

# ಆನ್‌ಲೈನ್ ಖ್ಯಾತಿ



## ಪಾಠದ ಉದ್ದೇಶ

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಸಾರ್ವಜನಿಕವಾಗಿ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಅವರ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾಹಿತಿಯು ಇತರರು ಅವರ ಬಗ್ಗೆ ಇಟ್ಟುಕೊಳ್ಳುವ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ರಚಿಸಲು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಅವರು ಬೇರೆ ಬೇರೆ ರೀತಿಯ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಸಂವಹನಗಳ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ಗುರುತಿಸುತ್ತಾರೆ, ಮತ್ತು ಯಾರಾದರೂ ತಮ್ಮ ಹೆಸರನ್ನು ಶೋಧಿಸಿದಾಗ ಅವರಿಗೆ ಯಾವ ಮಾಹಿತಿ ಕಾಣಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕೆಂದು ಬಯಸುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಯೋಚಿಸುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಅವರು ಇಷ್ಟಪಡದ ಅವರ ಕುರಿತಾದ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ನಲ್ಲಿ ಶೇಖರಣೆಯಾಗಿರುವ ಮಾಹಿತಿಗೆ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುವ ವಿಭಿನ್ನ ರೀತಿಗಳನ್ನು ಕಲಿಯುತ್ತಾರೆ.



- ▶ ಅಗತ್ಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು
  - ▶ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿರುವ ನಿಮ್ಮ ಕುರಿತಾದ ಮಾಹಿತಿಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ,
  - ▶ ಇತರರು ನಿಮ್ಮನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ರೀತಿಗಳಿಗೆ ನೀವು ಹೇಗೆ ರೂಪ ಕೊಡಬಹುದು?



- ▶ ವಯಸ್ಸು
  - ▶ 13-18 ವರ್ಷಗಳ ವಯಸ್ಸು



- ▶ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು
  - ▶ "ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?" - ಕರಪತ್ರ
  - ▶ "ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?" - ಕರಪತ್ರ - ಶಿಕ್ಷಕರ ಪ್ರತಿ



- ▶ ಸಿದ್ಧತೆ
  - ▶ ಕರಪತ್ರಗಳನ್ನು ಪ್ರತಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗೆ ಒಂದು ಕರಪತ್ರದಂತೆ ಮುದ್ರಿಸಿ
  - ▶ ಈ ಪಾಠಕ್ಕಾಗಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಬಳಸುವ ಅಗತ್ಯವಿರುತ್ತದೆ



- ▶ ISTE DIGCITCOMMIT ಸಾಮರ್ಥ್ಯ
  - ▶ ಅಂತರ್ಗತತೆ: ನಾನು ವಿವಿಧ ದೃಷ್ಟಿಕೋನಗಳನ್ನು ಕೇಳಲು ಮತ್ತು ಗೌರವಯುತವಾಗಿ ಗುರುತಿಸಲು ಮುಕ್ತ ಮನಸ್ಸು ಹೊಂದಿರುತ್ತೇನೆ ಮತ್ತು ನಾನು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿರುವಾಗ ಇತರರೊಂದಿಗೆ ಗೌರವಯುತವಾಗಿ ಮತ್ತು ಪರಾನುಭೂತಿಯೊಂದಿಗೆ ನಡೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತೇನೆ.



### ಪೂರಕ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು

ಇಂದು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಪಡೆದ ಸ್ವಾಸ್ಥ್ಯದ ಕುರಿತಾದ ಪಾಠಕ್ಕೆ ಪೂರಕವಾಗಿರುವ ಪೋಷಕರು ಮತ್ತು ಯುವಜನರಿಗಾಗಿರುವ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಬಳಸಲು [facebook.com/fbgetdigital](https://facebook.com/fbgetdigital) ಗೆ ಭೇಟಿ ನೀಡಿ.

ಆಕರ: ಈ ವಿಷಯವನ್ನು ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಪ್ರಾಯೋಜಿಸಿದ್ದು, ಪ್ರಸ್ತುತ ಹಾರ್ವರ್ಡ್ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ಬರ್ಕ್‌ಮನ್ ಕ್ಲೈನ್ ಸೆಂಟರ್ ಫಾರ್ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮತ್ತು ಸೊಸೈಟಿಯಲ್ಲಿರುವ ಯೂಥ್ ಆಂಡಾ ಮೀಡಿಯಾ ದಿಂದ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಕಾಮನ್ಸ್ ಅಟ್ರಿಬ್ಯೂಷನ್ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ - ಶೇರ್‌ಅಲೈಕ್ 4.0 ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಪರವಾನಗಿಯೊಂದಿಗೆ ಪಡೆದ ಕಲಿಕಾ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ. ನೀವು ಯೂಥ್ ಆಂಡಾ ಮೀಡಿಯಾವನ್ನು ಮೂಲ ಆಕರವೆಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುತ್ತ ಮತ್ತು ಪರವಾನಗಿಯ ಇತರ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸುತ್ತ, ಮುಂದಿನ ಯಾವುದೇ ಕೃತಿಗಳನ್ನು ಅದೇ ನಿಯಮಗಳ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವವರೆಗೆ, ನಕಲಿಸುವುದು ಮತ್ತು ವ್ಯಕ್ತವನ್ನು ಕೃತಿಗಳನ್ನು ರಚಿಸುವುದು ಸೇರಿದಂತೆ ವಾಣಿಜ್ಯಕವಾಗಿ ಅಥವಾ ವಾಣಿಜ್ಯತರವಾಗಿರಲಿ ಅವುಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

