

# सोशल मीडिया और सहभाजन



## पाठ का उद्देश्य :

विद्यार्थी निजता की इस बात को ध्यान रखते हुए विशेष रूप से सोशल मीडिया के संबंध में विचार करेंगे कि वे किस तरह जानकारी साझा करते हैं और दूसरों के साथ ऑनलाइन बातचीत करते हैं। वे सोशल मीडिया के संदर्भ में निजता को समझने में सक्षम होंगे और ऑनलाइन निजता सेटिंग्स का प्रभावी रूप से उपयोग करना सीखेंगे।



### ▶ आवश्यक प्रश्न

▶ सोशल मीडिया पर आपके द्वारा पोस्ट किए जाने वालीवाले कंटेंटसामग्री की पहुँच संभवतः कहाँ तक हो सकती है?



### ▶ आयु

▶ 13-18 वर्ष



### ▶ तैयारी

▶ कमरे में दो दीवारों पर आमने-सामने सहमत और असहमत का चिन्ह लगाए  
आपकी कम्युनिटी से संबंधित वायरल मीडिया क्लिप



### ▶ आइएसटीई डिजिटलकमिट कॉम्पिटेंसी

▶ कुल मिलाकर: मैं अलग-अलग विचारों को सम्मानपूर्वक सुनने और समझने के लिए तैयार हूँ, और दूसरों के साथ पूरे सम्मान और सहानुभूति के साथ ऑनलाइन तौर पर जुड़ता हूँ।



### ▶ अलर्ट:

▶ मैं अपनी ऑनलाइन गतिविधि से परिचित हूँ और मुझे पता है कि सुरक्षित कैसे रहना है और दूसरों के लिए ऑनलाइन एक सुरक्षित माहौल कैसे बनाना है।



### सहायक सामग्री

facebook.com/fbgetdigital पर जाएँ और माता-पिता और युवाओं के लिए संसाधन प्राप्त करें जो आज विद्यार्थियों द्वारा वेलनेस पर सीखे गए पाठ में सहायक हो सकते हैं।

सोर्स: इस सामग्री को फेसबुक द्वारा होस्ट किया गया है और इसमें वर्तमान में एक क्रिप्टिव कॉमन्स एट्रिब्यूशन - शेयरएल्साइशेयरअलाइक 4.0 इंटरनेशनल लाइसेंस के अंतर्गत हार्वर्ड यूनिवर्सिटी में बर्कमैन क्लेन सेंटर फॉर इंटरनेट एंड सोसाइटी में यूथ और मीडिया की सहायता से तैयार किए गए शिक्षण संसाधन शामिल हैं। आप तब तक ही उनका उपयोग कर सकते हैं, जब तक कि आप यूथ और मीडिया को मूल स्रोत के रूप में प्रदर्शित करते हैं और लाइसेंस की अन्य शर्तों का पालन करते हैं, और उन शर्तों के अंतर्गत ही भविष्य में किसी भी काम को शेयरसाझा करते हैं। इनमें इनमें न्युट्रल कार्यों की कॉपी करना और इन्हें तैयार करना शामिल है, चाहे वह कर्माशियल हो या नॉन-कर्माशियल।

# सोशल मीडिया का उपयोग

इस गतिविधि से पहले कमरे में दो दीवारों पर आमने-सामने "सहमत" और "असहमत" का चिह्न लगाइए

## अपने विद्यार्थियों से कहिए

विद्यार्थियों को बताइए कि जब वे प्रत्येक कथन पढ़ने के बाद पढ़ लें, तब वे उस तरफ खड़े हो जाएँ जिस विकल्प को वे सही महसूस करते हैं। यदि वे यह तय नहीं कर पा रहे तो उन कथनों के बीच में भी खड़े हो सकते हैं।

## कक्षा में बातचीत

कथनों के बीच-बीच में विद्यार्थियों से उनके चयन/उत्तर की स्थिति के बारे में बताने के लिए कहें और प्रत्येक विषय के बारे में समूह को संक्षिप्त चर्चा में समूह को व्यस्त करें

