

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿ ಹಂಚಿಕೆ



ಪಾಠದ ಉದ್ದೇಶ:

ನೀವು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಹಾಗೂ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ವಿವರಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ಬಗ್ಗೆ ಹಾಗೂ ಇದಕ್ಕಾಗಿ ಪ್ರವೇಶಿಸಿ (ಗೌಪ್ಯತೆ) ಬಗ್ಗೆ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಆಲೋಚಿಸುತ್ತಾರೆ. ಪ್ರವೇಶಿಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ಸ್ ಅನ್ನು ಬಳಸುವ ವಿಧಾನ ತಿಳಿಯುತ್ತಾರೆ. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವ ಬಗೆಯ ಪ್ರವೇಶಿಸಿಯನ್ನು ತ್ಯಜಿಸಬೇಕಾಗಬಹುದು ಎನ್ನುವ ವಿಷಯದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಲು ಸಿದ್ಧರಾಗುತ್ತಾರೆ.



▶ ಪ್ರಮುಖವಾದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ▶ ನಿಮ್ಮ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಪೋಸ್ಟ್ ಪ್ರಸಾರಿಸುವ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳು ಎಷ್ಟು?



▶ ವಯಸ್ಸು ▶ 13-18 ವರ್ಷ



▶ ಪೂರ್ವಸಿದ್ಧತೆ ▶ "ಒಪ್ಪಿಗೆ" ಮತ್ತು "ಅಸಮ್ಮತಿ" ಎಂದು ಬರೆದಿರುವ ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಗಳನ್ನು ಕೋಣೆಯಲ್ಲಿ ವಿರುದ್ಧ ದಿಕ್ಕಿನಲ್ಲಿ ಅಂಟಿಸಿ. ನಮ್ಮ ಸಮುದಾಯದ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ವೈರಲ್ ಆಗಿರುವ ಒಂದು ಸುದ್ದಿಯ ಪ್ರತಿಯನ್ನು ಇಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಿ.



▶ ಐಎಸ್‌ಟಿಇ ಡಿಜಿಟಲ್ ಸಿಟಿಜನ್‌ಶಿಪ್ ಕಮಿಟಿ ಸ್ಪರ್ಧೆ ▶ ನಾನು ಇತರರ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ಗೌರವದಿಂದ ಕೇಳಿಕೊಳ್ಳುತ್ತೇನೆ. ನಾನು ಇತರರೊಂದಿಗೆ ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಮೂಲಕ ನಡೆಯುವ ಸಂಭಾಷಣೆಗಳಲ್ಲಿ ತನ್ಮಯತೆ ಹಾಗೂ ಗೌರವದಿಂದ ಪಾಲ್ಗೊಳ್ಳುತ್ತೇನೆ.
ಎಚ್ಚರಿಕೆ: ನನಗೆ ನನ್ನ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಅರಿವಿದೆ. ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ನನ್ನ ಹಾಗೂ ಇತರರ ಸುರಕ್ಷತೆ ಕಾಪಾಡುವ ಅರಿವು ಇದೆ.



SUPPORT MATERIALS

Visit facebook.com/fbgetdigital to access resources for parents and young people that can complement the lesson students took on Wellness today.

Source: This content is hosted by Facebook and currently includes learning resources drawn from Youth and Media at the Berkman Klein Center for Internet & Society at Harvard University under a Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 International license. You can make use of them, including copying and preparing derivative works, whether commercial or non-commercial, so long as you attribute Youth and Media as the original source and follow the other terms of the license, sharing any further works under the same terms.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಬಳಕೆ

ಈ ಚಟುವಟಿಕೆ ಆರಂಭಿಸುವ ಮುನ್ನ "ಒಪ್ಪಿಗೆ" ಮತ್ತು "ಅಸಮ್ಮತಿ" ಎಂದು ಬರೆದಿರುವ ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಗಳನ್ನು ಕೋಣೆಯಲ್ಲಿ ವಿರುದ್ಧ ದಿಕ್ಕಿನಲ್ಲಿ ಅಂಟಿಸಿ.

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ನೀವು ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವಿವರಣೆಯನ್ನು ಓದಿದಾಗ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು "ಒಪ್ಪಿಗೆ" ಮತ್ತು "ಅಸಮ್ಮತಿ" ಎಂದು ಬರೆದಿರುವ ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಗಳನ್ನು ಅವರ ಅನಿಸಿಕೆಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ ಅದರ ಬಳಿ ನಿಲ್ಲಬೇಕು. ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಲು ಕಷ್ಟವಾದರೆ ಎರಡು ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಯ ಮಧ್ಯದಲ್ಲಿ ನಿಲ್ಲಬಹುದು.