# ನಿಮ್ಮ ರಹಸ್ಯಗಳನ್ನು ಯಾರು ಬಲ್ಲರು?

## ಭಾಗ 1

### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ನಿಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ, ನೀವು ಹೊಂದಿರುವ ಒಂದು ರಹಸ್ಯ ಯಾವುದು? ಈ ರಹಸ್ಯವನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಿ. ಈ ರಹಸ್ಯವನ್ನು ನೀವು ಯಾರೊಂದಿಗೂ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಾಗಿಲ್ಲ, ಅಥವಾ ಅದನ್ನು ಬರೆದಿಡಬೇಕಾಗಿಲ್ಲ.

ಈಗ ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ನಿಮ್ಮ ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿಯೇ ಉತ್ತರಿಸಿ. ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಜೋರಾಗಿ ಹೇಳಬೇಡಿ ಅಥವಾ ಅವುಗಳನ್ನು ಬರೆಯಬೇಡಿ:

1. ಈ ಕೋಣೆಯಲ್ಲಿರುವ ಎಷ್ಟು ಜನರು ಆ ರಹಸ್ಯವನ್ನು ಬಲ್ಲರು?
2. ನಿಮ್ಮ ನೆರೆಹೊರೆಯಲ್ಲಿರುವ ಎಷ್ಟು ಜನರು ಆ ರಹಸ್ಯವನ್ನು ಬಲ್ಲರು?
3. ನೀವು ಎಂದಿಗೂ ಮುಖಾಮುಖಿಯಾಗಿ ಭೇಟಿಯಾಗದಿರುವ ಎಷ್ಟು ಜನರು ಆ ರಹಸ್ಯವನ್ನು ಬಲ್ಲರು?

ನೀವು ಆ ರಹಸ್ಯವನ್ನು ಒಂದು ಕಾಗದದ ಮೇಲೆ ಬರೆದಿಟ್ಟಿದ್ದು ಮತ್ತು ಈ ಗುಂಪಿನಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ಅದನ್ನು ಓದುವುದನ್ನು ಊಹಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ. ಇಲ್ಲಿ ಇನ್ನು ಕೆಲವು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿವೆ - ಮತ್ತೆ, ಅವುಗಳನ್ನು ಕೇವಲ ನಿಮ್ಮ ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಉತ್ತರಿಸಿ, ಜೋರಾಗಿ ಅಥವಾ ಬರವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಅಲ್ಲ. ಒಂದು ವಾರ ಕಳೆದ ನಂತರ:

1. ಈಗ ಈ ಕೋಣೆಯಲ್ಲಿರುವ ಎಷ್ಟು ಜನರಿಗೆ ಆ ರಹಸ್ಯ ತಿಳಿದಿರುತ್ತದೆ?
2. ಈಗ ನಿಮ್ಮ ನೆರೆಹೊರೆಯಲ್ಲಿರುವ ಎಷ್ಟು ಜನರಿಗೆ ಆ ರಹಸ್ಯ ತಿಳಿದಿರುತ್ತದೆ?
3. ಈಗ ನೀವು ಎಂದಿಗೂ ಮುಖಾಮುಖಿಯಾಗಿ ಭೇಟಿಯಾಗದಿರುವ ಎಷ್ಟು ಜನರಿಗೆ ಆ ರಹಸ್ಯ ತಿಳಿದಿರುತ್ತದೆ?

## ಭಾಗ 2

### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ರಹಸ್ಯ ಅಥವಾ ಇತರ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು "ಪ್ರೇಕ್ಷಕರಾಗಿ" ಓದುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಇರುವ ಜನರ ಬಗ್ಗೆ ಯೋಚಿಸಬೇಕು.

ನೋಡುಗರ ಕುರಿತು ಉತ್ತಮ ಅರಿವು ಇದ್ದರೆ ಯಾವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ನೀವು ಇತರರೊಂದಿಗೆ ಸಲಿಸಿರಿ? ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು ಮತ್ತು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲಾಗದು ಎಂಬುದನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಸುಲಭವಾಗಿ ನಿರ್ಧರಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ನೋಡುಗರ ವರ್ಗವು ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪಡೆಯಬಹುದಾದ ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿ ಅಥವಾ ಒಂದು ಜನರ ಗುಂಪಿನಿಂದ ಕೂಡಿರುತ್ತದೆ.