## अपने विद्यार्थियों से कहिए

मैं एक कथन पढ़ने जा रहा हूँ। यदि आप इससे सौ प्रतिशत सहमत हैं, तो "सहमत" चिह्न पर जाएँ। यदि आप पूरी तरह से असहमत हैं, तो "असहमत" चिह्न पर जाएँ। यदि आप अनिश्चित या पूरी तरह से सहमत / असहमत नहीं हैं, तो बीच में आ जाएँ जिससे आपका दृष्टिकोण सबसे अच्छे तरीके से स्पष्ट हो।

▶ मेरा फेसबुक, ट्विटर, स्नेपचैट या इन्स्टाग्राम जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अकाउंट है।

▶ मैं सोशल मीडिया का उपयोग हर रोज़ करता हूँ।

▶ मेरी सोशल मीडिया प्रोफाइल – जो कि उस सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर है जिसका मैं सबसे ज्यादा उपयोग करता हूँ – सार्वजनिक है।

▶ मैं जिन सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का उपयोग करता हूँ, वहाँ मेरे विभिन्न दोस्त/फॉलोवर्स/कनेक्शन हैं (दूसरे शब्दों में, तय दर्शक)

▶ सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर साझा की जाने वाली जानकारी के बारे में मेरी पीढ़ी की सोच वयस्कों की सोच की तुलना में अलग है।

▶ मैं किसी खास तरह की सामग्री के लिए विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का उपयोग करता हूँ।

# मित्रता अनुरोध की पहुँच

## भाग 1

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म एक ऐसा ऑनलाइन प्लेटफॉर्म है जहाँ आप लोगों से जुड़ सकते हैं और उनसे बात भी कर सकते हैं।

### अपने विद्यार्थियों से पूछिए

▶ आपने किन सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के बारे में सुना है?

## भाग 2

इस गतिविधि से पहले कमरे में दो दीवारों पर आमने-सामने "सहमत" और "असहमत" का चिह्न लगाइए

## कक्षा में बातचीत

विद्यार्थियों को बताइए कि जब वे प्रत्येक कथन पढ़ लें, तब वे उस तरफ खड़े हो जाएँ जिस विकल्प को वे सही महसूस करते हैं। यदि वे यह तय नहीं कर पा रहे तो उन कथनों के बीच में भी खड़े हो सकते हैं।

कथनों के बीच-बीच में समूह को प्रत्येक कथन के नीचे दिए गए प्रश्नों का प्रयोग करते हुए संक्षिप्त चर्चा में व्यस्त करें।

## अपने विद्यार्थियों से कहिए

आपके ऐसे कौन से अन्य व्यक्तिगत लक्ष्य हैं जो आपके करियर के लक्ष्यों से संबंधित नहीं हैं?

अपने भविष्य के लक्ष्यों, करियर के लक्ष्यों या व्यक्तिगत लक्ष्यों को प्राप्त करने में सहायता के लिए आप ऑनलाइन क्या कर सकते हैं?

## अपने विद्यार्थियों को बताइए

मैं एक कथन पढ़ने जा रहा हूँ। यदि आप इससे सौ प्रतिशत सहमत हैं, तो "सहमत" चिह्न पर जाएँ। यदि आप पूरी तरह से असहमत हैं, तो "असहमत" चिह्न पर जाएँ। यदि आप अनिश्चित हैं या पूरी तरह से सहमत / असहमत नहीं हैं, तो बीच में आ जाएँ जिससे आपका दृष्टिकोण सबसे अच्छे तरीके से स्पष्ट हो।

इस गतिविधि के लिए उस सोशल मीडिया अकाउंट के बारे में सोचिए जिसे आप सबसे ज्यादा प्रयोग करते हैं।

## अपने विद्यार्थियों से पूछिए

मेरी सोशल मीडिया प्रोफाइल सार्वजनिक तौर पर सेट है।

क्या इससे आपके ऑनलाइन कुछ पोस्ट करने के तरीके पर असर पड़ता है? कैसे? और, यदि नहीं, तो, क्यों नहीं?

मेरी सोशल मीडिया प्रोफाइल सिर्फ उन दोस्तों/लोगों के लिए है, जिन्हें मैं अच्छी तरह से जानता हूँ।

▶ आपने यह निर्णय क्यों लिया?