ಚರ್ಚೆ

ಎರಡು ವಿವರಣೆಗಳನ್ನು ಓದುವ ಮಧ್ಯದಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿದ ಸ್ಥಾನದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಲು ಹೇಳಿ. ಅದರ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚೆಗೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ನೀಡಿ.

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ನಾನು ವಿವರಣೆಯನ್ನು ಓದುತ್ತೇನೆ. ನಿಮಗೆ ಆ ವಿಚಾರ ಸಂಪೂರ್ಣ ಒಪ್ಪಿಗೆಯಾದರೆ "ಒಪ್ಪಿಗೆ" ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಯ ಬಳಿ ನಿಲ್ಲಿ. ನೀವು ಆ ವಿಚಾರಕ್ಕೆ ಸಂಪೂರ್ಣ ಅಸಮ್ಮತಿ ನೀಡುವಂತಾದರೆ "ಅಸಮ್ಮತಿ" ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಯ ಬಳಿ ನಿಲ್ಲಿ. ನಿಮಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲು ಆಗದಿದ್ದರೆ ಅಥವಾ ಪೂರ್ತಿಯಾಗಿ ಒಪ್ಪಿಗೆ / ಅಸಮ್ಮತಿ ಇಲ್ಲದಿದ್ದರೆ ಕೋಣೆಯ ಮಧ್ಯಭಾಗದ ಕಡೆ ಅಥವಾ ಎರಡು ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಗಳ ನಡುವೆ ನಿಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯಕ್ಕೆ ಅನುಗುಣವಾದ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿ ನಿಲ್ಲಿ.

ಫೇಸ್ ಬುಕ್ / ಟ್ವಿಟ್ಟರ್ / ಸ್ವಾಪ್ ಶಾಟ್ ಅಥವಾ ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಮುಂತಾದ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ನನ್ನ ಅಕೌಂಟ್ ಇದೆ.

▶ ನಾನು ದಿನನಿತ್ಯ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಬಳಕೆ ಮಾಡುತ್ತೇನೆ

▶ ನಾನು ಹೆಚ್ಚು ಬಳಸುವ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ನನ್ನ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಸಾರ್ವಜನಿಕವಾಗಿದೆ.

▶ ನಾನು ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಅನೇಕ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದ ವೇದಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ನನಗೆ ಭಿನ್ನವಾದ ಸ್ನೇಹಿತರು / ಹಿಂಬಾಲಕರು (ಫಾಲೋವರ್ಸ್) / ಕನೇಕ್ಷನ್ಸ್ (ಬೆಂಧಿನ್ ಶೋತ್ಸುಗಳು) ಇದ್ದಾರೆ.

▶ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೆಯಾಗುವ ವಿವರ ಹಾಗೂ ಮಾಹಿತಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಮ್ಮ ಪೀಳಿಗೆಯವರಿಗೆ ಹಿರಿಯರಿಗಿಂತ ಬಹಳ ಭಿನ್ನವಾದ ಅಭಿಪ್ರಾಯವಿದೆ.

▶ ನಾನು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಿಷಯಗಳಿಗೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ವೇದಿಕೆಗಳನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸುತ್ತೇನೆ.

ಫ್ರೆಂಡ್ ರಿಕ್ಲೆಸ್ಟ್ ಹರಿವು

ಭಾಗ 1

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ವೇದಿಕೆ, ಅನ್ಯರೊಡನೆ ಸಂಪರ್ಕ ಬೆಳೆಸಲು ಉಪಯೋಗಿಸಬಹುದಾದ ಒಂದು ಆನ್‌ಲೈನ್ ವೇದಿಕೆಯಾಗಿದೆ.

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಬೇಕಾದ ಪ್ರಶ್ನೆ

▶ ನೀವು ಕೇಳಿರುವ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ವೇದಿಕೆಗಳು ಯಾವುವು?

ಭಾಗ 2

ಈ ಚಟುವಟಿಕೆ ಆರಂಭಿಸುವ ಮುನ್ನ "ಒಪ್ಪಿಗೆ" ಮತ್ತು "ಅಸಮ್ಮತಿ" ಎಂದು ಬರೆದಿರುವ ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಗಳನ್ನು ಕೋಣೆಯಲ್ಲಿ ವಿರುದ್ಧ ದಿಕ್ಕಿನಲ್ಲಿ ಅಂಟಿಸಿ.

