafo de National Geographic que fue comido vivo por un pez luna gigante en Perú.
- Según el artículo, Joaquín Álvarez Santos, de 29 años, estaba en un filmación subacuática con otros cuatro buzos, cuando el pez, que pesaba más de 2000 kg., se lo tragó entero,
- Se dijo que uno de los buzos en el rodaje, James C. Wyatt, tomó esta fotografía antes de que ocurriera el incidente.



Dediquen 5 minutos a buscar en Internet esta noticia.
En tu grupo, ¿qué encontraron?

Detalles de búsqueda:

- 2016
- Informe del diario World News
- Fotógrafo de National Geographic que fue comido vivo por un pez luna gigante en el Perú

Formen equipos y dediquen 5 min a buscar esta noticia en Internet.
¿Qué encontraron?

¿Qué encontramos?

Realidad o ficción

Consultá la fuente

Descargo de responsabilidad
del World News Daily

¿La fotografía es real?



Soy Digital

- ¿Por qué creés que el sitio web publicó este artículo?
- ¿Creés que debería haber un sitio web dedicado al contenido ficticio?
- ¿Creés que todos los lectores se darán cuenta de que las historias de World News Daily Report son ficticias?
- ¿Por qué / por qué no?

- Es posible que hayas descubierto en tu búsqueda que este artículo es ficticio.
- Cada contenido de noticias tiene una fuente, que puede definirse como la persona, publicación o agencia que capturó una imagen o tiene información sobre el evento de noticias original.
- La fuente de esta historia es el sitio web de World News Daily Report, que tiene un descargo de responsabilidad que establece que "asume toda la responsabilidad por la naturaleza satírica de sus artículos" y que "todos los personajes que aparecen en los artículos de este sitio web, incluso aquellos basados en datos reales y las personas son completamente ficticias".
- Sin embargo, también pudiste haber descubierto que la fotografía es real. Fue capturado por el fotógrafo Miguel Pereira, quien se encontró con un enorme pez luna en la costa de Portugal (y vivió para contarlo) en 2013.



No te dejes engañar

- ¿Podés pensar en algún evento de noticias en el que te hayan engañado con un rumor o una imagen o video falso?
- ¿Cuál fue el evento?
- ¿Cómo supiste que la noticia era falsa?

Soy Digital

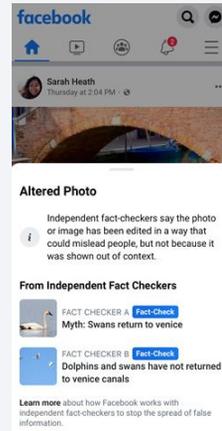
- ¿Cuántos de ustedes han compartido noticias en las redes sociales antes?
- Hoy, personas de todo el mundo informan eventos en Facebook, Twitter, YouTube y aplicaciones de mensajería como Snapchat y WhatsApp.
- Millones de personas han utilizado las redes sociales como una herramienta importante para organizar protestas y participar en las noticias (publicando fotos / videos / actualizaciones de estado, compartiendo, comentando).
- Saber cómo filtrar y dar sentido a toda esta información es una habilidad importante para cualquiera que quiera consumir las noticias hoy.
- Esta habilidad se vuelve especialmente importante porque las personas pueden crear, leer o incluso, inconscientemente, compartir información errónea y noticias falsas.
- "¿Podés pensar en [algún] evento de noticias en el que te hayan engañado un rumor o una imagen o video falso?"
- ¿Cuál fue el evento?
- ¿Cómo supiste que la noticia era falsa?
- Si bien las personas en el pasado han intentado engañar intencionalmente a los medios de comunicación, por ejemplo, tuiteando que la Bolsa de Nueva York se inundó durante el huracán Sandy, otras personas pueden compartir la misma información en las redes sociales por un interés genuino

- de ayudar o actualizar a otros .
- A menudo hay tantos rumores falsos durante los eventos de las últimas noticias que las salas de redacción realmente han comenzado a recopilar listas de ellos.
- Los periodistas están entrenados para mantenerse escépticos de todo lo que escuchan y ven, ya sea noticias de última hora o contenido viral, hasta que puedan verificar o desacreditar la fuente.

EXAMEN DE VERIFICACIÓN DE HECHOS

1 Verificadores de hechos
¿Quiénes son ellos?

2 ¿Qué crees que hacen los verificadores de hechos?