▶ यदि ये पोस्ट हर कोई देख सकता तो क्या आप अलग तरह की पोस्ट्स पोस्ट करते? ये किस तरह की पोस्ट्स होती? पोस्ट होती? सोशल मीडिया पर मेरा ऐसा दोस्त/फॉलोवर/कनेक्शन है जिससे मैं असल जिंदगी में कभी नहीं मिला हूँ।

▶ आपने इस व्यक्ति को दोस्त/फॉलोवर/कनेक्शन क्यों बनाया? क्या ये कोई ऐसा था जिससे आप पहले ऑनलाइन मिले थे, या पहले कभी नहीं?

▶ आप इस रिश्ते को किस तरह परिभाषित करेंगे?

▶ चूंकि आप सिर्फ ऑनलाइन ही बातचीत करते हैं, क्या इससे आपके बातचीत करने के तरीके पर प्रभाव पड़ता है? इस तरह की बातचीत से क्या फायदे होते हैं? इसमें कौन सी संभावित चुनौतियाँ हैं?

## अपने विद्यार्थियों से पूछिए

मैं आने वाली हर मित्रता/दोस्ती/फॉलो करने/कनेक्शन बनाने के हर अनुरोध स्वीकार कर

▶ इस तरीके को अपनाने का क्या फायदा है? इसमें कौन सी संभावित चुनौतियाँ हैं?

▶ क्या प्राइवसीनिजता के संबंध में दोस्ती/मित्रता/फॉलो करने/कनेक्शन बनाने के अनुरोध महत्व रखते हैं? अगर हाँ, तो कैसे? अगर नहीं, तो कैसे?

जब मैं नए लोगों से मिलता हूँ तो उन्हें मित्रतादोस्ती/फॉलो करने/कनेक्शन बनाने का अनुरोध

- ▶ यह एक अच्छी/बुरी बात क्यों है?  
मैंने मित्रतादोस्ती/फॉलो करने/कनेक्शन बनाने केका अनुरोध मिटाडिलीट कर दिए हैं।
- ▶ आपने यह फैसला क्यों लिया?

## अपने विद्यार्थियों से पूछिए

ऑनलाइन, मैं अपने माता-पिता/अभिभावकों या अध्यापकों का दोस्त/फॉलोवर/कनेक्शन हूँ

- ▶ क्या इससे आपके पोस्ट किए जाने के तरीके पर फर्क पड़ता है?
- ▶ क्या आपके जीवन से जुड़े हुए एडल्ट्सवयस्क कभी आपके ऑनलाइन पोस्ट्स पर कॉमेंटमेंट्स करते हैं?
- ▶ अपने पेरेंट्स/अभिभावकमाता-पिता/अभिभावकों या अध्यापकों का दोस्तमित्र/फॉलोवर/कनेक्शन होने के क्या संभावित फायदे और/या चुनौतियाँ हैं?

मेरी प्रोफाइल का कुछ भाग मेरे दोस्त/लोगों के उन दोस्तों के द्वारा देखा जा सकता है जिनसे मैं सोशल मीडिया पर सीधे तौर पर नहीं जुड़ा हूँ।

- ▶ कौन सी चीजें?

मैंने अपनी प्राइवैसीनिजता सेटिंग्स देखीं और/या उनमें बदलाव किया।

- ▶ क्यों या क्यों नहीं?
- ▶ क्या ये प्राइवैसीनिजता सेटिंग्स आसान थीं या अस्पष्ट थीं? क्या करने से इन सेटिंग्स में आसानी से देखा/बदलाव किया जा सकेगा?