ಇಂದಿನ ಹೊಸ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳಿಂದಾಗಿ, ಪ್ರೇಕ್ಷಕ ವರ್ಗವು ಬಹು ಬೇಗನೆ ಬೆಳೆಯಬಹುದು. ಈ ತ್ವರಿತ ಪ್ರೇಕ್ಷಕ ವರ್ಗದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದ ಕಾರಣದಿಂದಾಗಿ, ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ನೋಡುಗರ ವರ್ಗವನ್ನು ಅರಿಯುವುದು ಅಥವಾ ಅದನ್ನು ಮಿತಿಗೊಳಿಸುವುದು ನಿಮಗೆ-ಅಸಾಧ್ಯವಲ್ಲದಿದ್ದರೂ-ಕಷ್ಟಸಾಧ್ಯ. ನಿಮ್ಮ ಕೆಲಸವನ್ನು ನೀವು ಬಹಳಷ್ಟು ಜನರೊಂದಿಗೆ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಬಯಸಿರುವಾಗ ಪ್ರೇಕ್ಷಕ ವರ್ಗವು ತ್ವರಿತವಾಗಿ ಬೆಳೆಯಬಹುದು ಎಂಬುದು ಒಳ್ಳೆಯ ಸಂಗತಿಯಾಗಿರುತ್ತದೆಯಾದರೂ, ಅದು ನೀವು ಖಾಸಗಿಯಾಗಿಡಲು ಬಯಸುವ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ಸಂಭವಿಸಿದಾಗ ಅದು ಸಮಸ್ಯೆ ಸೃಷ್ಟಿಸುವಂಥದ್ದಾಗುತ್ತದೆ.

ದುರದೃಷ್ಟವಶಾತ್, ಬಹಳಷ್ಟು ವೇಳೆ ಜನರಿಗೆ ಖಾಸಗಿ ಮಾಹಿತಿ-ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಮುಜುಗರ ಉಂಟು ಮಾಡುವ ಮಾಹಿತಿ- ಪ್ರಚೋದನಕಾರಿಯಾಗಿರುತ್ತದೆ, ಹಾಗಾಗಿ ಒಮ್ಮೆ ಈ ರೀತಿಯ ಮಾಹಿತಿಯು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಹೋಗಿಬಿಟ್ಟರೆ, ಈ ವಿಷಯವನ್ನು ಯಾರು ನೋಡುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವುದು ಒಂದು ಅತ್ಯಂತ ಸವಾಲಿನ ಸಂಗತಿಯಾಗಬಹುದು.

"ನೀವು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಂಡಾಗಲೆಲ್ಲಾ, (ಕೇವಲ ನೇರವಾಗಿ ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯೊಂದಿಗೆ ಮಾತ್ರ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ಪರ್ಮಿಷನ್ ಅಥವಾ ಖಾಸಗಿ ಸಂದೇಶದಂತಹ ಸಂಗತಿಗಳು ಸಹ), ನೀವು ತಲುಪಲು ಬಯಸಿರುವ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ಮೀರಿ ಅದು ಹರಡುವ ಸಾಧ್ಯತೆಗಾಗಿ ನೀವು ಸಿದ್ಧರಾಗಿರಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ."

## ಭಾಗ 3

### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

- ▶ ನೀವು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಒಂದು ಸ್ಟೇಟಸ್ ಅಪ್‌ಡೇಟ್, ಫೋಟೋ ಅಥವಾ ಇತರ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಫೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಿದಾಗ, ಯಾರು ನಿಮ್ಮ ಅಂದುಕೊಂಡಿರುವ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ?
- ▶ ಅದು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆಯೇ? ಅಥವಾ ಸಂದರ್ಭವನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆಯೇ?

### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ಇದು ನಿಮ್ಮ ಗೌಪ್ಯತಾ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ನೀವು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರುವ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆ ಎರಡನ್ನೂ ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆ, ಆದರೆ ನಿಮ್ಮ ಪ್ರೇಕ್ಷಕ ವರ್ಗವು ಬರಿ ನಿಮ್ಮ ಹತ್ತಿರದ ಸ್ನೇಹಿತರು/ಅನುಯಾಯಿಗಳು/ಸಂಪರ್ಕದಲ್ಲಿರುವವರನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರಬಹುದು ಅಥವಾ ಆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಬಳಸುವ ಯಾರಾದರೂ ಅಥವಾ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಹುಡುಕುವ ಯಾರನ್ನೂ ಒಳಗೊಂಡಿರುವಷ್ಟು ವಿಶಾಲವಾಗಿರಬಹುದು. ಆದರೆ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರು ಯಾರೇ ಇರಲಿ, ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ನಕಲಿಸಿ ಬೇರೆಡೆ ಫೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಬಹುದು, ಮತ್ತು ಯಾರೋ ಒಬ್ಬರು ವಿಷಯ ಅಥವಾ ಮಾಹಿತಿಯ ಫೋಟೋ/ಸ್ಕ್ರೀನ್‌ಶಾಟ್ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದು ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ಮುಖಾಮುಖಿಯಾಗಿ ಮತ್ತು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಸಂಭಾಷಣೆಗಳ ಮೂಲಕ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

