



- ¿Qué creemos que es la verificación de información?
- ¿Algunas ideas?
- ¿Alguien en la sala ha verificado la información antes?
- No podrías contar, ¿cómo lo hiciste?

¿QUÉ VEREMOS?



1

Aprenderemos qué es la verificación de información y por qué es importante para nosotros como consumidores de noticias



2

¿Qué debemos tomar en cuenta al verificar las noticias?

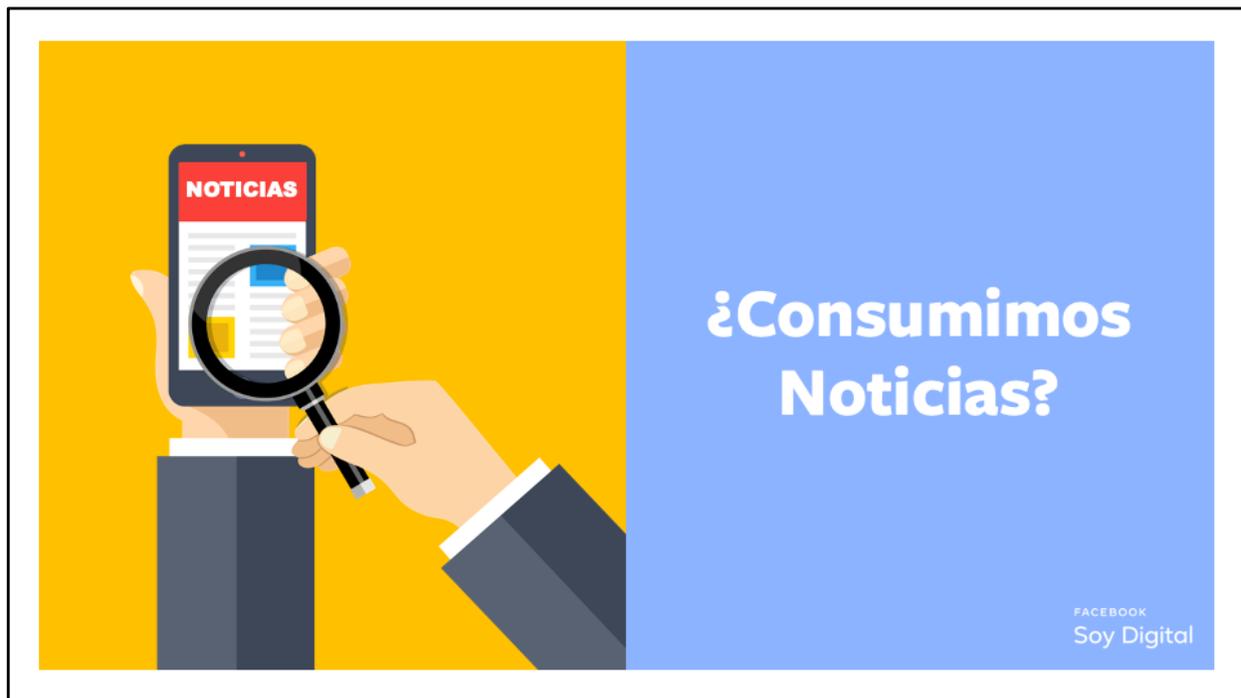


3

¿Cómo verificamos?

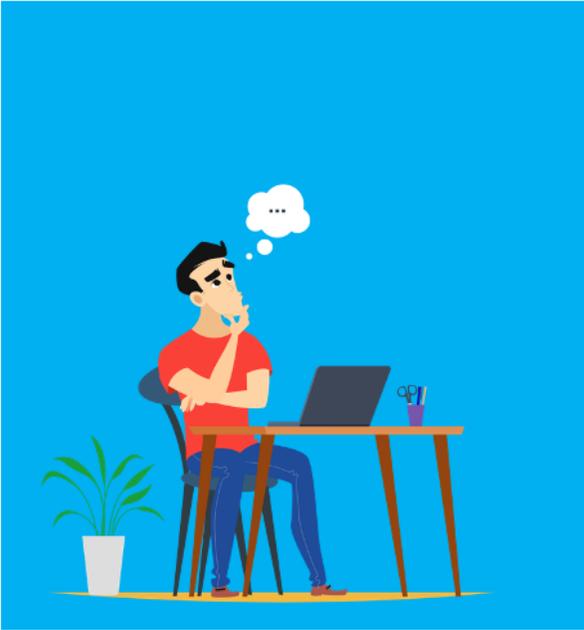
FACEBOOK
Soy Digital

- En esta sesión, aprenderemos cómo verificar la información en línea a través de un proceso paso a paso que los periodistas profesionales usan en su trabajo.
- Aprenderemos qué es la verificación de información y por qué es importante para los consumidores de noticias.
- ¿Qué debemos buscar al verificar las noticias?
- Y como verificar noticias



- Comencemos por pensar en cómo consumimos.
- ¿Cómo consumimos noticias cada día?
- ¿Dónde buscas información de noticias?

Solicita a la audiencia que comparta su experiencia



Fuentes de noticias

Contenido generado por el usuario

- Algo que alguien ha compartido en redes sociales/newsfeed, mensajes privados, podcasts, etc

Agregadores de noticias con opinión personal.

- Sitios web o revistas que retoman noticias y la mezclan con opiniones personales.

Contenido generado profesionalmente

- Periódicos, Radio, Tv, los sitios web de los canales de noticias tradicionales y diarios digitales..

FACEBOOK
Soy Digital

Animación

- Veamos primero los canales de noticias tradicionales.
- Tenemos periódicos
- Tv y radio
- Cada vez más esos canales tienen sitios web para que las personas puedan revisar sus noticias cuando lo deseen.
- ¿Cuáles son algunos de los proveedores de noticias tradicionales que usa localmente?

Animation

- Veamos ahora otras formas en que las personas consumen información que consideran noticias.
- Redes sociales / Newsfeed de Facebook, Instagram, Twitter y muchos otros.
- Mensajes privados de WhatsApp, Messenger, WeChat, etc.
- También, hay una variedad de formas en que las personas recopilan información de noticias, ya sea en podcast, algo que les dicen sus familiares o un amigos.

- Lo que debemos tener en cuenta es que las noticias, no son la opinión de las personas sobre los canales de noticias, de las redes sociales o los mensajes privados que puedes recibir.
- Necesitamos considerar la posible motivación de una fuente de noticias.
- Necesitamos verificar la información.
- Cuando verifiques imágenes o videos en línea, primero comienza por asegurarse de que el evento de noticias en cuestión haya existido.
- Hablemos un poco más sobre la verificación y lo que es.

¿Qué es la verificación?

Verificación significa: validar la información para que se pueda determinar si es un hecho, algo falso, una opinión o un rumor.

La verificación ayuda a disminuir

- El número de personas que consumen información falsa.
- La difusión de falsedades sobre personas, lugares o situaciones.

FACEBOOK
Soy Digital

- Verificación significa:
- La verificación ayuda a no ser engañado por información falsa.
- Y te previene de compartir y difundir noticias falsas sobre personas o situaciones.
- La información falsa a menudo daña a las personas, las asusta, las difama.

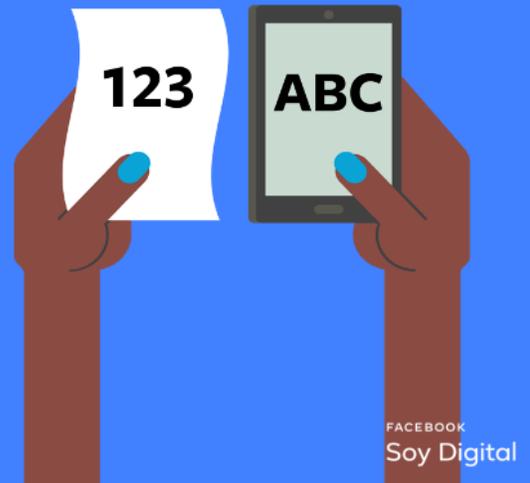
¿Por qué es importante la verificación para ti?