Soy Digital

¿Alguien ha oído hablar de verificaciones o verificadores de hechos?

Verificadores de hechos: ¿qué son?

¿Qué creés que hacen los verificadores de hechos?

¿Quiénes son los "verificadores de hechos"?



- Identifican y verifican qué es falso en un escrito o un hecho.
- Trabajan en medios de comunicación. Pueden ser periodistas, autores de libros o editores.
- El número de verificadores está en aumento debido al incremento en el uso de las redes sociales y el contenido generado por los usuarios.
- Revisan fuentes diversas, oficiales y no oficiales, en la web.
- Para muchos verificadores, revisar el contenido generado por el usuario es prioridad.
- Buscan fuentes oficiales: políticas, documentos gubernamentales, discursos de políticos, etc.
- Cualquiera puede usar el proceso de verificación cuando consume las noticias.

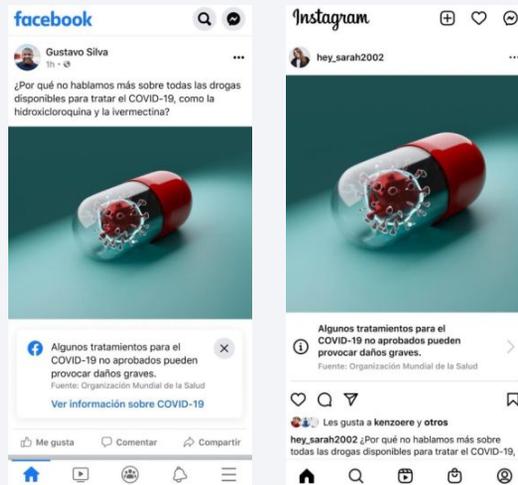
Soy Digital

País	Socios verificadores
Argentina	Chequeado, AFP Factual
Brasil	AFP Checamos, Agência Lupa, Aos Fatos, Estadão Verifica
Chile	AFP Factual
Colombia	Colombiacheck, La Silla Vacía, AFP Factual
Ecuador	AFP Factual
Guatemala	AFP Factual
México	El Sabueso de Animal Político, AFP Factual
Perú	Verificador de La República, AFP Factual
Uruguay	AFP Factual

Soy Digital

- Este gráfico nos muestra, por países, los principales sitios de comprobación de hechos que podemos utilizar.
- Facebook trabaja con estos verificadores de hechos de terceros.
- Algunos estarán en el idioma local y otros en inglés

Presentación de más etiquetas visuales para identificar la desinformación



Soy Digital

- Facebook e Instagram también han incluido funcionalidades adicionales para identificar información falsa.
- Si alguien publica información falsa, se puede identificar y notificar al espectador cuando vea el elemento en las noticias.

1. Esta video se ha compartido en sitios de redes sociales con texto que identifica a la evento como *"Primeras imágenes desde las Bahamas"*
2. Visiten el sitio web de verificación de hechos de AFP Factual y revisemos qué verificadores de hechos encontraron.
<https://factual.afp.com/>



- Normalmente, los periodistas verifican la información antes de publicar su trabajo.
- Si se dan cuenta de que la información es falsa, no utilizan la imagen o el metraje para no engañar a las personas compartiendo información errónea o falsa.
- Algunas personas argumentan que en la era de las redes sociales, es más difícil diferenciar los hechos de la ficción y que el público ahora necesita más ayuda para navegar por las noticias en línea.
- Visitá el sitio web de verificación de hechos de AFP Actual y revisá cómo los verificadores de hechos han refutado esta imagen y la han categorizado como un engaño.



DISCUSIÓN EN GRUPO

🕒 5 mins

- 1 ¿Deberíamos verificar si las noticias son ciertas?
- 2 ¿Cuáles son los 3 pasos que debemos seguir al verificar las noticias?
- 3 Si encontramos algo que no creemos que sea cierto, ¿cómo lo reportamos?
- 4 ¿Qué papel jugás para ayudar a detener la propagación de noticias falsas?

Soy Digital

- Analicemos algunas preguntas y veamos si entendemos lo mismo.
- Una vez que hayamos terminado, podemos compartir algunas ideas y ver si todos estamos de acuerdo.