- ▶ ನೀವು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ವಿಷಯವನ್ನು ಸೇರಿಸಿದಾಗ ನಿಮ್ಮ ಉದ್ದೇಶಿತ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರು ಯಾರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ?
- ▶ ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ನೀವು ಬೇರೊಬ್ಬರ ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಟೈಮ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಫೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಿದಾಗ ಅಥವಾ ಇನ್ನೊಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಖಾತೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದೋ ವಿಷಯವನ್ನು ಸೇರಿಸಿದಾಗ (ಉದಾ., ಅವರ ಫೋಟೋವೊಂದರ ಮೇಲೆ ಕಾಮೆಂಟ್ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ, ಫೋಸ್ಟ್ ಅಥವಾ ಫೋಟೋವೊಂದರಲ್ಲಿ ಅವರನ್ನು ಟ್ಯಾಗ್ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ) ಯಾರು ನಿಮ್ಮ ಉದ್ದೇಶಿತ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ?

### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ಇದು ನಿಮ್ಮ ಹಾಗೂ ಅವರ ಗೌಪ್ಯತಾ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿರುತ್ತದೆ, ಆದರೆ ಅನೇಕ ಬಾರಿ ವಿಷಯವು ಅವರ ಸ್ನೇಹಿತರು/ಅನುಯಾಯಿಗಳು/ಸಂಪರ್ಕದಲ್ಲಿರುವವರಿಗೆ ಗೋಚರಿಸುತ್ತದೆ, ಅದು ನಿಮಗೆ ಗೊತ್ತಿಲ್ಲದ ಜನರನ್ನೂ ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ—ಇದು ಅವರ ಕುಟುಂಬದ ಸದಸ್ಯರು ಅಥವಾ ನಿರ್ವಾಹಕರು ಅಥವಾ ಅವರ ಶಾಲೆಯ ಶಿಕ್ಷಕರನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರಬಹುದು.

### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

ನೀವು ಸಂದೇಶವೊಂದನ್ನು ಕಳುಹಿಸುವಾಗ (ಉದಾ., ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಪರ್ಮಿಷನ್, ಇಮೇಲ್, ಖಾಸಗಿ/ನೇರ ಸಂದೇಶ), ಯಾರು ನಿಮ್ಮ ಉದ್ದೇಶಿತ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ?

### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ನಿಮ್ಮ ಪ್ರೇಕ್ಷಕ ವರ್ಗವು ನೀವು ಅದನ್ನು ಕಳುಹಿಸುತ್ತಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯಾಗಿರುತ್ತಾರೆ, ಆದರೆ ಜಾಗರೂಕರಾಗಿರಿ—ಅದನ್ನು ಇತರರೂ ಕೂಡ ನೋಡಬಹುದು.

### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

- ▶ ನಿಮ್ಮ ಸಂದೇಶವು ನೀವು ಅದನ್ನು ಕಳುಹಿಸಿದ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಿ ಇತರ ಜನರನ್ನು ಹೇಗೆ ತಲುಪಬಹುದು?
- ▶ ಸಂಭಾವ್ಯ ಮಾರ್ಗಗಳಲ್ಲಿ ಫೋಟೋಗಳು/ಸ್ಕ್ರೀನ್‌ಶಾಟ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ, ಫಾರ್ವರ್ಡ್ ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಫೋನ್‌ನಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಗಳು ಸೇರಿವೆ.
- ▶ ಇಂತಹ ಯಾವ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಅದು ಹೆಚ್ಚಿನ ಸಂಖ್ಯೆಯ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ತಲುಪಬಹುದು?