# आपका नेटवर्क कितना बड़ा है?

## भाग 1

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

अब, सोशल मीडिया पर आपकी ऑनलाइन दर्शकों के संभावित दायरे के बारे में बात करते हैं।

सामग्री (जैसे, तस्वीर, वीडियो, टेक्स्ट-आधारित पोस्ट) को दर्शकों के साथ साझा करने के दो मुख्य तरीके हैं। पहला, सामग्री को एक तय दर्शक समूह के साथ साझा किया जा सकता है, जिसमें सिर्फ आपके दोस्त / फॉलोवर / आपके साथ जुड़े हो सकते हैं या इसमें दोस्तों के दोस्त भी शामिल हो सकते हैं। दूसरा, आपके शुरुआती दर्शक आपके दोस्त फॉलोवर्स / जिनके साथ वे जुड़े हुए हैं, उनके साथ भी सामग्री साझा कर सकते हैं।

आप संभवतः उन दर्शकों का चयन कर सकते हैं जो आपकी पोस्ट्स सबसे पहले देखें लेकिन आपके दर्शक उस सामग्री को दोबारा किसके साथ साझा/ पोस्ट/ ट्वीट करते हैं यह नियंत्रित कर पाना बहुत मुश्किल है।

## अपने विद्यार्थियों से पूछिए

- ▶ मानिए कि आप सिर्फ अपने दोस्तों /फॉलोवर्स / जिनके साथ आप जुड़े हुए हैं, उनके साथ ही सामग्री साझा करते हैं, लेकिन वही सामग्री उनके भी दोस्तों /फॉलोवर्स / जिनके साथ वे जुड़े हुए हैं, उनके साथ साझा हो जाता है, तो आपके विचार में आप अपनी सामग्री कितने लोगों के साथ साझा कर रहे हैं?

## भाग 2

### कक्षा में बातचीत

### नीचे दिए गए समीकरण/परिणाम बोर्ड पर लिखिए

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

आइए, थोड़ी गणित लगाते हैं। यदि, उदाहरण के लिए, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर आपके दो दोस्त / फॉलोवर्स / कनेक्शन हैं, और उनमें से प्रत्येक के तीन दोस्त / फॉलोवर्स / कनेक्शन हैं, तो अधिकतम कितने लोग (कुछ दोस्त / फॉलोवर्स / कनेक्शन संभवतः ओवरलैप हो सकते हैं) वह सामग्री देख सकते हैं जो आप प्लेटफॉर्म पर साझा करते हैं?

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

- ▶ उत्तर:  $2 + 2 \times 3 = 8$

यदि, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर आपके दस दोस्त / फॉलोवर्स / कनेक्शन हैं, और उनमें से प्रत्येक के दस दोस्त / फॉलोवर्स / कनेक्शन हैं, तो अधिकतम कितने लोग वह सामग्री देख सकते हैं जो आप प्लेटफॉर्म पर साझा करते हैं?

- ▶ उत्तर:  $10 + 10 \times 10 = 110$

यदि, आपके तीन सौ दोस्त / फॉलोवर्स / कनेक्शन हैं, और उनमें से प्रत्येक के तीन सौ दोस्त / फॉलोवर्स / कनेक्शन हैं, तो अधिकतम कितने लोग वह कंटेंट सामग्री देख सकते हैं जो आप प्लेटफॉर्म पर साझा करते हैं?

- ▶ उत्तर:  $300 + 300 \times 300 = 90,300$

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

ये गणनाएँ इस धारणा पर आधारित थीं, कि आपके शुरुआती दर्शक, अपने शुरुआती दर्शकों के साथ सामग्री साझा करते हैं, लेकिन उसके बाद कोई अन्य चीज़ साझा नहीं होती। हालाँकि, कई मामलों में, सामग्री को उन दो शुरुआती दर्शकों के अलावा भी साझा किया जा सकता है।

## भाग 3

### अपने विद्यार्थियों से पूछिए

- ▶ आप इस बारे में क्या महसूस करते हैं कि कई सारे ऐसे लोग जिन्हें संभवतः आप नहीं जानते (हालाँकि आप अपने कुछ दोस्तों के दोस्तों को जान सकते हैं), वे भी आसानी से देख सकते हैं कि आप ऑनलाइन क्या करते हैं? इसके कुछ संभावित नकारात्मक/ या सकारात्मक पहलू क्या हो सकते हैं?
- ▶ यह क्यों महत्व रखता है?
- ▶ क्या इससे ऑनलाइन शेयर करने के बारे में आपकी सोच में कोई बदलाव आता है? क्यों या क्यों नहीं?