1. ¿Deberíamos verificar si las noticias son ciertas?
2. ¿Cuáles son los 3 pasos que debemos seguir al verificar las noticias?
3. Si encontramos algo que no creemos que sea cierto, ¿cómo lo reportamos?
4. ¿Qué papel jugás para ayudar a detener la propagación de noticias falsas?

Una vez que los grupos hayan terminado, hacé que compartan algunas de sus ideas / respuestas.



DISCUSIÓN EN GRUPO

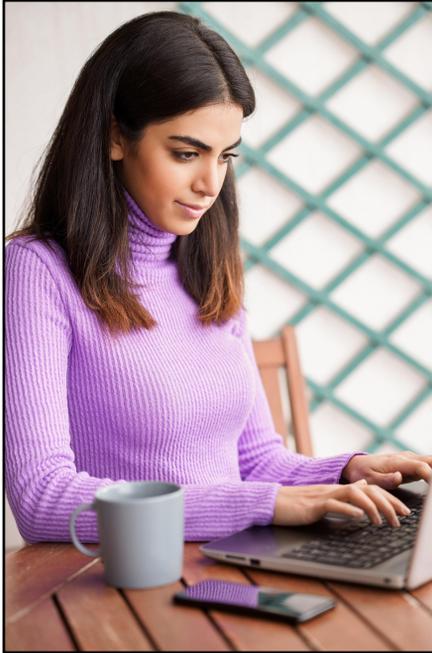
Para un grupo avanzado

🕒 5 mins

1. ¿Creés que los periodistas tienen la responsabilidad de ofrecer este servicio a sus lectores y seguidores?
2. ¿Creés que las audiencias deben desarrollar habilidades para verificar noticias por ellos mismos? De ser así, ¿Cuáles creés que deberían ser esas habilidades?
3. ¿Cuál es la responsabilidad de las compañías de redes sociales en donde las personas publican contenido noticioso?
4. En el pasado, agencias de noticias han usado contenido que no pueden verificar al 100%. ¿Por qué creés que las agencias habrán tomado esta decisión?
5. ¿Cuáles creés que han sido las consecuencias de publicar información no verificada?
6. ¿Creés que hay situaciones donde para las personas sea apropiado publicar información sin verificar?

Soy Digital

- Analicemos algunas preguntas y veamos si entendemos lo mismo.
- Una vez que hayamos terminado, podemos compartir algunas ideas y ver si todos estamos de acuerdo.



Verdadero o falso

Asegurate de tener clara la diferencia entre hechos verdaderos o falsos, opiniones y rumores.

Mantener las cosas en perspectiva.

Soy Digital

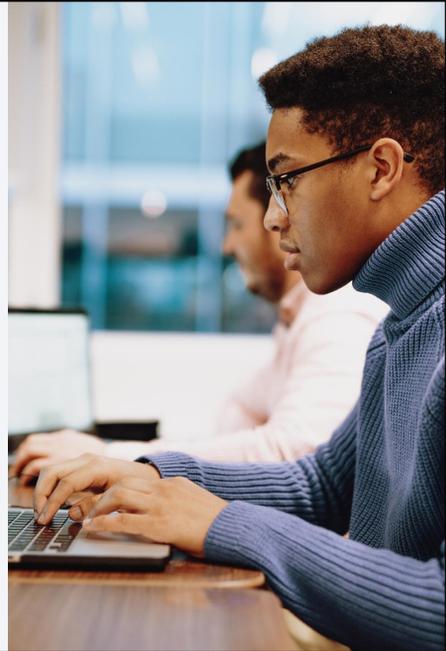
- Comenzamos hablando de la diferencia entre hechos verdaderos o falsos, opiniones y rumores.
- Cómo mantener las cosas en perspectiva.
- La realidad es que las personas interpretan los mensajes de manera diferente.
- Y PARA PENSAR sobre cómo sus mensajes pueden hacer sentir a los demás.
- El punto a recordar es que hay que asegurarnos de tener clara la diferencia entre hechos verdaderos o falsos, opiniones y rumores.
- No es fácil, pero veamos un ejemplo en el que a veces las cosas están borrosas
- Si alguien te envía un mensaje que dice: "La comida mexicana es más saludable que la comida colombiana", ¿es esto un hecho? Si estás de acuerdo con la persona, podrías decir: "sí, eso es cierto. Prefiero la comida mexicana porque es saludable".
- Si no estás de acuerdo, por otro lado, podrías decir, "eso no es cierto en absoluto. La comida colombiana usa muchas más verduras".
- Tal afirmación es principalmente una opinión pero las personas tienden a aportar sus propios conocimientos, experiencias e incluso gustos personales a la hora de decidir qué es verdad y qué no.