- ▶ ಸಂಭಾವ್ಯ ಉದಾಹರಣೆಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ದೊಡ್ಡ ಸಂಖ್ಯೆಯ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರಿಗೆ ಸಂದೇಶವನ್ನು ಹರಡಲು ಬಯಸುವುದು, ಜನರನ್ನು ಸಜ್ಜುಗೊಳಿಸುವುದು, ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವುದು ಇವುಗಳು ಸೇರಿವೆ.
- ▶ ಯಾವ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಉದ್ದೇಶಿತ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರಿಗಿಂತ ದೊಡ್ಡ ಪ್ರೇಕ್ಷಕ ವರ್ಗವನ್ನು ತಲುಪುವುದು ಸಮಸ್ಯೆ ಉಂಟುಮಾಡಬಹುದು?
- ▶ ಉದ್ದೇಶಿತ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ಮೀರಿ ಅಧಿಕ ಜನರೊಂದಿಗೆ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದು ನಿಮ್ಮನ್ನು ತೊಂದರೆಗೆ ಸಿಲುಕಿಸಬಹುದು, ಮುಜುಗರಕ್ಕೀಡು ಮಾಡಬಹುದು, ನಿಮ್ಮ ಪ್ರತಿಷ್ಠೆಗೆ ಹಾನಿ ಉಂಟುಮಾಡಬಹುದು.
- ▶ ಉತ್ತಮ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಖ್ಯಾತಿಯನ್ನು ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮುಖ್ಯವಾಗುವ ಕೆಲ ಸಂದರ್ಭಗಳು ಯಾವುವು?
- ▶ ಸಂಭಾವ್ಯ ಉದಾಹರಣೆಗಳಲ್ಲಿ ಶಾಲೆ/ಕಾಲೇಜು/ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ಅರ್ಜಿಗಳು, ಉದ್ಯೋಗ ಅರ್ಜಿಗಳು ಮತ್ತು ಹೊಸ ಜನರೊಂದಿಗೆ ಸ್ನೇಹ ಬೆಳೆಸುವುದು ಸೇರಿವೆ.

## ನಿಮ್ಮ ಖ್ಯಾತಿಯನ್ನು ಸಂಶೋಧಿಸುವುದು

### ಭಾಗ 1

#### ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಒಡನಾಟ

ಶಿಕ್ಷಕರು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಪರಿಚಿತರಾಗಿರುವ ಒಬ್ಬ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ (ಉದಾ., ಸಂಗೀತ ಮತ್ತು/ ಅಥವಾ ಚಲನಚಿತ್ರ (ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು/ಟಿವಿ) ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿರುವ, ರಾಜಕೀಯ ವ್ಯಕ್ತಿ, ವ್ಯಾಪಾರ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ನಾಯಕರು). ಗೂಗಲ್/ಆನ್‌ಲೈನ್ ಸರ್ಚ್ ಎಂಜಿನ್‌ನಲ್ಲಿ ಅವರ ಹೆಸರನ್ನು ನೋಡಿ ಮತ್ತು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳೊಂದಿಗೆ, ಅಲ್ಲಿ ಬರುವ ಕೆಲವು ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ (ದಯವಿಟ್ಟು ಶೋಧನೆಯ ಫಲಿತಾಂಶಗಳನ್ನು ಪರದೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಕ್ಷೇಪಿಸಿ). ಅಲ್ಲದೆ, ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಉಪಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ಹುಡುಕಿರಿ. ಕೆಲವು ನಿಮಿಷಗಳ ಹುಡುಕಾಟದ ನಂತರ, ಆ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿ ಮತ್ತು ಅವರ ಒಬ್ಬ ಅಭಿಮಾನಿಯ ನಡುವಿನ ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಸಂವಾದವನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸಲು ಇಬ್ಬರು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ.

#### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

- ▶ ತಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ, ಬಹಳಷ್ಟು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ತಿಳಿದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯೊಬ್ಬರೊಂದಿಗೆ ಎದುರಾಗುವುದು ಅಂದರೆ ಹೇಗೆ ಅನಿಸುತ್ತದೆ?
- ▶ ಆ ಮಾಹಿತಿಯು ತಪ್ಪಾಗಿದ್ದರೆ ಅವರಿಗೆ ಹೇಗೆ ಅನಿಸುತ್ತದೆ?
- ▶ ಈ ಮಾಹಿತಿಯು ಎಷ್ಟು ಜನರಿಗೆ ಲಭಿಸಬಹುದು?
- ▶ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ, ಅವರ ಬಗ್ಗೆ, ಯಾವ ಮಾಹಿತಿಯು ಸಿಗುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಅವರು ಹೇಗೆ ನಿಯಂತ್ರಿಸಬಹುದು?

### ಭಾಗ 2

#### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ನೀವು ಭೇಟಿಯಾಗುವ ಜನರು ನಿಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿ ಪಡೆಯಲು ಸರ್ಚ್ ಇಂಜಿನ್‌ಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಾರೆ. ಅಲ್ಲಿ ಅವರು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳುವುದು, ಅದು ಒಳ್ಳೆಯದಿರಬಹುದು ಅಥವಾ ಕಟ್ಟಡ್ಡಾಗಿರಬಹುದು, ಅದು ಅವರು ನಿಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ ಏನು ಯೋಚಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದರ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ. ಅವರು ನಿಮ್ಮನ್ನು ಹೇಗೆ ತಿಳಿಯುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದರ ಮೇಲೆ ನೀವು ನಿಯಂತ್ರಣವನ್ನು ಹೊಂದಲು ಬಯಸಿದರೆ, ಅವರು ಯಾವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ನೋಡುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳುವುದು ನಿಮಗೆ ಮುಖ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ.