Ya no son solo los periodistas quienes verifican la información antes de compartirla.

Para mantenernos bien informados, ahora es nuestra responsabilidad verificar la información que consumimos.

La verificación nos ayuda a diferenciar la información confiable de la información problemática.

Nos ayuda a garantizar una experiencia en línea segura e íntegra para todos.



- Aunque el proceso de verificación solía ser realizado principalmente por periodistas y organizaciones de noticias, se ha vuelto esencial para cualquiera que quiera mantenerse bien informado sobre los eventos actuales.
- Para mantenernos bien informados, ahora es nuestra responsabilidad verificar la información consumida.
- La verificación nos ayuda a identificar información confiable a partir de información problemática.
- En un entorno donde cualquiera puede crear y compartir información en línea, especialmente en las redes sociales, poder verificar el contenido que consumimos y compartimos es importante para construir comunidades en línea saludables y construir una reputación de confianza en las redes sociales.



Información falsa sobre la salud:

- *“Muchos de ustedes saben lo que significa ese pequeño pedazo de tela y filtro cubriendo su boca y nariz, pero millones de personas no lo saben y las consecuencias de ignorar esto a un mediano y largo plazo pueden ser catastróficas; no comprenden que está en juego mucho más de lo que imaginan en este momento”*

Calificado como falso por: AFP Factual y la encontró falsa

Información falsa sobre incendios:

- *“Falso que los incendios en la Amazonia fueron causados por rayos láser*

Calificado como falso por: Animal Político

FACEBOOK
Soy Digital

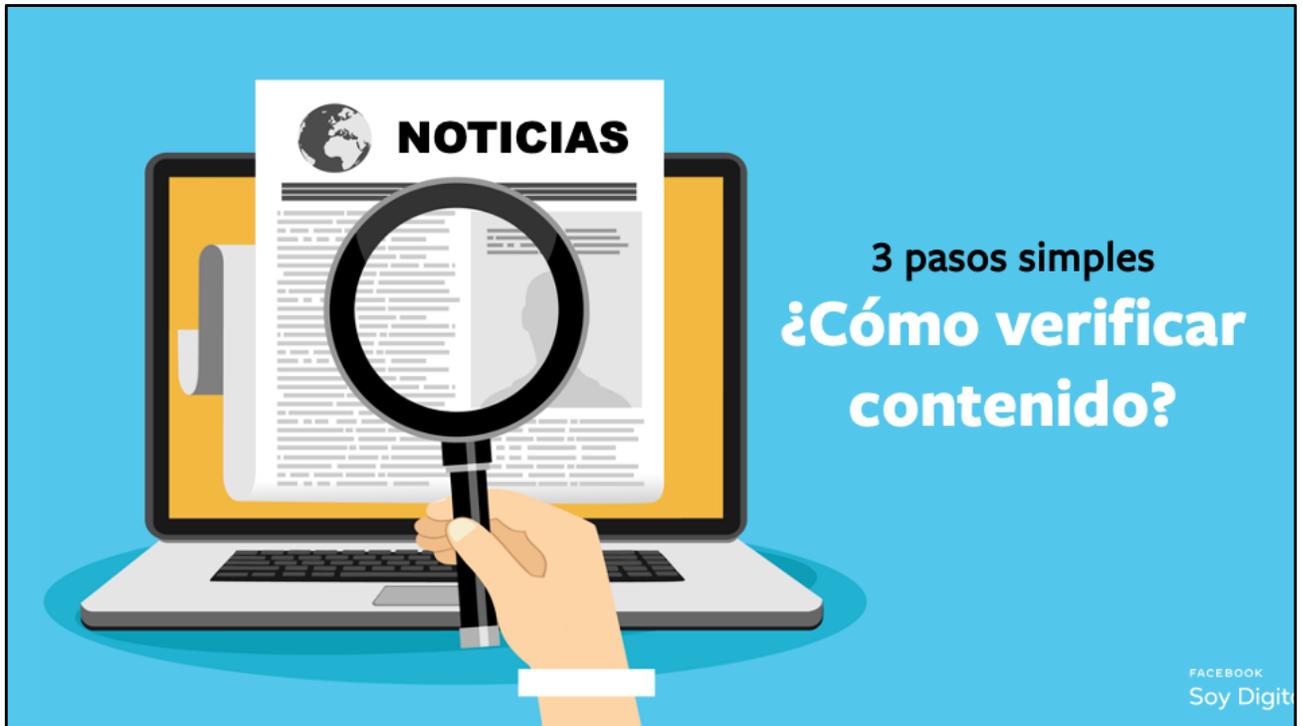
- Ok, echemos un vistazo a estos dos ejemplos
- Todo el mundo está preocupado por los problemas relacionados con la salud y si cosas como los virus pueden poner en peligro la vida.
- El primero fue un artículo compartido en diferentes medios en el que desinformaba sobre el uso del tapabocas.
- Esto fue verificado por: AFP Factual y se consideró falso.
- El segundo ejemplo de noticias falsas relacionadas con la salud donde se informó los incendios en la selva amazónica fueron causados por un rayo laser.
- Esto luego fue verificado por: Animal Político y se consideró falso
- Entonces, ¿cómo funcionan estos verificadores de noticias y cómo lo hacemos nosotros mismos?
- ¿Alguien tiene un ejemplo de noticias falsas que haya visto recientemente?



- Durante el tiempo de coronavirus se comparte mucha información incorrecta.
- Por ejemplo, el ejemplo principal, no hay evidencia de que la luz solar pueda matar el coronavirus.
- Los expertos dicen que la luz ultravioleta en el sol no es lo suficientemente fuerte.
- ¿Qué nos han dicho los funcionarios como la mejor manera de evitar contraer COVID-19?
- Lávese las manos con agua y jabón, evite tocarse la cara, desinfecte diariamente las superficies de su hogar y evite el contacto cercano con las personas.
- El segundo ejemplo también es falso: ni beber mucha agua ni hacer gárgaras con agua tibia y sal o vinagre, se ha identificado que actúa contra el coronavirus.
- Todavía no hay remedio para prevenir o tratar la enfermedad.
- Durante la crisis de salud, es aún más importante buscar fuentes de información confiables, como la OMS o los Ministerios de Salud locales.

Facebook post: <https://www.politifact.com/factchecks/2020/mar/27/facebook->

[posts/still-no-proof-sunlight-kills-new-coronavirus/](#)
Imagen viral: <https://www.politifact.com/factchecks/2020/mar/16/viral-image/gargling-salt-water-can-ease-sore-throat-it-wont-k/>



- Ahora aprenderemos cómo verificar en 3 pasos, que puedes usar para verificar la fuente, cuándo, por qué y dónde se creó la imagen y/o el video.
- Hablaremos sobre las limitaciones que son esenciales para un proceso de verificación y consideraremos las diversas herramientas que pueden usar para investigar la veracidad del contenido en línea.
- Los participantes reflexionarán sobre cómo la motivación de una fuente puede afectar la descripción de un evento de noticias.
- Comencemos con el paso 1

Paso 1

La fuente: ¿el contenido es original?

- Cada contenido de noticias tiene una fuente: quién lo creó.
- Para determinar la fuente debes contrastar quién hizo el contenido originalmente y quién lo publicó.
- Para saber si estás viendo el contenido original, verifica primero.



FACEBOOK
Soy Digital

- Paso 1
- Cada contenido de noticias tiene una fuente, esto se refiere a quién lo creó.
- El creador puede ser una persona, publicación o agencia que capturó una imagen o tiene información sobre el evento original.
- Al determinar la fuente, asegúrese de diferenciar entre quién capturó el contenido originalmente y quién lo subió.
- Muchas personas hoy en día tienen grandes huellas digitales, y los periodistas a menudo intentan buscar entre las diferentes cuentas de redes sociales para encontrar información cómo: información de contacto de una persona o su ubicación durante un evento que genere noticia.
- Realiza una verificación primero para determinar si está mirando el contenido original, en lugar de una reproducción.
- Como veremos más adelante, la imagen o video original contiene información importante relevante para el proceso de verificación que las copias o capturas de pantalla no tendrán.
- Cuando ocurre un evento noticioso, las imágenes y los videos pueden proliferar fácilmente, con la misma persona fotografiada por varias personas desde diferentes ángulos.
- Cada persona que captura y comparte una pieza de contenido puede estar

motivada para hacerlo por distintas razones.