ಚರ್ಚೆ

ನೀವು ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವಿವರಣೆಯನ್ನು ಓದಿದಾಗ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು "ಒಪ್ಪಿಗೆ" ಮತ್ತು "ಅಸಮ್ಮತಿ" ಎಂದು ಬರೆದಿರುವ ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಗಳನ್ನು ಅವರ ಅನಿಸಿಕೆಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ ಅದರ ಬಳಿ ನಿಲ್ಲಬೇಕು. ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಲು ಕಷ್ಟವಾದರೆ ಎರಡು ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಯ ಮಧ್ಯದಲ್ಲಿ ನಿಲ್ಲಬಹುದು.

ಎರಡು ವಿವರಣೆಗಳನ್ನು ಓದುವ ಮಧ್ಯದಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿದ ಸ್ಥಾನದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಲು ಹೇಳಿ. ಅದರ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚೆಗೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ನೀಡಿ.

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ನಾನು ವಿವರಣೆಯನ್ನು ಓದುತ್ತೇನೆ. ನಿಮಗೆ ಆ ವಿಚಾರ ಸಂಪೂರ್ಣ ಒಪ್ಪಿಗೆಯಾದರೆ "ಒಪ್ಪಿಗೆ" ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಯ ಬಳಿ ನಿಲ್ಲಿ. ನೀವು ಆ ವಿಚಾರಕ್ಕೆ ಸಂಪೂರ್ಣ ಅಸಮ್ಮತಿ ನೀಡುವಂತಾದರೆ "ಅಸಮ್ಮತಿ" ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಯ ಬಳಿ ನಿಲ್ಲಿ. ನಿಮಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲು ಆಗದಿದ್ದರೆ ಅಥವಾ ಅಪೂರ್ಣ ಒಪ್ಪಿಗೆ / ಅಸಮ್ಮತಿ ಇದ್ದಲ್ಲಿ ಕೋಣೆಯ ಮಧ್ಯಭಾಗದ ಕಡೆ ಅಥವಾ ಎರಡು ಗುರುತುಪಟ್ಟಿಗಳ ನಡುವೆ ನಿಮ್ಮ

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಬೇಕಾದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು

ನನ್ನ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಸಾರ್ವಜನಿಕವಾಗಿದೆ.

▶ ಇದು ನಿಮ್ಮ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಪ್ರೋಫೈಲ್ ಮಾಡುವ ರೀತಿಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತದೆಯೇ? ಹೇಗೆ? ಇಲ್ಲವಾದರೆ, ಯಾಕೆ?

ನನ್ನ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಕೇವಲ ನನ್ನ ಸ್ನೇಹಿತರು ಹಾಗೂ ಪರಿಚಯವಿದ್ದವರಿಗೆ ಮಾತ್ರ

▶ ನೀವು ಈ ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಮಾಡಲು ಏಕೆ ನಿರ್ಧರಿಸಿದ್ದೀರಿ?

▶ ನಿಮ್ಮ ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಎಲ್ಲರಿಗೂ ಕಾಣುವಂತಿದ್ದರೆ ನೀವು ಪ್ರೋಫೈಲ್ ಮಾಡುವ ವಿಷಯಗಳು ಬೇರೆಯಾಗುವುದೇ? ಇದ್ದರೆ ಯಾವ ರೀತಿ?

ನಾನು ಭೇಟಿಯಾಗದ ವ್ಯಕ್ತಿ ನನಗೆ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನೇಕ್ಷನ್ ಆಗಿರುತ್ತಾರೆ.

▶ ನೀವು ಅವರ ಸಂಪರ್ಕದ ವಿನಂತಿಯನ್ನು ಏಕೆ ಒಪ್ಪಿಕೊಂಡಿದ್ದೀರಿ? ಅವರು ನಿಮಗೆ ಆನ್‌ಲೈನಿನಲ್ಲಿ ಪರಿಚಯವಾದವರೋ ಅಥವಾ ಅಪರಿಚಿತರೋ?

▶ ಆ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಹೇಗೆ ವಿವರಿಸುತ್ತೀರಿ?

▶ ನೀವು ಬರೀ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಸಂಭಾಷಣೆಗಳನ್ನು ನಡೆಸುವುದರಿಂದ ನಿಮ್ಮ ಸಂಭಾಷಣೆಯ ರೀತಿಯ ಮೇಲೆ ಅದು ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತದೆಯೇ? ಈ ರೀತಿಯ ಸಂಭಾಷಣೆಗಳ ಲಾಭಗಳೇನು? ತೊಡಕುಗಳೇನು?