ಈ ಜನರಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಭವಿಷ್ಯದ ಉದ್ಯೋಗದಾತರು ಮತ್ತು ಶಾಲೆ/ಕಾಲೇಜು/ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ ಪ್ರವೇಶ ನೀಡುವ ಅಧಿಕಾರಿಗಳು ಸೇರಿರುತ್ತಾರೆ. ಪ್ರವೇಶ ನೀಡುವ ಅಧಿಕಾರಿಗಳು ಅರ್ಜಿದಾರರನ್ನು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಹುಡುಕಿದ್ದಾರೋ ಇಲ್ಲವೋ ಅಥವಾ/ಅಥವಾ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಕಂಡುಕೊಂಡ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶ ನೀಡುವ ಕುರಿತ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಲು ಬಳಸಿದ್ದಾರೋ ಇಲ್ಲವೋ ಎಂಬ ಬಗ್ಗೆ ಅರ್ಜಿದಾರರಿಗೆ ತಿಳಿಸಲಿಕ್ಕಿಲ್ಲ.

### ಭಾಗ 3

#### ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಒಡನಾಟ

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಇಬ್ಬಿಬ್ಬರ ಜೋಡಿಗಳಾಗಿ ಹೊಂದಿಸಿ.

#### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ಯಾರಾದರೂ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರನ್ನು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಹುಡುಕಲು ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರನ್ನು ಗೂಗಲ್ ಮಾಡಿದಾಗ/ಶೋಧಿಸಿದಾಗ ನೀವು ಬರಬೇಕೆಂದು ಬಯಸುವ ಮೂರು ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಿ. ಶೋಧನೆಯ ಫಲಿತಾಂಶಗಳಲ್ಲಿ ಈ ವಿಷಯಗಳು ನಿಜವಾಗಿಯೂ ಗೋಚರಿಸುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಎಷ್ಟಿದೆ ಎಂದು ನೀವು ಯೋಚಿಸುತ್ತೀರಿ?

ಅದನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಸಹಭಾಗಿಯೊಂದಿಗೆ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಿ.

#### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

- ▶ ನೀವು ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಸಹಭಾಗಿ ಏನು ಕಂಡುಕೊಂಡಿರಿ?
- ▶ ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಹೆಸರನ್ನು ಗೂಗಲ್ ಮಾಡಿದ್ದರೆ/ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮದೇ ಹೆಸರನ್ನು ಹುಡುಕಿದ್ದರೆ ನಿಮ್ಮ ಕೈ ಎತ್ತಿ. ನೀವು ಏನು ನೋಡಿದ್ದೀರಿ? ಯಾವ ಫೋಟೋಗಳು ಬಂದವು? ನಿಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಲು ನಿಮಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾಯಿತೇ ಅಥವಾ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರನ್ನೇ ಹೊಂದಿರುವ ಬೇರೆ ಜನರಿದ್ದಾರೆಯೇ?

- ▶ ಅವರು ಒಂದು ಸಾಮಾನ್ಯವಾದ ಹೆಸರನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದರೆ, ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಅವರ ಶೋಧನೆಗಳಿಗೆ ಅವರ ಊರು ಅಥವಾ ಅವರ ಶಾಲೆಯ ಹೆಸರನ್ನು ಒಂದು ಮಾಹಿತಿಯಾಗಿ ಸೇರಿಸಲು ಹೇಳಿ

ಈ ಚಟುವಟಿಕೆಯ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಅಥವಾ ಮೊಬೈಲ್ ಸಾಧನಗಳು ಲಭ್ಯವಿದ್ದರೆ ನೀವು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಸ್ವತಃ ತಮ್ಮನ್ನು ಗೂಗಲ್ ಮಾಡಿ ನೋಡುವಂತೆ/ಅವರ ಹೆಸರನ್ನು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಹುಡುಕುವಂತೆ ಕೇಳಬಹುದು.

#### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರನ್ನು ನೀವು ಗೂಗಲ್ ಮಾಡಿದಾಗ/ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರನ್ನು ಹುಡುಕಿದಾಗ, ಈ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ:

- ▶ ಮೊದಲ ಕೆಲವು ಫಲಿತಾಂಶಗಳು ಯಾವುವು?
- ▶ ಈ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ನೀವು ನಿಶ್ಚಿತರಾಗಿದ್ದೀರಾ?
- ▶ ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯಾಗಿ, ಒಬ್ಬ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಯಾಗಿ, ಒಬ್ಬ ಉದ್ಯೋಗಿಯಾಗಿ ನೀವು ಯಾರೆಂಬುದಾಗಿ ಇತರ ? ಫಲಿತಾಂಶಗಳು ಏನನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತವೆ?