# ऑनलाइन शेयरिंग

## चर्चा 1

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

आप मनचाहे दर्शकों के लिए ऑनलाइन चीजें साझा कर सकते हैं, लेकिन जब आप सामग्री को सार्वजनिक करते हैं, तो यह उम्मीद से ज्यादा ध्यान आकर्षित कर सकता है।

ऑनलाइन साझा की गयी सामग्री सोशल मीडिया पर तेज़ी से फैलकर, दोहराए जाते हुए और संभवतः रीमिक्स होते हुए "वायरल" हो सकता है

### अपने विद्यार्थियों से पूछिए

- ▶ क्या कोई वायरल मीडिया का एक उदाहरण सोच सकता है?
- ▶ नहीं, तो उन्हें मीम्स, रिमिक्सेस, या पॉपुलर वीडियो के बारे में सोचने के लिए कहिए जिन्हें वे उन्होंने देखा हो और/या उनके दोस्तों के साथ शेयर किया हो।

### कक्षा में बातचीत

इस बातकांसेट को और मज़बूती देने के लिए अपने / विद्यार्थियों के स्थानीय / क्षेत्रीय संदर्भ से संबंधित एक हाल ही का उदाहरण दें।

## चर्चा 2

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

अगर आप अपने काम की ओर ध्यान आकर्षित करना चाहते हैं, तो वायरल मीडिया एक अच्छा माध्यम हो सकता है। हालांकि, अनचाही अटेंशनजाने-अंजाने अनचाहे ध्यान से उत्पीड़न और साइबरबुलिंग भी हो सकती हैं। आपके चाहे बिना भी कोई प्राइवेटनिजी वीडियो लीक या शेयरसाझा किया जा सकता है, जो कि आपकी प्रतिष्ठा के लिए हानिकारक हो सकता है।

### अपने विद्यार्थियों से पूछिए

वे कौन से ऐसे तरीके हैं जो आपसे संबंधित ऑनलाइन सामग्री आपके दर्शकों के अलावा भी दूसरे दर्शकों से साझा किए जा सकते हैं, और यह आपको और / या आपकी प्रतिष्ठा को कैसे प्रभावित कर सकता है?

# सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए निजता विकल्प

## भाग 1

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

अब जब हम उन कारणों के बारे में चर्चा कर चुके हैं कि आप क्यों अपने बारे में सारी ऑनलाइन जानकारी सार्वजनिक करना नहीं चाहेंगे, तो अब इस बात पर ध्यान देते हैं कि हम अपनी निजता को ऑनलाइन कैसे प्रबंधित कर सकते हैं।

## भाग 2

### कक्षा में बातचीत

प्रश्नों के दौरान, प्रत्येक प्रश्न के नीचे दिए गए कथनों का उपयोग करते हुए चर्चा पर विस्तार से बताएं।

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

आप मनचाहे दर्शकों के लिए ऑनलाइन चीजें साझा कर सकते हैं, लेकिन जब आप सामग्री को सार्वजनिक करते हैं, तो यह उम्मीद से ज्यादा ध्यान आकर्षित कर सकता है।

ऑनलाइन साझा की गयी सामग्री सोशल मीडिया पर तेज़ी से फैलकर, दोहराए जाते हुए और संभवतः रीमिक्स होते हुए "वायरल" हो सकता है

- ▶ आप जानकारी के विभिन्न स्तरों को निजता के विभिन्न स्तरों के रूप में मान सकते हैं। आप अपने चेहरे की एक तस्वीर, अपने राजनीतिक या धार्मिक विश्वासों से संबंधित एक ट्वीट या एक मज़ेदार वीडियो की कहानी अलग-अलग दर्शकों के साथ साझा करना चाह सकते हैं।

विभिन्न लोगों के लिए अलग-अलग निजता सेटिंग्स के बारे में क्या ख्याल है? उदाहरण के लिए, क्या आपके माता-पिता / अभिभावक और दोस्तों को आपके सोशल मीडिया अकाउंट (अकाउंट्स) पर एक ही चीज़ देखने को मिलती है?

- ▶ हो सकता है कि विद्यार्थी अपने परिवार को अपनी पोस्ट पर कमेंट करने न देना चाहें, पर अपने दोस्तों को प्रतिक्रिया देने दें।

क्या आपने कभी भी वापस जाकर आपके द्वारा टैग की गई हर चीज़ की दोबारा समीक्षा की? क्यों या क्यों नहीं?