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಬೇಕಾದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು

ನಾನು ಎಲ್ಲಾ ಫ್ರೆಂಡ್ ರಿಕ್ಲೆಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುತ್ತೇನೆ.

▶ ಈ ರೀತಿ ಸಂಪರ್ಕ ಬೆಳೆಸುವುದರ ಲಾಭಗಳೇನು? ಸಮಸ್ಯೆಗಳೇನು?

▶ ಪ್ರೈವೆಸಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿತವಾಗಿ ಫ್ರೆಂಡ್ ರಿಕ್ಲೆಸ್ಟ್‌ಗಳು ಮುಖ್ಯವಾಗುತ್ತದೆಯೇ? ಮುಖ್ಯವಾದಲ್ಲಿ, ಹೇಗೆ? ಮುಖ್ಯವಿಲ್ಲದಿದ್ದರೆ, ಏಕೆ?

ಹೊಸ ಜನರನ್ನು ಭೇಟಿಯಾದಾಗಲೆಲ್ಲಾ, ನಾನು ಅವರಿಗೆ ಫುಂಡ್ ರಿಕ್ವೆಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಕಳುಹಿಸುತ್ತೇನೆ

► ಇದು ಏಕೆ ಒಳ್ಳೆಯ ಅಥವಾ ಕಟ್ಟು ವಿಷಯವಾಗುತ್ತದೆ?

ನಾನು ಸ್ನೇಹಿತ/ಹಿಂಬಾಲಕ (ಫಾಲೋವರ್)/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಹಾಕಿದ್ದೀನಿ.

► ನೀವು ಏಕೆ ಆ ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಂಡಿದ್ದೀರಿ?

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಬೇಕಾದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು

ನಾನು ಆನ್‌ಲೈನಿನಲ್ಲಿ ನನ್ನ ಪೂರ್ವಕರೊಂದಿಗೆ ಅಥವಾ ಶಿಕ್ಷಕರೊಂದಿಗೆ ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್ ಆಗಿದ್ದೇನೆ.

► ಇದರಿಂದ ನೀವು ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡುವ ಬಗೆ ಬದಲಾಗುತ್ತದೆಯೇ?

► ನಿಮ್ಮ ಹಿರಿಯರು ನಿಮ್ಮ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗೆ ಎಂದಾದರೂ ಕಮೆಂಟ್ ಮಾಡುತ್ತಾರೆಯೇ?

► ನಿಮ್ಮ ಪೂರ್ವಕರೊಂದಿಗೆ ಅಥವಾ ಶಿಕ್ಷಕರೊಂದಿಗೆ ಆನ್‌ಲೈನಿನಲ್ಲಿ ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್ ಆಗಿರುವುದರ ಲಾಭ ಹಾಗೂ ಸಮಸ್ಯೆಗಳೇನು?

ನನ್ನ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಪ್ರೊಫೈಲ್‌ನಲ್ಲಿ ಇರುವ ಕೆಲವು ವಿವರಗಳು ನನ್ನ ಸ್ನೇಹಿತರ ಸ್ನೇಹಿತರಿಗೆ / ನಾನು ನೇರ ಸಂಪರ್ಕದಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲದವರಿಗೆ ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ.

► ಅವು ಯಾವುವು?

ನಾನು ನನ್ನ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳನ್ನು ನೋಡಿ ಅದರಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಿದ್ದೇನೆ.

► ಏಕೆ ಅಥವಾ ಏಕೆಲ್ಲ?

► ಈ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಸುಲಭವಾಯಿತೇ ಅಥವಾ ಗೊಂದಲ ಉಂಟುಮಾಡಿತೇ? ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳನ್ನು ನೋಡುವುದನ್ನು ಹಾಗೂ ಬದಲಾಯಿಸುವುದನ್ನು ಹೇಗೆ ಸರಳಗೊಳಿಸಬಹುದು?

ನಿಮ್ಮ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ಎಷ್ಟು ದೊಡ್ಡದು?

ಭಾಗ 1

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ಈಗ, ನಿಮಗೆ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಸಂಭಾವಿತ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಶೋತ್ಯಗಳ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಎಷ್ಟಿರಬಹುದೆಂಬ ವಿಷಯದ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸೋಣ.