- Por ejemplo, las fotos de un mismo evento pueden ser tomadas un periodista, un activista, un turista o una persona que trabaja en el área.
- Cada imagen puede reflejar los diferentes intereses, opiniones e incluso posibles sesgos de su fuente.



- Tomemos esto como un ejemplo de por qué es importante verificar lo que lees.
- El informe de noticias en la pantalla trata de advertir a la gente sobre la información errónea que se ha compartido en Irán.
- Básicamente, ha circulado información engañosa de que beber alcohol a nivel industrial matará al coronavirus.
- Esto no es cierto y, lamentablemente, un niño ha perdido la vida como resultado.

<https://www.eluniversal.com.mx/mundo/coronavirus-en-iran-alcohol-industrial-deja-ciegos-ante-falsas-creencias>

Paso 2

Dónde y cuándo se creó:

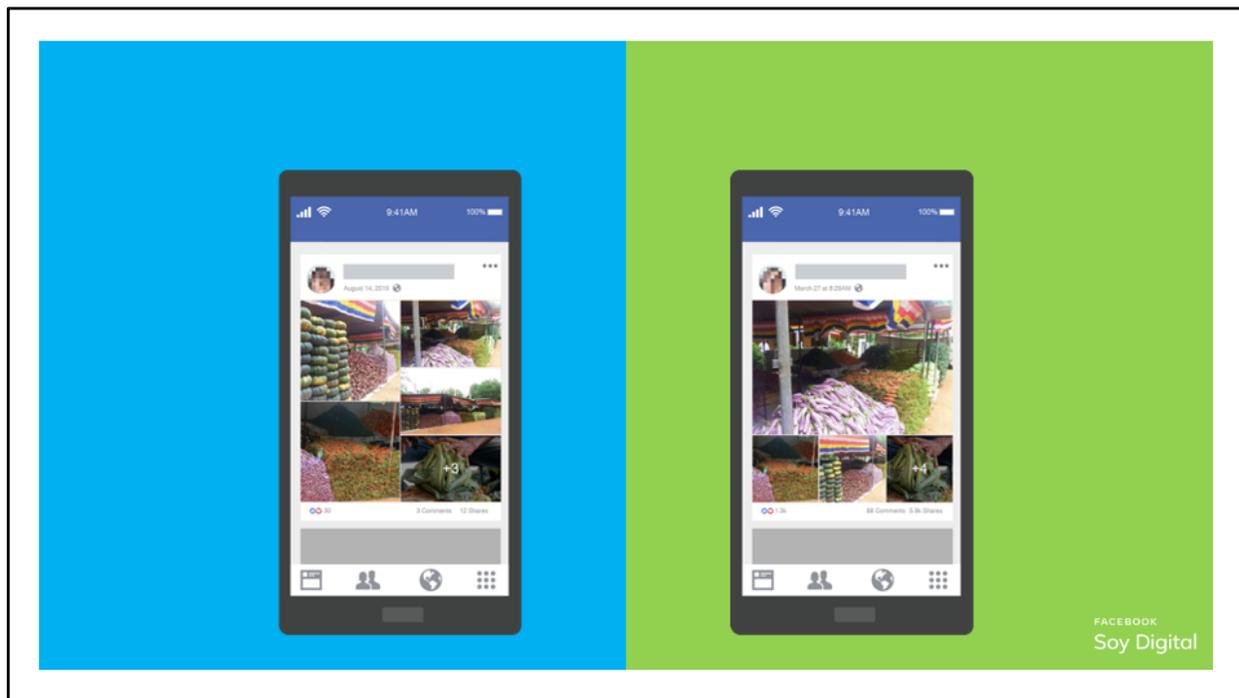
- Cuándo se capturó la imagen o video. No cuando se publicó.
- Con los teléfonos inteligentes, cualquiera puede publicar una imagen inmediatamente después de capturarla, pero ese no es siempre el caso.
- Las plataformas de redes sociales permiten a los usuarios etiquetar una ubicación particular en una publicación, pero se puede cambiar.
- Si puede encontrarlo en un mapa o una imagen de satélite, suponga que es una ubicación real.



FACEBOOK
Soy Digital

- Paso 2
- Aunque puede ser difícil identificar la fecha en que se capturó una imagen o un video (en comparación con cuándo se subió), las organizaciones de noticias han sido criticadas en el pasado por confundir estas dos fechas.
- La mejor manera de verificar la ubicación de una publicación es encontrarla independientemente en un mapa o una imagen de satélite.
- Con el auge de los teléfonos inteligentes, las personas pueden publicar inmediatamente una imagen después de capturarla, pero ese no es siempre el caso.
- Analicemos las siguientes 3 afirmaciones para tener una mejor idea de la confianza que debe tener al publicar y/o compartir contenido en línea.
- Es posible que estés 100% seguro de la ubicación de un video, pero no estas 100% seguro de tener la versión original.
- Es posible que te preocupe que la persona que subió una imagen no fue la persona que la capturó.
- Es posible que el proceso de verificación no siempre te lleve a un "sí" definitivo.
- En cambio, es un proceso en el que constantemente buscas pistas y conexiones, donde utilizas una variedad de herramientas que te lleven a

- construir un caso sobre por qué se puede confiar en un contenido.
- En breve compartiré algunas de las herramientas de verificación que puedes usar.



- Echemos un vistazo a un ejemplo engañoso de imágenes que se han sacado de contexto.
- En la pantalla puede ver varias publicaciones que se han compartido repetidamente en varias publicaciones en Facebook y Twitter.
- Estas publicaciones afirman que muestran verduras donadas a personas desfavorecidas durante un toque de queda provocado por la nueva pandemia de coronavirus en Sri Lanka.
- De hecho, muestran que las verduras se donaron en un evento en el sur de Sri Lanka en agosto de 2019, más de ocho meses antes de que se implementara el toque de queda.
- El sacerdote principal de Kande Viharaya dijo que las fotos fueron tomadas durante la poya Nikini de 2019, que se observa durante la luna llena de agosto.
- “Esta Dansala se celebró el año pasado durante la poya Nikini. También fue cubierto en varias estaciones de televisión ”, dijo el sacerdote a la AFP por teléfono el 29 de marzo de 2020.
- Vea cuántas veces solo una de estas publicaciones tenía en la imagen del lado derecho: ¡5900 shares!

Reference: <https://factcheck.afp.com/these-images-show-vegetables-being-donated-sri-lanka-2019-months-covid-19-pandemic>

Paso 3

¿Por qué? La motivación:

- Intentemos comprender el punto de vista y las razones que llevaron a una persona a publicar ese contenido.
- Con los teléfonos inteligentes, cualquiera puede publicar inmediatamente una imagen después de capturarla, pero ese no es siempre el caso.
- ¿Quién tomó la imagen o el video? ¿La fuente de la imagen o el video es un testigo accidental?
¿Un oficial de campo trabajando para la ONU?
¿Un activista?



FACEBOOK
Soy Digital

- Paso 3 por qué:
- Las plataformas de redes sociales permiten a los usuarios etiquetar una ubicación particular en una publicación, pero esta información se puede manipular fácilmente.
- ¿Quién tomó la imagen o el video? ¿La fuente de la imagen o el video es un testigo accidental? ¿Un oficial de campo trabajando para la ONU? ¿Un activista?
- Su respuesta a esta pregunta puede afectar cómo ve la noticia más grande.



- Tomemos un momento para considerar esta foto de un koala.
- ¿Cuál crees que podría ser el contexto?
- ¿Por qué alguien publicaría una foto de este animal australiano nativo en línea?
- Hay muchas razones por las que una imagen como esta podría haberse creado y publicado en línea.
- El significado de esta imagen cambia según su contexto.
- Cuando está en línea, saber quién creó una pieza de información o datos, y por qué la crearon, es una parte clave del pensamiento crítico.
- En parejas / grupos, haga una lista de todas las razones por las que alguien publicaría una imagen como esta y veamos qué se nos ocurre.