ಈ ಫಲಿತಾಂಶಗಳನ್ನು ನೋಡಿದ ನಂತರ ನಿಮ್ಮನ್ನು ತಿಳಿದಿರದ ಯಾರೋ ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ನಿಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ ಹೊಂದುವ ಅಭಿಪ್ರಾಯದ ಮೇಲೆ ಅದು ಯಾವ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಬೀರಬಹುದು? ಮೊದಲ ಕೆಲವು ಫಲಿತಾಂಶಗಳಲ್ಲಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಅವರು ಕ್ಲಿಕ್ ಮಾಡಿ ಓದಿದರೆ ಅವರು ಯಾವ ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಹೊಂದಬಹುದು?

# ಸಂಕೀರ್ಣ ಮಾಹಿತಿಗೆ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುವುದು

## ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಒಡನಾಟ

"ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?" ಎನ್ನುವ ಕರತಗಳನ್ನು ಹಂಚಿರಿ.  
ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಇಬ್ಬಿಬ್ಬರ ಜೋಡಿಗಳಾಗಿ ಹೊಂದಿಸಿ. ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು  
ವರ್ಕ್‌ಶೀಟ್‌ನಲ್ಲಿನ ಸನ್ನಿವೇಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸುವಂತೆ ಮತ್ತು ಪ್ರತಿ ಸನ್ನಿವೇಶಕ್ಕೂ  
ತಲಾ ಎರಡು ತಂತ್ರಗಳು/ಪರಿಹಾರಗಳನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳುವಂತೆ ಮತ್ತು ಅವರ  
ಕ್ರಮಗಳ ಸಂಭವನೀಯ ಪರಿಣಾಮಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಯೋಚಿಸುವಂತೆ ಕೇಳಿರಿ.  
ಇದನ್ನು ಮಾಡಲು ಅವರಿಗೆ 15 ನಿಮಿಷ ಕಾಲಾವಕಾಶ ನೀಡಿ.

## ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

- ▶ ನಿಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ, ಯಾರಾದರೂ ನೀವು ಇಷ್ಟಪಡದ ಮತ್ತು/ಅಥವಾ ನೀವು ಅದು ಆ  
ಸಂದರ್ಭಕ್ಕೆ ಸೂಕ್ತವಲ್ಲವೆಂದು ಭಾವಿಸುವ ವಿಷಯವನ್ನು ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಿದಾಗ  
ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?
- ▶ ಬೇರೊಬ್ಬರ ಬಗ್ಗೆ ವಿಷಯವನ್ನು ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡುವ ಮೊದಲು ನೀವು ಏನು  
ಯೋಚಿಸಬೇಕು?

# ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಮಾಹಿತಿಗೆ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುವುದು

## ಭಾಗ 1

## ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

- ▶ ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರನ್ನು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ, (ಉದಾ., ಸರ್ಚ್ ಎಂಜಿನ್ ಮೂಲಕ  
ಅಥವಾ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ) ಹುಡುಕಿದಾಗ ನಿಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ, ನಕಾರಾತ್ಮಕ  
ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಕಂಡರೆ, ನೀವು ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಏನನ್ನಾದರೂ ಮಾಡಬಹುದೇ?
- ▶ ಇತರರ ನೋಡಬಾರದವು ನೀವು ಬಯಸುವ ವಿಷಯದ ಕೆಲವು  
ಉದಾಹರಣೆಗಳು ಯಾವುವು?

## ಭಾಗ 2

## ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ಇತರ ಅಂಶಗಳ ನಡುವೆ ಸಂದರ್ಭ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿಯ ಪ್ರಕಾರವನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿ,  
ನೀವು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ, ನೀವು ಇಷ್ಟಪಡದ ವಿಷಯ ಕಂಡುಬಂದರೆ ಏನು  
ಮಾಡಬಹುದು ಎಂಬುದಾಗಿ ವಿಭಿನ್ನ ವಿಧಾನಗಳಿವೆ.

ಒಂದು ವಿಧಾನವೆಂದರೆ "ಪ್ರತಿ-ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ", ಇದರರ್ಥ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಸಕಾರಾತ್ಮಕ  
ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ತೋರಿಸುವ ವಿಷಯವನ್ನು ರಚಿಸುವ ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಮೂಲಕ  
ನಿಮ್ಮ ಕುರಿತ ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಕಥೆಗಳತ್ತ ಗಮನ ಸೆಳೆಯುವುದು/ಹೆಚ್ಚಿನ  
ಗೋಚರತೆಯನ್ನು ನೀಡುವುದು.  
ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಸೂಕ್ತ ಸಮಯದಲ್ಲಿ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಉಪಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು  
ರಚಿಸುವ ಮೂಲಕ, ಬ್ಲಾಗ್‌ವೊಂದನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವ ಮೂಲಕ ಅಥವಾ ನಿಮ್ಮ  
ಹೆಸರಿನ ಮೇಲೆ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ವೊಂದನ್ನು ನೋಂದಾಯಿಸುವ ಮೂಲಕ ನೀವು  
ಇದನ್ನು ಮಾಡಬಹುದು.