ಮಾಹಿತಿ (ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಭಾವಚಿತ್ರ, ವೀಡಿಯೋ ಅಥವಾ ಲಿಖಿತ) ಶೋತ್ಯಗಳನ್ನು ಎರಡು ವಿಧಗಳಲ್ಲಿ ತಲುಪಬಹುದು. ಮೊದಲನೆಯದು, ನೀವು ಪೂರ್ವನಿಯೋಜಿಸಿರುವ ಶೋತ್ಯಗಳೊಡನೆ ಮಾಹಿತಿಯ ಹಂಚಿಕೆ, ಇವರು ನಿಮ್ಮ ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳಾಗಿದ್ದು ಸ್ನೇಹಿತರ ಸ್ನೇಹಿತರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ. ಎರಡನೆಯ ವಿಧವೆಂದರೆ, ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಶೋತ್ಯಗಳು ಆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ತಮ್ಮ ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದು.

ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಶೋತ್ಯಗಳನ್ನು ನೀವು ಆಯ್ಕೆಕೊಳ್ಳಬಹುದು, ಆದರೆ ಅವರು ನಿಮ್ಮ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ರೀಪೋಸ್ಟ್ / ರೀಟ್ಯಾಟ್ ಮಾಡಿ ಹಂಚುವುದರ ನಿಯಂತ್ರಣ ಬಹಳ ಕಷ್ಟ.

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಬೇಕಾದ ಪ್ರಶ್ನೆ

► ನಾವು ನಮ್ಮ ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ ಹಂಚುವ ಮಾಹಿತಿ ಅವರು ಅವರ ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ ಹಂಚುತ್ತಾರೆಯೇ ಊಹಿಸಿದರೆ, ಆ ಮಾಹಿತಿ ಎಷ್ಟು ಜನರಿಗೆ ತಲುಪುತ್ತದೆ?

ಭಾಗ 2

ಚರ್ಚೆ

ಕೆಳಗಿನ ಸಮೀಕರಣಗಳನ್ನು/ ಫಲಿತಾಂಶವನ್ನು ಬೋರ್ಡಿನ ಮೇಲೆ ಬರೆಯಿರಿ.

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ಈಗ ಸ್ಕಲ್ಪಲೆಕ್ಚರ್‌ಕೋಣ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ನಿಮಗೆ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಇಬ್ಬರು ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳಿದ್ದಾರೆಂದು ಊಹಿಸಿಕೊಳ್ಳೋಣ. ಮತ್ತು ಅವರಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬರಿಗೂ ಮೂರು ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳಿದ್ದಾರೆಂದುಕೊಂಡರೆ, ಒಟ್ಟು ಎಷ್ಟು ಜನ (ಕೆಲವು ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳು ಒಂದೇ ಎಂದುಕೊಂಡರೂ) ನೀವು ಹಂಚಿಕೊಂಡ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಆ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ನೋಡಬಹುದು.

► ಉತ್ತರ : $2 + 2 \times 2 = 8$

ನಿಮಗೆ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಹತ್ತು ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳಿದ್ದಾರೆಂದು ಊಹಿಸಿಕೊಂಡರೆ. ಮತ್ತು ಅವರಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬರಿಗೂ ಹತ್ತು ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳಿದ್ದಾರೆಂದುಕೊಂಡರೆ, ಒಟ್ಟು ಎಷ್ಟು ಜನ ನೀವು ಹಂಚಿಕೊಂಡ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಆ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ನೋಡಬಹುದು?

► ಉತ್ತರ : $10 + 10 \times 10 = 110$

ನಿಮಗೆ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಮುನ್ನೂರು ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳಿದ್ದಾರೆಂದು ಊಹಿಸಿಕೊಂಡರೆ. ಮತ್ತು ಅವರಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬರಿಗೂ ಮುನ್ನೂರು ಸ್ನೇಹಿತ/ಫಾಲೋವರ್/ ಕನ್ಸ್ಟನ್‌ಗಳಿದ್ದಾರೆಂದುಕೊಂಡರೆ, ಒಟ್ಟು ಎಷ್ಟು ಜನ ನೀವು ಹಂಚಿಕೊಂಡ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಆ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ನೋಡಬಹುದು?

► ಉತ್ತರ : $300 + 300 \times 300 = 90,300$

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ಈ ಲೆಕ್ಚರ್‌ಚಾರ್ ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಶೋತ್ಯಗಳು ಅವರ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಶೋತ್ಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ ಹಂಚುತ್ತಾರೆಂದು, ಹಾಗೂ ಮುಂದೆನೂ ಹಂಚಿಕೆಯಾಗದು ಎನ್ನುವ ಊಹೆಯನ್ನು ಆಧರಿಸಿದೆ. ಆದರೆ, ಬಹಳ ಪ್ರಕರಣಗಳಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಶೋತ್ಯಗಳನ್ನು ಮೀರಿ ಹಂಚಿಕೆಯಾಗುವ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳಿವೆ.