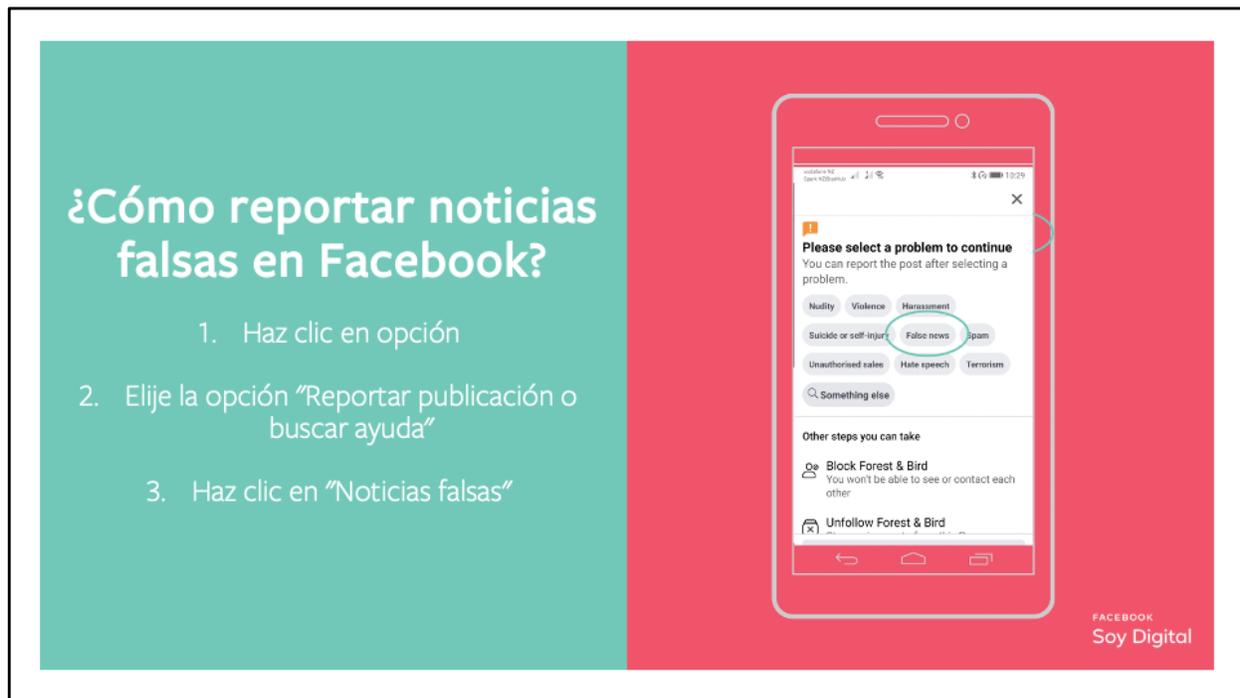
Nota de instrucciones

Hay muchas razones por las cuales una imagen como esta puede haber sido creada y publicada en línea. Por ejemplo:

- Para promocionar un zoológico y alentar a las personas a venir a visitar el zoológico.
- Puede ser posteada o compartida en redes sociales o en un blog o vlog por alguien que ama a los koalas
- Puede ser publicado por el gobierno de Australia para alentar a las personas que visiten el país
- Puede ser usada en una noticia acerca de Australia o acerca de la salud de la población de los koalas salvajes
- Puede ser usada para promocionar una tienda o un mercado de mascotas exóticas
- Puede ser usada para ilustrar acerca de la investigación de animales o de Australia
- Puede ser usado en un libro para animales o de Australia
- Puede ser publicado por un grupo de defensores de los derechos de los animales presionando a las personas a proteger a los koalas y los árboles en los que viven.

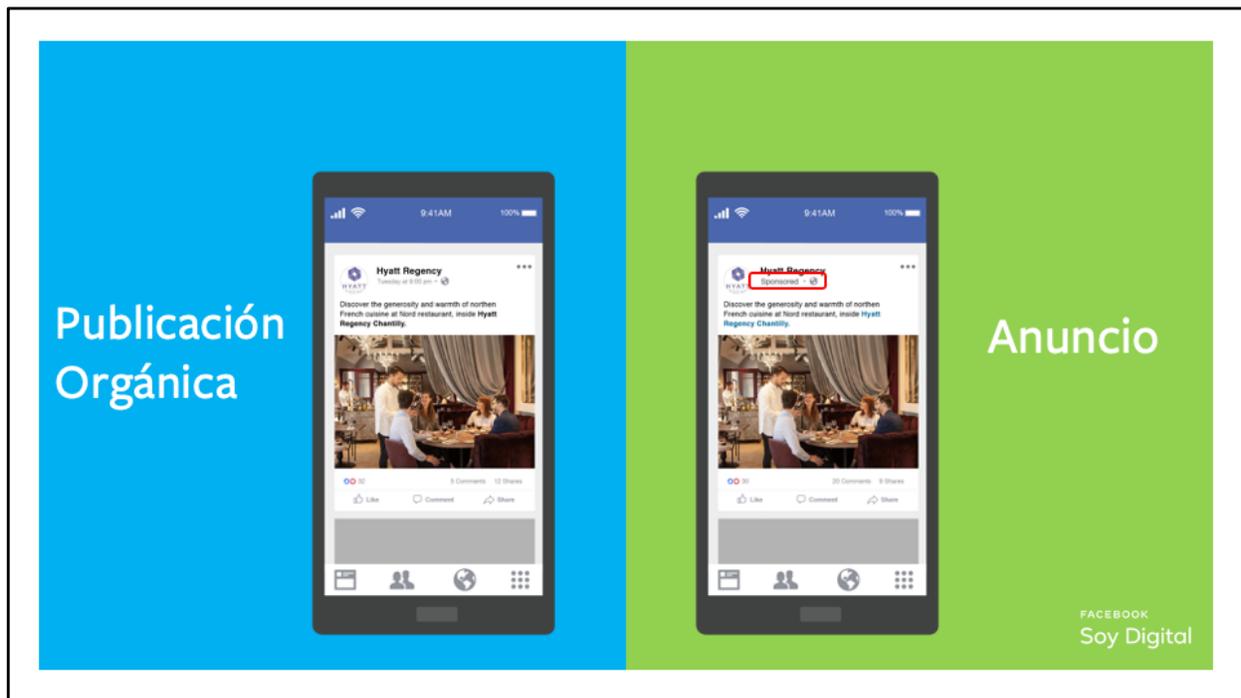


- Facebook está comprometido a luchar contra la difusión de noticias falsas en Facebook.
- Se utiliza tanto la tecnología como la revisión humana para eliminar cuentas falsas, promover la alfabetización periodística e interrumpir los incentivos financieros de los spammers.
- En ciertos países, también se trabajan con Third Party Fact Checkers que están certificados a través de la Red internacional independiente de verificación de hechos (Fact Checking Network) para ayudar a identificar y revisar noticias falsas.
- Veamos cómo.



Animación

- ¿Cómo informar noticias falsas en Facebook?
 - Toma tu teléfono.
 - Selecciona la publicación que deseas reportar
 - Haz clic en la opción en la esquina superior derecha de la publicación, ya sea una flecha o tres puntos.
 - Elija la opción "Reportar publicación o buscar ayuda"
 - Haz clic en "Noticias falsas" y presiona enviar
 - Con este proceso lo enviarás a los verificadores independientes que revisan contenidos para Facebook. Son periodistas certificados que revisan contenido en más de 50 países y más de 40 idiomas.



- Otra cosa que hay que considerar al ver información, es si una publicación es orgánica o si un anuncio pagado.
- Orgánico significa que la publicación se ha publicado de forma gratuita y no es un anuncio pagado.
- Cuando una publicación dice "patrocinado" en la parte superior, eso significa que quien haya publicado ha pagado para hacerlo y también significa que la publicación ha pasado por una revisión adicional para asegurarse de que no sea información falsa.