- ▶ आप किसी भी ऐसी सामग्री (जैसे, एक तस्वीर जिसमें आपके बाल खराब दिख रहे हों, आपके बारे में एक पोस्ट जिसे आप साझा नहीं करना चाहते हों) को हटाना चाह सकते हैं, जिससे आपको शर्मिंदगी महसूस होती हो।

फेसबुक जैसे कुछ सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर, आप अपनी सेटिंग बदल सकते हैं ताकि कुछ भी आपकी प्रोफाइल पर दिखाई देने से पहले आपकी अनुमति लेनी पड़े। क्या आपको लगता है कि यह एक अच्छा विचार है? क्यों या क्यों नहीं?

- ▶ कुछ उदाहरण यह भी हो सकते हैं: यह आपको शर्मिंदगी महसूस करवाने वाली सामग्री को अपने सोशल मीडिया अकाउंट से जुड़ने से रोकने में मदद करता है। हालांकि, इस सामग्री को पोस्ट करने वाले व्यक्ति को अपने दोस्तों/फॉलोवर्स / उन लोगों के साथ शेयर करने से नहीं रोकते है, जिनसे वे जुड़े हुए हैं।

- ▶ कोई व्यक्ति यह क्यों सीमित करना चाहेगा कि कौन उन्हें देख सकता है? क्या आप एक उदाहरण दे सकते हैं?

हो सकता है कि आप ये ना चाहते हों कि वे अजनबी लोग जिन्हें आप अच्छी तरह से नहीं जानते हैं, सोशल मीडिया पर आपके दोस्त बनें/फॉलो करें/साथ जुड़ें या आपको अनचाहे संदेश भेजें।

क्या आपके माता-पिता / अभिभावक या अध्यापकों को आपकी प्रोफाइल देखने के लिए आपसे एक दोस्त/ फॉलोवर के तौर पर जुड़ा होना चाहिए?

- ▶ विद्यार्थियों को यह सोचना चाहिए कि क्या उनकी खुद की प्राइवैसीनिजता सेटिंग्स आम जनता को उनके सोशल मीडिया प्रोफाइल को देखने की अनुमति देती हैं। उन्हें अन्य तरीकों के बारे में सोचने में मदद करें जिससे माता-पिता / अभिभावक या अध्यापक उनकी प्रोफाइल देख सकते हैं।

विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के लिए अलग-अलग निजता सेटिंग्स के बारे में आप क्या सोचते हैं? ट्विटर पर, क्या आपके ट्वीट सार्वजनिक हैं या निजी हैं? कितने लोग आपकी स्नेप स्टोरी देख सकते हैं?

कितने लोग आपके इंस्टाग्राम फीड तक पहुंच सकते हैं? क्या दूसरे लोग यूट्यूब पर आपके वीडियो देख सकते हैं? क्या लोग फेसबुक पर आपकी प्रोफाइल पिक्चर के अलावा बाकी तस्वीरें देख सकते हैं?

► यदि विद्यार्थी नहीं जानते हैं, तो उन्हें बताएं कि इसके लिए निजता सेटिंग्स उपलब्ध हैं।

क्या आप अपने असली नाम से ट्वीट करते हैं या नकली नाम से? क्यों?

► हो सकता है कि विद्यार्थी नहीं चाहते कि आम जनता उनका असली नाम जानें, इस स्थिति में वे एक नकली नाम का प्रयोग कर सकते हैं।

## भाग 3

### कक्षा में बातचीत

विद्यार्थियों को जोड़ों में बांटें।

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

हम जानते हैं कि निजता सेटिंग्स कुछ ऐसी हो सकती हैं जो समझ में न आएँ।

अपने जोड़ों के साथ कुछ मिनटों का समय लीजिए और निजता सेटिंग्स के बारे में प्रश्न या कमेंट कीजिए।

### कक्षा में बातचीत

विद्यार्थियों को प्राइवैसी सेटिंग्स के बारे में प्रश्न या कमेंट करने के लिए 5 मिनट का समय दीजिये। उन्हें पूरे समूह के साथ शेर करने और दिए गए प्रत्येक प्रश्न का उत्तर देने के लिए कहिए। अपना उत्तर देने से पहले बाकी विद्यार्थियों से भी उत्तर पूछिए।