- No solo las noticias, sino todo tipo de información y mensajes son una mezcla de hechos y opiniones al mismo tiempo.

Consejos y trucos

1. Verificá la información que parece inverosímil.
2. Buscá cuándo se reenvió un mensaje.
3. Cuestioná la información que te molesta.
4. Buscá mensajes que se vean diferentes.
5. Verificá las fotos / videos / mensajes de audio cuidadosamente.
6. Revisá atentamente los enlaces antes de hacer clic.
7. Usá otras fuentes para verificar.
8. Sé considerado con lo que compartís.
9. Las noticias falsas a menudo se vuelven virales.

Soy Digital



- Ahora, antes de terminar esta sesión, veamos algunos consejos y trucos finales que podemos usar.
1. Verificá la información que parece increíble. Las historias que son difíciles de creer a menudo son falsas, así que verificá en otro lugar para ver si son reales
 - La información increíble crea una reacción emocional y está destinada a provocarte.
 - Las historias que son difíciles de creer a menudo son falsas, así que verificá en otro lugar para ver si son reales.
 - ¿Cuántos de ustedes han recibido un mensaje en algún momento diciéndoles que ganaron la lotería?
 - Si recibieras un mensaje como este diciéndote que todos los viernes son días festivos en Argentina, ¿lo creerías?
 - Sería una buena idea... pero todos sabemos que no es probable que suceda.
 2. Comprendé cuándo se reenvía un mensaje.
 3. Preguntá acerca de la información que te molesta.
 4. Buscá mensajes que se vean diferentes.

1. Verificá las fotos / videos / mensajes de audio cuidadosamente.
2. Revisá atentamente los enlaces antes de hacer clic.
3. Usá otras fuentes para verificar.
4. Sé considerado y consciente de lo que compartís
5. Ojo, las noticias falsas a menudo se vuelven virales.

Revisá las fotos, videos y mensajes de audio cuidadosamente

Es más fácil creer fotos y videos,
pero incluso estos pueden editarse
para engañarte.



- Es más fácil creer en fotos y videos, pero incluso estos pueden editarse para engañarlo.
- Algunas veces las fotos, videos y archivos de audio son reales y otras no.
- Tendemos a creer más en fotos y videos porque creemos que lo que vemos debe ser cierto.
- Pero hoy en día la gente puede editar fotos y videos
- Incluso si las fotos y los videos son reales, las personas a menudo usan fotos y videos antiguos y crean una historia que no está relacionada con las imágenes.
- Mirá otros sitios web de noticias para ver si comparten la misma información.
- Si no lo son, entonces las imágenes probablemente no sean ciertas.



Revisá los enlaces antes de hacer clic en ellos.

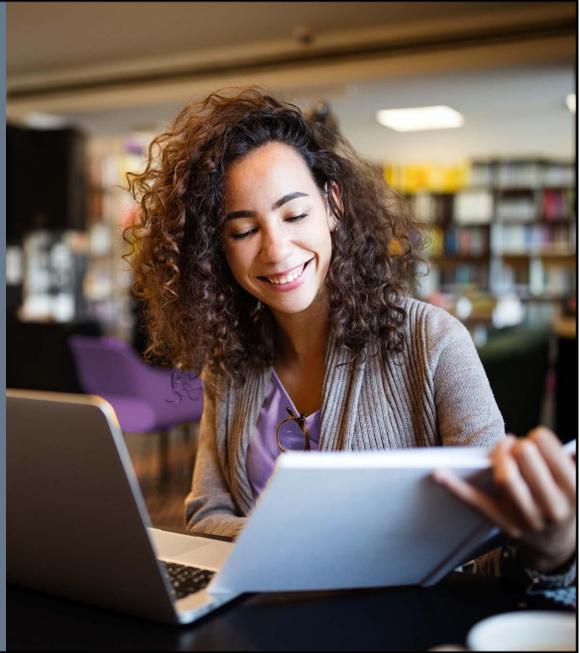
Puede parecer el enlace a un sitio web conocido, pero si hay errores ortográficos y caracteres inusuales, es una señal de que algo está mal.