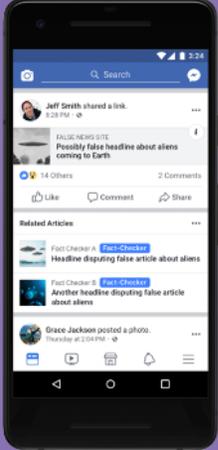


ANIMACIÓN

- Bien, echemos un vistazo rápido a cómo podemos reportar anuncios o las publicaciones personales de personas que pueden ser engañosas o noticias falsas, etc.
- En la pantalla podemos ver una publicación personal y una publicación patrocinada.
- Para reportar, comenzamos haciendo clic en los 3 puntos en la esquina superior derecha de la publicación.

CLIC

- Ahora podemos ver las opciones disponibles para ambos tipos de publicaciones para informes.

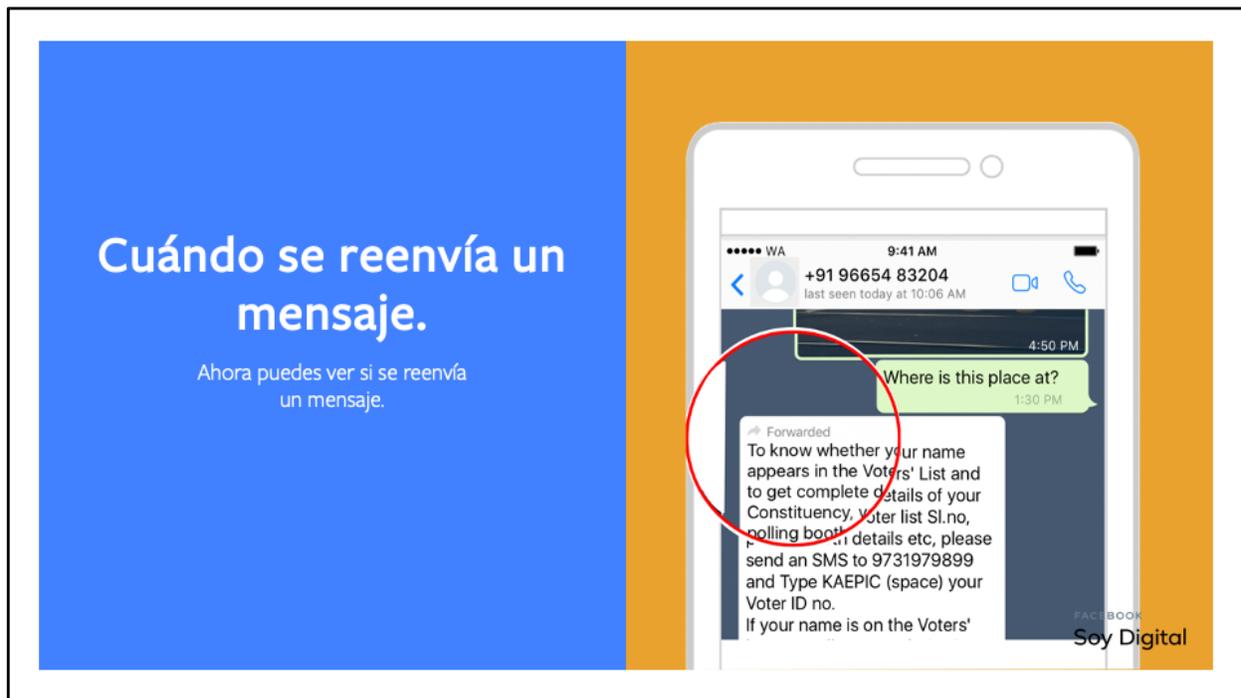


Freno a la propagación de noticias falsas

- Se identifican las noticias falsas
- Se revisan historias
- Se reduce la distribución de noticias falsas
- Se toman medidas contra los infractores reincidentes.

FACEBOOK
Soy Digital

- **Identificación de noticias falsas:** identificamos noticias que pueden ser falsas utilizando signos como comentarios de personas en Facebook. Los verificadores de hechos también pueden identificar historias para revisar por su cuenta.
- **Revisión de historias:** los verificadores de hechos revisarán historias, verificarán sus hechos y calificarán su precisión.
- **Mostrar historias falsas más abajo en el News Feed:** si un verificador de hechos califica una historia como falsa, aparecerá más abajo en el News Feed. Esto reduce significativamente la cantidad de personas que lo ven.
- **Tomar medidas contra los infractores reincidentes:** las páginas y los sitios web que comparten repetidamente noticias falsas verán reducida su distribución, así como su capacidad para realizar publicidad es eliminada.



- Verifica los hechos cuando no esté seguro.
- Echemos un vistazo a cómo puede identificar los mensajes que se han reenviado.
- Recuerde que antes hablamos de confiar en el contenido si podemos verificarlo.
- No conocer la fuente es una buena señal para hacer el esfuerzo de verificar la información.
- Como podemos ver en la pantalla, el mensaje indica si los mensajes se han reenviado.



Las noticias falsas a menudo se vuelven virales.

Evita prestar atención a la cantidad de veces que recibes un mensaje. El hecho de que un mensaje se comparta constantemente no lo hace verdadero.

FACEBOOK
Soy Digital

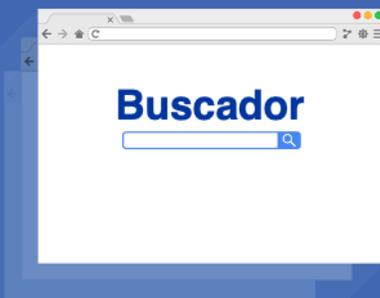
- Todos hemos escuchado historias terribles que se han compartido y se han vuelto virales.
- Algunas son ciertas.
- y algunos son totalmente falsas.
- No prestes atención a la cantidad de veces que recibes un mensaje.
- El hecho de que un mensaje se comparta muchas veces no lo hace verdadero.
- Echemos un vistazo a cómo Facebook está ayudando a detener la propagación de noticias falsas.



- Así que echemos un vistazo a esta imagen.
- En 2016, el sitio web de World News Daily Report publicó un artículo sobre un fotógrafo de National Geographic que fue comido vivo por un pez luna gigante en Perú.
- Según el artículo, Joaquín Álvarez Santos, de 29 años, estaba en un filmación subacuática con otros cuatro buzos, cuando el pez, que pesaba más de 2000 kg., se lo tragó entero,
- Se dijo que uno de los buzos en el rodaje, James C. Wyatt, tomó esta fotografía antes de que ocurriera el incidente.

ACTIVIDAD

Dediquen 5 minutos a buscar en Internet esta noticia.
En tu grupo, ¿qué encontraron?