अगर कंप्यूटर या मोबाइल डिवाइस इंटरनेट एक्सेस के साथ उपलब्ध हैं तो उसकी सहायता से यह दिखाइए कि ऑनलाइन निजता सेटिंग्स कैसे प्रबंधित की जाए।

## असाइनमेंट

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

अब जबकि हम सोशल मीडिया निजता के बारे में बात कर चुके हैं, तो आइये अब एक ऐसी मार्गदर्शिका बनाते का हैं, जिससे दूसरों को भी वह सीखने में मदद मिलेगी, जो अभी आपने सीखा।

अगले 30 मिनट के दौरान, व्यक्तिगत रूप से, दूसरों की मदद के लिए एक छोटी सी मार्गदर्शिका बनाइये।

1. सोशल मीडिया पोस्ट्स की संभावित ऑडियंसदर्शकों के बारे में सोचिए।
2. इस पर प्रकाश डालिए कि वे क्या सार्वजनिक रूप से शेर/साझा करना चाहेंगे और क्या प्राइवेट/निजी रखना चाहेंगे और क्यों?
3. विचार करिए कि क्यों वे अपनी सोशल मीडिया प्राइवैसी/निजता सेटिंग्स को की समीक्षारिखू और/या एडिट/संपादन करना चाहेंगे?
4. पता लगाएँ कि वे अलग-अलग कंटेंट/सामग्री के लिए अलग-अलग निजता/प्राइवैसी सेटिंग्स कैसे सेट कर सकते हैं और वे ऐसा क्यों करना चाहेंगे।

यह मार्गदर्शिका आपके अनुसार किसी भी तरह की हो सकती है। आप एक स्टेप-बाई-स्टेप टेक्स्ट गाइड लिख सकते हैं, इसे "उपयोगकर्ता मैन्युअल" की तरह दिखा सकते हैं, चित्रों या फ्लोचार्ट या किसी अन्य विधि जिससे आपको लगता है कि दूसरों को सहायता मिलेगी, उसे अपना सकते हैं; आप पूरी तरह से क्रिएटिव हो सकते हैं! साथ ही, इस मार्गदर्शिका में यह भी ध्यान रखें, कि:

1. पाठकों को दिखाएं कि सोशल मीडिया पर कैसे प्राइवैसी/निजता सेटिंग्स की समीक्षा करनी है और कैसे उसे बदलना है।
2. पिछली सामूहिक चर्चा के आधार पर आपके विचार में महत्वपूर्ण प्राइवैसी/निजता सेटिंग्स के बारे में एक प्रश्न का उत्तर दें।

## असाइनमेंट

विद्यार्थियों को विभिन्न प्लेटफार्मों का चयन करने के लिए प्रोत्साहित करें जिससे सामूहिक रूप से और अधिक प्लेटफार्मों को कवर किया जाए। विद्यार्थियों को असाइनमेंट खत्म करने के लिए 30 मिनट का समय दीजिए।

इस सामग्री को फेसबुक द्वारा होस्ट किया गया है और इसमें वर्तमान में एक क्रिएटिव कॉमन्स एट्रिब्यूशन - शेयरअलाइक 4.0 इंटरनेशनल लाइसेंस के अंतर्गत हार्वर्ड यूनिवर्सिटी में बर्कमैन क्लेन सेंटर फॉर इंटरनेट एंड सोसाइटी में यूथ और मीडिया की सहायता से तैयार किए गए शिक्षण संसाधन शामिल हैं। आप तब तक ही उनका उपयोग कर सकते हैं, जब तक कि आप यूथ और मीडिया को मूल स्रोत के रूप में प्रदर्शित करते हैं और लाइसेंस की अन्य शर्तों का पालन करते हैं, और उन शर्तों के अंतर्गत ही भविष्य में किसी भी काम को साझा करते हैं। इनमें व्युत्पन्न कार्यों की कॉपी करना और इन्हें तैयार करना शामिल है, चाहे वह कमर्शियल हो या नॉन-कमर्शियल।