ಭಾಗ 3

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಬೇಕಾದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು

► ನೀವು ಆನ್ ಲೈನ್ ಮಾಡುವ ಚಟುವಟಿಕೆಯನ್ನು ಸುಲಭವಾಗಿ ಅಷ್ಟೊಂದು ಜನ ನೋಡಬಹುದೆಂಬ ಸಾಧ್ಯತೆಯ ಬಗ್ಗೆ, ನಿಮಗೇನು ಅನಿಸುತ್ತದೆ? (ಅದರಲ್ಲಿ ನಿಮಗೆ ಪರಿಚಯದವರಿರಬಹುದು) ಇದರ ಲಾಭ ಹಾಗೂ ನಷ್ಟಗಳೇನು?

► ಇದು ಏಕೆ ಮಹತ್ವದ ವಿಷಯ?

► ಈ ತಿಳುವಳಿಕೆಯು, ನೀವು ಆನ್ ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ಹಂಚುವ ಕ್ರಮದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವುದೇ? ಏಕೆ ಅಥವಾ ಏಕೆಲ್ಲ?

ಆನ್ ಲೈನ್ ಮಾಹಿತಿಯ ಹಂಚಿಕೆ / ವಿನಿಮಯ

ಚರ್ಚೆ 1

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ನೀವು ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಶೋತ್ಯಗಳನ್ನು ಉದ್ದೇಶಿಸಿ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಆನ್ ಲೈನ್ ನಲ್ಲಿ ಹಂಚಿದರೂ, ಆ ಮಾಹಿತಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕರಿಗೆ ಲಭ್ಯವಾಗುವಂತಿದ್ದರೆ, ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ಅದು ಅನಿರೀಕ್ಷಿತ ಗಮನ ಸೆಳೆಯಬಹುದು.

ಆನ್ ಲೈನ್ ಶೇರ್ ಮಾಡಿದ ಮಾಹಿತಿ ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ಪ್ರಸಿದ್ಧ / "ವೈರಲ್" ಆಗಿ, ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಪುನರಾವರ್ತನೆಯಾಗಬಹುದು.

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಬೇಕಾದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು

▶ ವೈರಲ್ ಆಗಿರುವ ವಿಷಯದ ಉದಾಹರಣೆ ನೀಡುತ್ತೀರಾ?

▶ ಇಲ್ಲವಾದರೆ, ನೀವು ನೋಡಿರುವ ಮೀಮ್ / ರೀಮಿಕ್ಸ್ ಮಾಡಿದ ವಿಡಿಯೋ ಬಗ್ಗೆ ಯೋಚಿಸಿ.

ಚರ್ಚೆ

ಈ ವಿಷಯ ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಅರ್ಥವಾಗಲು, ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿ ಬದುಕಿಗೆ ಅಥವಾ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿತ ಉದಾಹರಣೆಯನ್ನು ಕೊಡಿ.

ಚರ್ಚೆ 2

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ನಮ್ಮ ಕೆಲಸದ ಬಗ್ಗೆ ಗಮನ ಸೆಳೆಯಲು ವೈರಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಬಹಳ ಉಪಯುಕ್ತವಾಗುತ್ತದೆ. ಆದರೆ, ಬೇಡದ ಗಮನದಿಂದ ಕಿರುಕುಳ ಉಂಟಾಗಬಹುದು. ಖಾಸಗಿ ವಿಡಿಯೋ ನಿಮ್ಮ ಅನುಮತಿ ಇಲ್ಲದೆ ಜನರಿಗೆ ತಲುಪಿದರೆ, ಅದು ಹಾನಿಕಾರಕ.

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಬೇಕಾದ ಪ್ರಶ್ನೆ

ನಿಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ ಇರುವ ಮಾಹಿತಿ, ನೀವು ಉದ್ದೇಶಿಸದ ಶೋತ್ಯಗಳಿಗೆ ತಲುಪುವ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳು ಯಾವುವು? ಇದು ನಿಮ್ಮ ಸ್ನಾನಮಾನದ ಮೇಲೆ ಹೇಗೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರಬಹುದು?

ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ವೇದಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಆಯ್ಕೆಗಳು

ಭಾಗ 1

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ನೀವು ಆನ್ ಲೈನ್ ನಲ್ಲಿ ಮಾಡುವ ಎಲ್ಲಾ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು ಸಾರ್ವಜನಿಕವಾಗಿ ಲಭ್ಯವಾಗದೇ ಇರಬೇಕೆಂಬ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿದೆವು. ಈಗ ನಮ್ಮ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ಸಂಭಾಳಿಸಬೇಕೆಂಬುದರ ಬಗ್ಗೆ ಮಾತಾಡೋಣ.

ಭಾಗ 2

ಚರ್ಚೆ

ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ನಡುವೆ, ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಕೆಳಗೆ ಇರುವ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತಿಳಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯ

ಮಾಹಿತಿಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಇರುವುದು ಒಳ್ಳೆಯದೇ?

▶ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಮಾಹಿತಿಯು ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾದ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಇರುವಂತೆ ಪರಿಗಣಿಸಬಹುದು. ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಭಾವಚಿತ್ರ, ನಿಮ್ಮ ರಾಜಕೀಯ / ಧಾರ್ಮಿಕ ನಿಲುವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಅಥವಾ ತಮಾಷೆಯಾದ ವಿಡಿಯೋಗಳನ್ನು ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಶೋತ್ಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಬಯಸಬಹುದು.

ಜನಗಳ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಇರುವುದಾದರೆ ಹೇಗೆ? ಉದಾಹರಣೆಗೆ ನಿಮ್ಮ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಅಕೌಂಟ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಪೋಷಕರು ಮತ್ತು ಸ್ನೇಹಿತರು ಅದೇ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸುತ್ತಾರೆಯೇ?

▶ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಅವರ ಸ್ನೇಹಿತರು ಕಮೆಂಟ್ ಮಾಡಲು ಬಯಸುವ ಪೋಸ್ಟ್ ಗಳಲ್ಲಿ ಪೋಷಕರು ಕಮೆಂಟ್ ಮಾಡುವುದನ್ನು ಬಯಸುವುದಿಲ್ಲ.

ನೀವು ಟಾಕ್ ಆಗಿರುವ ಎಲ್ಲವನ್ನೂ ಪರಿಶೀಲಿಸುತ್ತೀರಾ? ಏಕೆ ಅಥವಾ ಏಕಿಲ್ಲ?

▶ ಮುಜುಗರವಾಗುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ನೀವು ತೆಗೆದು ಹಾಕಲು ಬಯಸಬಹುದು (ಉದಾಹರಣೆಗೆ ನಿಮ್ಮ ಕೆಲವು ಭಾವಚಿತ್ರಗಳು)

ಫೇಸ್ ಬುಕ್ ನಂತಹ ಕೆಲವು ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ವೇದಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ, ನಿಮ್ಮ ಪ್ರೊಫೈಲಿನಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಮಾಹಿತಿ ಬರುವ ಮೊದಲು ಅದನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ, ಅನುಮತಿ ನೀಡುವಂತೆ, ನಿಮ್ಮ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು. ಇದು ಒಳ್ಳೆಯ ವಿಚಾರವೆಂದು ನಿಮಗೆ ಅನಿಸುತ್ತದೆಯೇ? ಏಕೆ ಅಥವಾ ಏಕಿಲ್ಲ?

ಭಾಗ 3

ತರಗತಿ ಸಂವಹನ

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಗುಂಪುಗಳಾಗಿ ವಿಂಗಡಿಸಿ

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಗೊಂದಲ ಉಂಟುಮಾಡಬಹುದು ಎಂದು ನಮಗೆ ತಿಳಿದಿದೆ. ನಿಮ್ಮ ಗುಂಪಿನಲ್ಲಿ ಕೆಲವು ನಿಮಿಷ ಚರ್ಚಿಸಿದ ಬಳಿಕ, ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಕುರಿತ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ ಅಥವಾ ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

ತರಗತಿ ಸಂವಹನ

ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಕುರಿತ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳಲು ಅಥವಾ ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಲು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ 5 ನಿಮಿಷ ಸಮಯ ನೀಡಿ. ಎಲ್ಲರೊಂದಿಗೂ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಲು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚಿಸಿ. ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ನೀಡುವ ಮೊದಲು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಂದ ಅವರ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಿ.

ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಸಂಪರ್ಕ ಹೊಂದಿರುವ ಮೊಬೈಲ್ ಅಥವಾ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಲಭ್ಯವಿದ್ದರೆ, ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ನಿರ್ವಹಣೆ ಹೇಗೆಂದು ತೋರಿಸಿ.