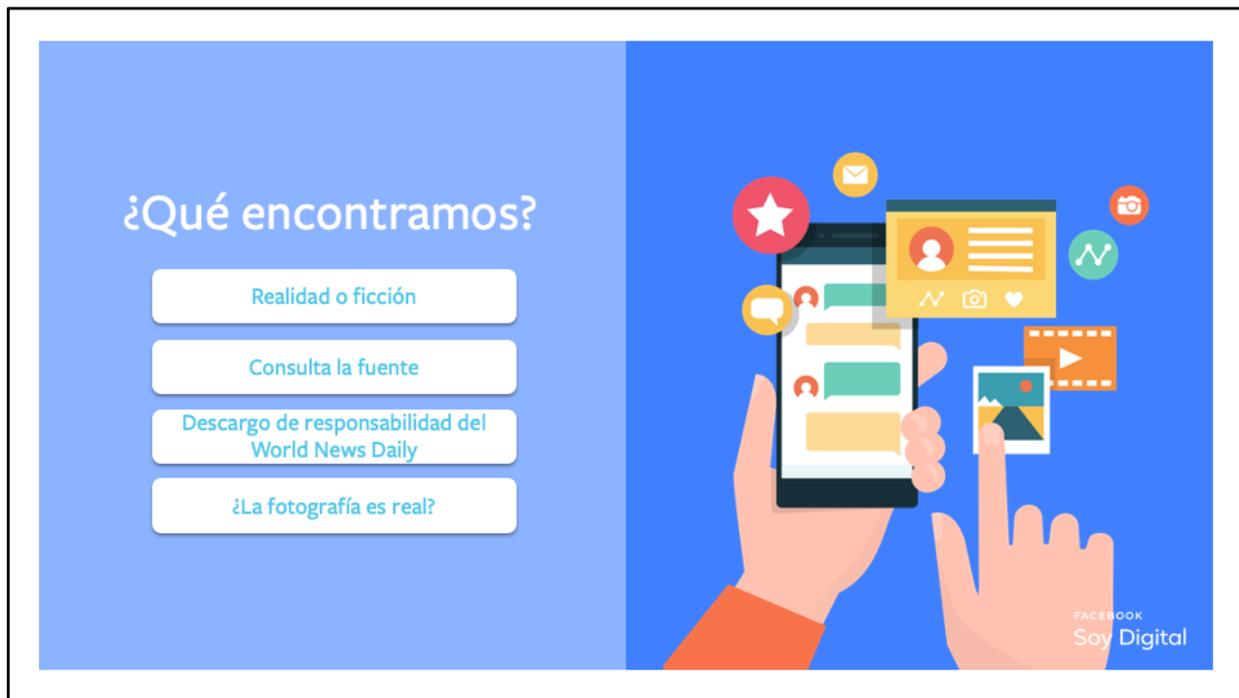


Detalles de búsqueda:

- 2016
- Informe del diario World News
- Fotógrafo de National Geographic que fue comido vivo por un pez luna gigante en el Perú

FACEBOOK
Soy Digital

Forma equipos y dediquen 5 min a buscar esta noticia en Internet.
¿Qué encontraron?



- ¿Por qué crees que el sitio web publicó este artículo?
- ¿Crees que debería haber un sitio web dedicado al contenido ficticio?
- ¿Crees que todos los lectores se darán cuenta de que las historias de World News Daily Report son ficticias?
- ¿Por qué / por qué no?
- Es posible que haya descubierto en su búsqueda que este artículo es ficticio.
- Cada contenido de noticias tiene una fuente, que puede definirse como la persona, publicación o agencia que capturó una imagen o tiene información sobre el evento de noticias original.
- La fuente de esta historia es el sitio web de World News Daily Report, que tiene un descargo de responsabilidad que establece que "asume toda la responsabilidad por la naturaleza satírica de sus artículos" y que "todos los personajes que aparecen en los artículos de este sitio web, incluso aquellos basados en datos reales las personas son completamente ficticias".
- Sin embargo, también puede haber descubierto que la fotografía es real. Fue capturado por el fotógrafo Miguel Pereira, quien se encontró con un enorme pez luna en la costa de Portugal (y vivió para contarlo) en 2013.

No te dejes engañar

- ¿Puedes pensar en algún evento de noticias en el que te hayan engañado con un rumor o una imagen o video falso?
- ¿Cuál fue el evento?
- ¿Cómo supiste que la noticia era falsa?



FACEBOOK
Soy Digital

- ¿Cuántos de ustedes han compartido noticias en las redes sociales antes?
- Hoy, personas de todo el mundo informan eventos en Facebook, Twitter, YouTube y aplicaciones de mensajería como Snapchat y WhatsApp.
- Millones de personas han utilizado las redes sociales como una herramienta importante para organizar protestas y participar en las noticias (publicando fotos / videos / actualizaciones de estado, compartiendo, comentando).
- Saber cómo filtrar y dar sentido a toda esta información es una habilidad importante para cualquiera que quiera consumir las noticias hoy.
- Esta habilidad se vuelve especialmente importante porque las personas pueden crear, leer o incluso, inconscientemente, compartir información errónea y noticias falsas.
- "¿Puedes pensar en [algún] evento de noticias en el que te hayan engañado un rumor o una imagen o video falso?".
- ¿Cuál fue el evento?
- ¿Cómo supiste que la noticia era falsa?
- Si bien las personas en el pasado han intentado engañar intencionalmente a los medios de comunicación, por ejemplo, tuiteando que la Bolsa de Nueva York se inundó durante el huracán Sandy, otras personas pueden

compartir la misma información en las redes sociales por un interés genuino de ayudar o actualizar a otros .

- A menudo hay tantos rumores falsos durante los eventos de las últimas noticias, que las salas de redacción realmente han comenzado a recopilar listas de ellos.
- Los periodistas están entrenados para mantenerse escépticos de todo lo que escuchan y ven, ya sea noticias de última hora o contenido viral, hasta que puedan verificar o desacreditar la fuente.



¿Alguien ha oído hablar de verificaciones o verificadores de hechos?

Verificadores de hechos: ¿qué son?

¿Qué crees que hacen los verificadores de hechos?

¿Quiénes son los “verificadores de hechos”?

- Identifican y verifican qué es falso en un escrito o un hecho.
- Trabajan en medios de comunicación. Pueden ser periodistas, autores de libros o editores.
- El número de verificadores está en aumento debido al incremento en el uso de las redes sociales y el contenido generado por los usuarios.
- Revisan fuentes diversas, oficiales y no oficiales, en la web.
- Para muchos verificadores, revisar el contenido generado por el usuario es prioridad.
- Buscan fuentes oficiales: políticas, documentos gubernamentales, discursos de políticos, etc.
- Cualquiera puede usar el proceso de verificación cuando consume las noticias.





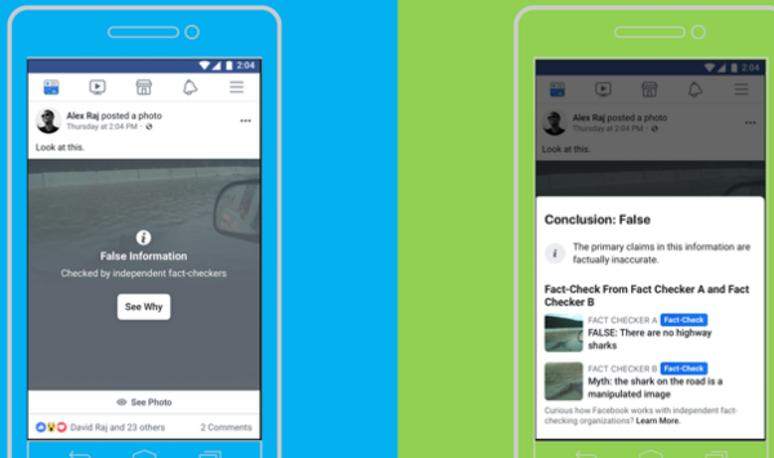
País	Socios verificadores
Argentina	Chequeado, AFP Factual
Brasil	AFP Checamos, Agência Lupa, Aos Fatos, Estadão Verifica
Chile	AFP Factual
Colombia	Colombiacheck, La Silla Vacía, AFP Factual
Ecuador	AFP Factual
Guatemala	AFP Factual
México	El Sabueso de Animal Político, AFP Factual
Perú	Verificador de La República, AFP Factual
Uruguay	AFP Factual

✓ TRUE
✗ FALSE

FACEBOOK
Soy Digital

- This chart shows us by country the key Fact Checker sites we can use.
- Facebook works with these third party factcheckers.
- Some will be in local language and some in English

Presentación de más etiquetas visuales para identificar la desinformación



- Facebook también ha incluido funcionalidades adicionales para identificar información falsa.
- Si alguien publica información falsa, se puede identificar y notificar al espectador cuando vea el elemento en las noticias.