Soy Digital

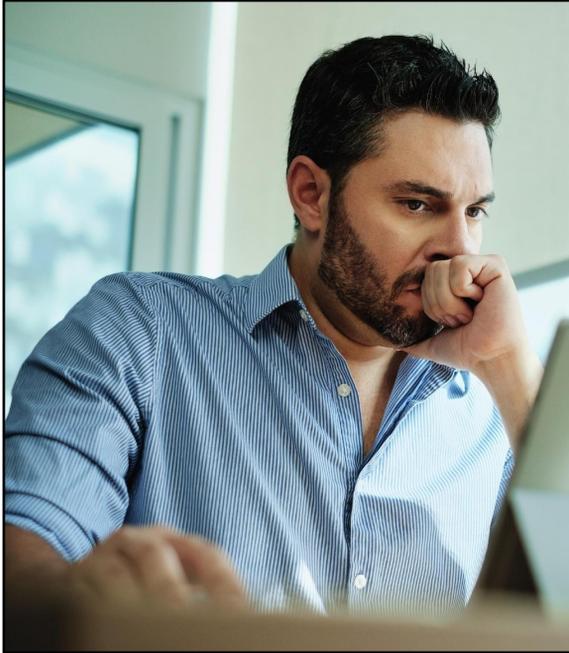
- Puede parecer el enlace a un sitio web conocido, pero si hay errores ortográficos y caracteres inusuales, es una señal de que algo está mal.
- Luego, observá detenidamente las URL ... por ejemplo, si recibís un correo electrónico de tu banco, puede parecer muy realista. Especialmente si este le está pidiendo que inicie sesión para verificar su saldo ...
- Antes de hacer eso, verificá cuidadosamente la URL.
- Muchos sitios de noticias falsas imitan fuentes de noticias auténticas haciendo pequeños cambios en la URL.
- Una URL falsa o similar puede ser una señal de advertencia de noticias falsas, por lo que, en lugar de hacer clic en el enlace para descubrir que es falso, abrí una nueva ventana del navegador y visitá el sitio real, luego compará la URL real con la otra para decidir.

Usá otras fuentes

Revisá fuentes de noticias verificadas para ver si la historia se informa en otro lugar. Cuando se informa una historia en varios lugares, es más probable que sea cierta.



- Mira las fuentes de noticias verificadas para ver si la historia se informa en otro lugar.
- Si no estás seguro de algo que haz visto en línea es cierto, consulta otras fuentes.
- ¿Las organizaciones noticiosas conocidas o los sitios web informan lo mismo?
- Cuando se informa una historia en varios lugares, es más probable que sea cierta.



Sé consciente de lo que compartís

Si no estás seguro de la fuente o te preocupa que la información pueda ser falsa, pensá dos veces antes de compartirla.

Soy Digital

- El punto principal es realmente ser reflexivo sobre lo que compartís.
- Si no estás seguro de la fuente o te preocupa que la información pueda ser falsa, pensá dos veces antes de compartirla.
- Y como hablamos antes, ¿cómo haría sentir el mensaje al receptor?
- ¿Te pusiste a pensar que la persona va a creer esa información porque proviene de vos?
- Considerá a los demás.
- Tratá a los demás como te gusta que te traten.
- Tené empatía

Verificación de información

1

Qué es la verificación de hechos y por qué es importante para los consumidores de noticias

2

Qué buscar al verificar noticias y apoyate en los verificadores de hechos.

3

El proceso de 3 pasos sobre cómo verificar:

- La fuente
- Cuándo se creó
- La motivación

Soy Digital

- Miremos todas las cosas que hemos cubierto.
1. La verificación de hechos se trata de verificar que la información que estás leyendo o viendo es de confianza y no falsa o que no sean rumores, y por qué es importante hacerlo.
 2. Saber cómo filtrar y dar sentido a toda esta información es una habilidad importante para cualquiera que quiera consumir las noticias hoy. Utilizá los sitios web de verificadores de hechos para ayudarte a verificar la veracidad del contenido de las noticias que encuentres.
 3. El proceso de 3 pasos sobre cómo verificar: fuente, fecha de creación y motivación detrás de la creación o publicación de esa noticia.
- No olvides asegurarte de que tenés clara la diferencia entre hechos verdaderos o falsos, opiniones y rumores.
 - Y siempre mantené las cosas en perspectiva.

¡Gracias!

Soy Digital



Soy Digital

Muchas gracias