ಕಾರ್ಯಾಯೋಜನೆ

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಲಾಗಿದೆ. ಈವರೆಗೆ ನಾವು ಕಲಿತ ವಿಷಯವನ್ನು ಬೇರೆಯವರ ಸಹಾಯಕ್ಕೆ ಬಳಕೆಯಾಗುವಂತೆ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸೋಣ. ಮುಂದಿನ 30 ನಿಮಿಷ, ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬರೂ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಬೇಕು.

1. ಇತರರ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಪ್ರೋಫೈಲ್‌ಗಳನ್ನು ಯಾರೆಲ್ಲಾ ನೋಡಬಹುದು ಎಂದು ಯೋಚಿಸಿ
2. ಅವರು ಸಾರ್ವಜನಿಕವಾಗಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಬಯಸುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಯಾವುದನ್ನು ಪ್ರೈವೇಟ್ ಆಗಿ ಇರಿಸಲು ಬಯಸಬಹುದು ಮತ್ತು ಯಾವ ಯಾವ ಗಮನಿಸಿ
3. ತಮ್ಮ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ ಅನ್ನು ಮರುಪರಿಶೀಲಿಸಲು ಅಥವಾ ಬದಲಾಯಿಸಲು ಯಾವ ಯಾವುದನ್ನು ಎನ್ನುವುದನ್ನು ಯೋಚಿಸಿ
4. ಬೇರೆ ಬೇರೆ ವಿಷಯಗಳಿಗೆ ಹೇಗೆ ಬೇರೆ ರೀತಿಯ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಬಳಸುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಏಕೆ ಹಾಗೆ ಮಾಡಲು ಬಯಸುತ್ತಾರೆ ಎನ್ನುವುದನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಿ

ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯಲ್ಲಾದರೂ ನೀವು ಈ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಯನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಬಹುದು. ಹಂತ ಹಂತವಾಗಿ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಬರೆದು “ಬಳಕೆದಾರರ ಕೈಪಿಡಿ” ಎಂದು ಶೀರ್ಷಿಕೆ ನೀಡಬಹುದು. ಜೊತೆಗೆ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಬಳಸಬಹುದು. ಅಥವಾ ಬೇರೆಯವರಿಗೆ ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಸುಲಭ ಎಂದು ನಿಮಗೆ ಅನಿಸುವಂತಹ ವಿಧಾನವನ್ನು ಬಳಸಿ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿ ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿ. ಸಾಧ್ಯವಾದಷ್ಟೂ ಸೃಜನಶೀಲವಾಗಿ ಯೋಚಿಸಿ.

ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಯಲ್ಲಿ ಈ ಅಂಶಗಳಿರಬೇಕು ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ:

1. ಬಳಕೆದಾರರು ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಅನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವುದು ಹೇಗೆ ಮತ್ತು ಬದಲಿಸುವುದು ಹೇಗೆ ಎನ್ನುವುದನ್ನು ತೋರಿಸಬೇಕು
2. ಪ್ರೈವೆಸಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಕುರಿತು ಈ ಹಿಂದೆ ನಡೆಸಿದ ಚರ್ಚೆಯ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖವೆನಿಸಿದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ನೀಡಿ

ಕಾರ್ಯಾಯೋಜನೆ

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ವಿವಿಧ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಿ. ಆಗ ಸಮಗ್ರವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚು ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾಗಳನ್ನು ಚಟುವಟಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಈ ಚಟುವಟಿಕೆ ಪ್ರಾಣಿಗೊಳಿಸಲು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ 30 ನಿಮಿಷ ಸಮಯ ನೀಡಿ.

इस सामग्री को फेसबुक द्वारा होस्ट किया गया है और इसमें वर्तमान में एक क्रिएटिव कॉमन्स एट्रिब्यूशन - शेयरअलाइक 4.0 इंटरनेशनल लाइसेंस के अंतर्गत हार्बर्क यूनिवर्सिटी में बर्कमैन क्लेन सेंटर फॉर इंटरनेट एंड सोसाइटी में यूथ और मीडिया की सहायता से तैयार किए गए शिक्षण संसाधन शामिल हैं। आप तब तक ही उनका उपयोग कर सकते हैं, जब तक कि आप यूथ और मीडिया को मूल स्रोत के रूप में प्रदर्शित करते हैं और लाइसेंस की अन्य शर्तों का पालन करते हैं, और उन शर्तों के अंतर्गत ही भविष्य में किसी भी काम को साझा करते हैं। इनमें खुलवत्र कायों की कॉपी करना और इन्हें तैयार करना शामिल है, चाहे वह कमर्शियल हो या नॉन- कमर्शियल।