ACTIVIDAD

1. Este video se ha compartido en sitios de redes sociales con texto que identifica a la evento como *“Primeras imágenes desde las Bahamas”*
2. Visiten el sitio web de verificación de hechos de AFP Factual y revisemos qué verificadores de hechos encontraron.
<https://factual.afp.com/>



FACEBOOK
Soy Digital

- Normalmente, los periodistas verifican la información antes de publicar su trabajo.
- Si se dan cuenta de que la información es falsa, no utilizan la imagen o el metraje para no engañar a las personas al compartir información falsa.
- Algunas personas argumentan que en la era de las redes sociales, es más difícil diferenciar los hechos de la ficción y que el público ahora necesita más ayuda para navegar por las noticias en línea.
- Visite el sitio web de verificación de hechos de AFP Actual y revise cómo los verificadores de hechos han refutado esta imagen como un engaño.

DISCUSIÓN EN GRUPO

5MINS

1 ¿Deberíamos verificar si las noticias son ciertas?

3 Si encontramos algo que no creemos que sea cierto, ¿cómo lo reportamos?

2 ¿Cuáles son los 3 pasos que debemos seguir al verificar las noticias?

4 ¿Qué papel juegas para ayudar a detener la propagación de noticias falsas?

FACEBOOK
Soy Digital

- Analicemos algunas preguntas y veamos si entendemos lo mismo.
- Una vez que hayamos terminado, podemos compartir algunas ideas y ver si todos estamos de acuerdo.

1. ¿Deberíamos verificar si las noticias son ciertas?
2. ¿Cuáles son los 3 pasos que debemos seguir al verificar las noticias?
3. Si encontramos algo que no creemos que sea cierto, ¿cómo lo reportamos?
4. ¿Qué papel juegas para ayudar a detener la propagación de noticias falsas?

Una vez que los grupos hayan terminado, haga que compartan algunas de sus ideas / respuestas.



- Comenzamos hablando de la diferencia entre hechos verdaderos o falsos, opiniones y rumores.
- Cómo mantener las cosas en perspectiva.
- La realidad es que las personas interpretan los mensajes de manera diferente.
- Y PARA PENSAR sobre cómo sus mensajes pueden hacer sentir a los demás.
- El punto a recordar es que hay que asegurarnos de tener clara la diferencia entre hechos verdaderos o falsos, opiniones y rumores.
- No es fácil, pero veamos un ejemplo en el que a veces las cosas están borrosas
- Si alguien te envía un mensaje que dice: "La comida mexicana es más saludable que la comida colombiana", ¿es esto un hecho? Si estás de acuerdo con la persona, podría decir: "sí, eso es cierto. Prefiero la comida mexicana porque es saludable".
- Si no está de acuerdo, por otro lado, podría decir, "eso no es cierto en absoluto. La comida colombiana usa muchas más verduras".
- Tal afirmación es principalmente una opinión, pero las personas tienden a aportar sus propios conocimientos, experiencias e incluso gustos

- personales a la hora de decidir qué es verdad y qué no.
- No solo las noticias, sino todo tipo de información y mensajes son una mezcla de hechos y opiniones al mismo tiempo.

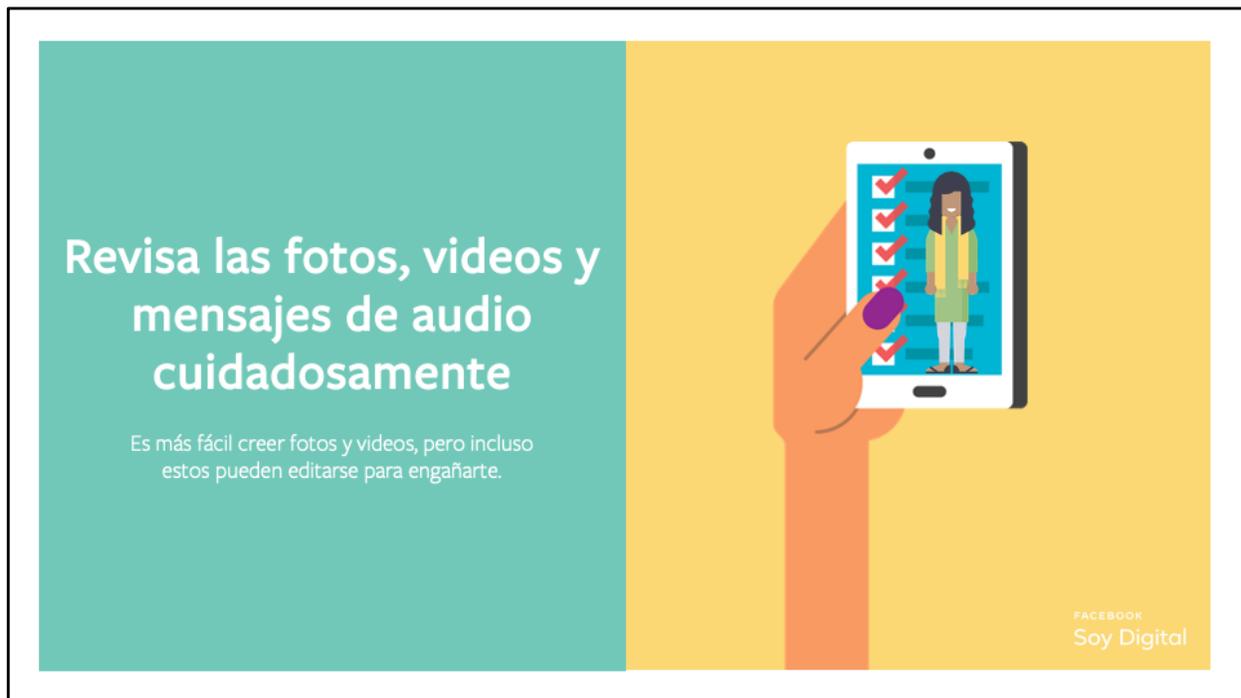
Consejos y Trucos

1. Verifica la información que parece inverosímil.
2. Busca cuándo se reenvió un mensaje.
3. Cuestiona la información que te molesta.
4. Busca mensajes que se vean diferentes.
5. Verifica las fotos / videos / mensajes de audio cuidadosamente.
6. Revisa atentamente los enlaces antes de hacer clic.
7. Usa otras fuentes para verificar.
8. Se considerado con lo que compartes.
9. Las noticias falsas a menudo se vuelven virales.

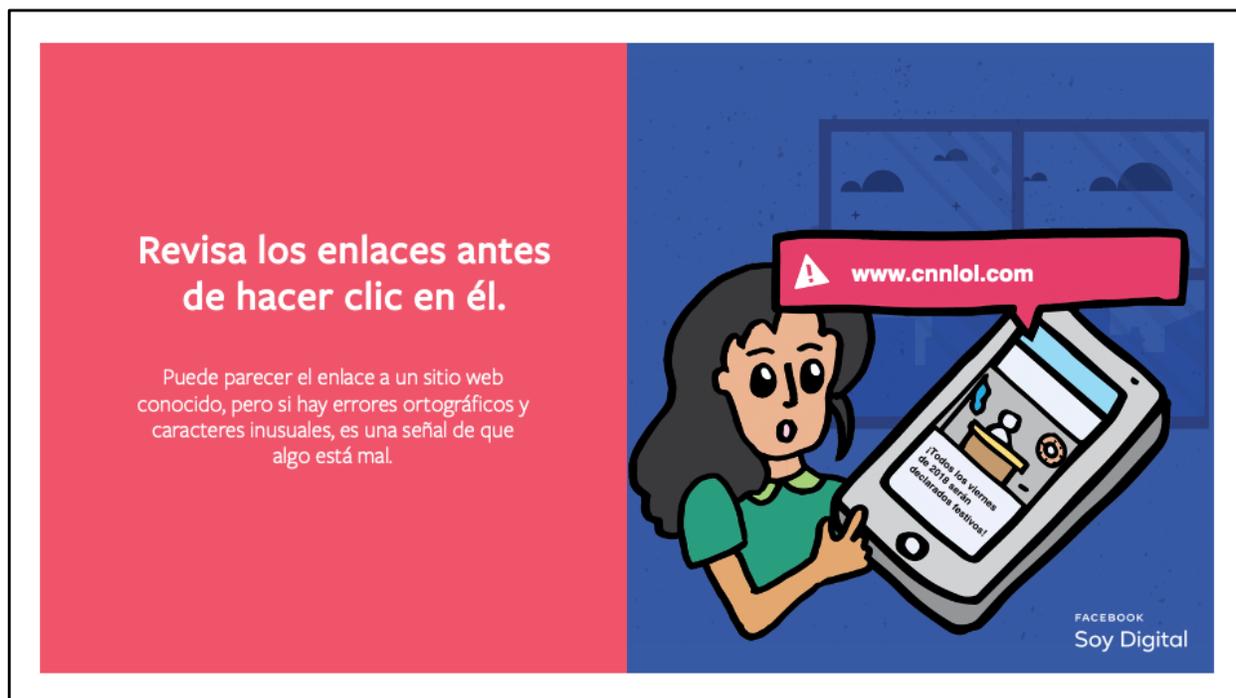


- Ahora, antes de terminar esta sesión, veamos algunos consejos y trucos finales que podemos usar.
1. Verifique la información que parece increíble. Las historias que son difíciles de creer a menudo son falsas, así que verifique en otro lugar para ver si son reales
 - La información increíble crea una reacción emocional y está destinada a provocarte.
 - Las historias que son difíciles de creer a menudo son falsas, así que verifique en otro lugar para ver si son reales.
 - ¿Cuántos de ustedes han recibido un mensaje en algún momento diciéndoles que ganaron la lotería?
 - Si recibieras un mensaje como este diciéndote que todos los viernes son días festivos en Argentina, ¿lo creerías?
 - Sería una buena idea, pero todos sabemos que no es probable que suceda.

4. Busca mensajes que se vean diferentes.
5. Verifica las fotos / videos / mensajes de audio cuidadosamente.
6. Revisa atentamente los enlaces antes de hacer clic.
7. Usa otras fuentes para verificar.
8. Se considerado con lo que compartes.
9. Las noticias falsas a menudo se vuelven virales.



- Es más fácil creer en fotos y videos, pero incluso estos pueden editarse para engañarlo.
- Algunas veces las fotos, videos y archivos de audio son reales y otras no.
- Tendemos a creer más en fotos y videos porque creemos que lo que vemos debe ser cierto.
- Pero hoy en día la gente puede editar fotos y videos
- Incluso si las fotos y los videos son reales, las personas a menudo usan fotos y videos antiguos y crean una historia que no está relacionada con las imágenes.
- Mire otros sitios web de noticias para ver si comparten la misma información.
- Si no lo son, entonces las imágenes probablemente no sean ciertas.



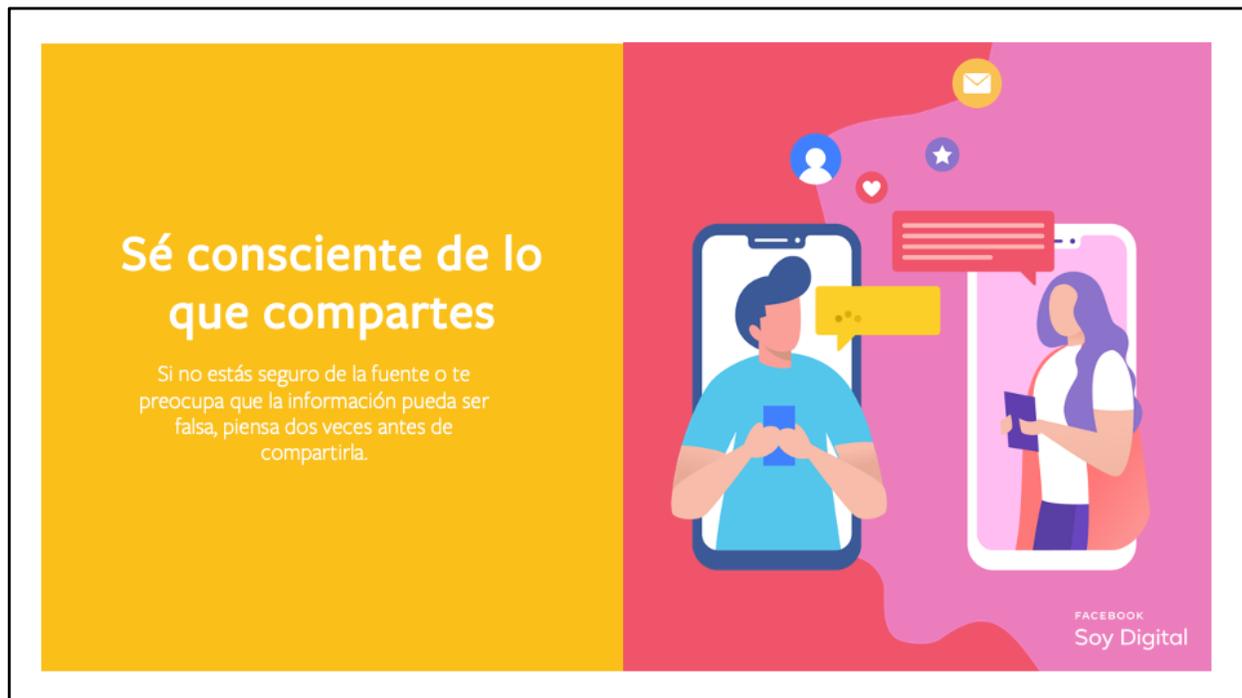
- Puede parecer el enlace a un sitio web conocido, pero si hay errores ortográficos y caracteres inusuales, es una señal de que algo está mal.
- Luego, observe detenidamente las URL ... por ejemplo, si recibe un correo electrónico de su banco, puede parecer muy realista y le está pidiendo que inicie sesión para verificar su saldo ...
- Antes de hacer eso, verifica cuidadosamente la URL.
- Muchos sitios de noticias falsas imitan fuentes de noticias auténticas haciendo pequeños cambios en la URL.
- Una URL falsa o similar puede ser una señal de advertencia de noticias falsas, por lo que, en lugar de hacer clic en el enlace para descubrir que es falso, abre una nueva ventana del navegador y ve al sitio real, luego compara la URL real con la otra para decidir.

Usa otras fuentes

Revisa fuentes de noticias verificadas para ver si la historia se informa en otro lugar. Cuando se informa una historia en varios lugares, es más probable que sea cierta.

FACEBOOK
Soy Digital

- Mira las fuentes de noticias verificadas para ver si la historia se informa en otro lugar.
- Si no estás seguro de algo que haz visto en línea es cierto, consulta otras fuentes.
- ¿Las organizaciones noticiosas conocidas o los sitios web informan lo mismo?
- Cuando se informa una historia en varios lugares, es más probable que sea cierta.



- El punto principal es realmente ser reflexivo sobre lo que compartes.
- Si no estás seguro de la fuente o te preocupa que la información pueda ser falsa, piensa dos veces antes de compartirla.
- Y como hablamos antes, ¿cómo haría sentir el mensaje al receptor?
- ¿Piensa si la persona creerá la información porque proviene de ti?
- Considera a los demás.
- Trata a los demás como te gusta que te traten.
- Ten empatía



RESUMEN

1 Qué es la verificación de hechos y por qué es importante para los consumidores de noticias

2 Qué buscar al verificar noticias y apoyate en los verificadores de hechos.

3 El proceso de 3 pasos sobre cómo verificar

FACEBOOK
Soy Digital

- Echemos un vistazo a todas las cosas que hemos cubierto.
 - 1. La verificación de la hechos se trata de verificar que la información que estás leyendo o viendo es de confianza y no falsa o rumores, y por qué es importante hacerlo.
 - 2. Saber cómo filtrar y dar sentido a toda esta información es una habilidad importante para cualquiera que quiera consumir las noticias hoy. Utiliza los sitios web de verificadores de hechos para ayudarte a verificar la veracidad del contenido de las noticias que encuentres.
 - 3. El proceso de 3 pasos sobre cómo verificar
- No olvides asegurarte de que tienes clara la diferencia entre hechos verdaderos o falsos, opiniones y rumores.
 - Y siempre manten las cosas en perspectiva.

iGracias!

FACEBOOK
Soy Digital