ಎರಡನೆಯ ವಿಧಾನವು ನಕಾರಾತ್ಮಕ ವಿಷಯವನ್ನು ತೆಗೆದುಹಾಕಲು ವಿಭಿನ್ನ  
ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವುದನ್ನು ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ:

1. "ನೀವೇನಾದರೂ ನೀವು ಇಷ್ಟಪಡದ ವಿಷಯವನ್ನು ನೋಡಿದರೆ (ಉದಾ., ನಿಮ್ಮ  
ಪೋರ್ಟೋ, ಅಂತಹ ವಿಷಯವನ್ನು ತೆಗೆದುಹಾಕುವಂತೆ ಕೇಳಲು ನೀವು ಅದನ್ನು  
ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಿದ (ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು/ಅಥವಾ ಮೆಸೇಜ್  
ಅಪ್ಲಿಕೇಶನ್‌ಗಳಲ್ಲಿ) ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ನೇರವಾಗಿ ತಲುಪಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಬಹುದು."

2. ಅನೇಕ ವೇದಿಕೆಗಳು ನೀವು ಕಿರಿಕಿರಿಯುಂಟುಮಾಡುವ ಅಥವಾ  
ಆಸಕ್ತಿದಾಯಕವಲ್ಲದ ಎಂದು ಭಾವಿಸುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಎತ್ತಿ ತೋರಿಸಲು  
ಫ್ಲಾಗ್ ಮಾಡುವ ಸಂಪರ್ಕತಟಗಳನ್ನು ಸಹ ಒದಗಿಸುತ್ತವೆ; ನಿಮ್ಮನ್ನು  
ನಕಾರಾತ್ಮಕವಾಗಿ/ಶ್ಲಾಘ್ಯವಲ್ಲದ ಬೆಳಕಿನಲ್ಲಿ ತೋರಿಸುವ ವಿಷಯ (ಉದಾ.,  
ಪೋರ್ಟೋಗಳು, ವೀಡಿಯೋಗಳು, ಪಠ್ಯ ಆಧಾರಿತ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು); ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ,  
ಇರಬಾರದು (ಉದಾ., ಆಕ್ರಮಣಕಾರಿ, ಹಿಂಸಾತ್ಮಕ ಅಥವಾ ನಿಷೇಧಿತವೆಂದು  
ತೋರುತ್ತದೆ); ಒಂದು ಹಗರಣವೆಂದು ತೋರುತ್ತದೆ—ಮತ್ತು ನಂತರ ವೇದಿಕೆಯು  
ಅದರ ಸೇವಾ ನಿಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಸಮುದಾಯದ ರೂಢಿಗಳ ಪ್ರತಿ ಅವನ್ನು  
ಪರಿಶೀಲಿಸುತ್ತದೆ.

3. ಕೆಲವು ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ, ನಿಮಗೆ ಕಾನೂನು ಪರಿಹಾರಗಳು ಲಭ್ಯವಿರಬಹುದು  
ಮತ್ತು ನೀವು, ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ನ್ಯಾಯವ್ಯಾಪ್ತಿ ಮತ್ತು ಅನ್ವಯವಾಗುವ  
ಕಾನೂನನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿ (ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಗೌಪ್ಯತೆಯ ಮೇಲೆ ಆದ ಆಕ್ರಮಣಗಳ  
ಕೆಲ ಅಥವಾ ಇನ್ನೊಬ್ಬರ ಖ್ಯಾತಿಗೆ ಧಕ್ಕಾ ತರುವ ಸುಳ್ಳು ಹೇಳಿಕೆಗಳ  
ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ) ನ್ಯಾಯಾಲಯದಲ್ಲಿ ಮೊಕದ್ದಮೆ ಹೂಡಬಹುದು.

4. ಕೆಲವು ದೇಶಗಳು, ತಮ್ಮ ಅಧಿಸೂಚನೆಯ ಮೇಲೆ ವೇದಿಕೆಗಳನ್ನು ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ  
ಕೆಲವು ರೀತಿಯ ಕಾನೂನುಬಾಹಿರ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಹಾಕುವಂತೆ ಕೋರುವ  
ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಕಾನೂನುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿವೆ (ಉದಾ., ಜರ್ಮನಿಯಲ್ಲಿನ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್  
ಜಾರಿ ಕಾಯ್ದೆ).

5. ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ವಿಷಯವನ್ನು ಅಡಗಿಸಲು/ತೆಗೆದುಹಾಕಲು/ಸರಿಪಡಿಸಲು  
ಪ್ರಯತ್ನಿಸುವುದು ಪ್ರಮಾದವಶಾತ್ ಅಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಅದರತ್ತ ಹೆಚ್ಚಿನ  
ಗಮನವನ್ನು ಸೆಳೆಯುವಂತೆ ಮಾಡಬಹುದು ಎಂಬುದನ್ನು ದಯವಿಟ್ಟು ಗಮನಿಸಿ.

## ಭಾಗ 3

## ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ಮೇಲಾಗಿ, ಯುರೋಪಿಯನ್ ಒಕ್ಕೂಟದಲ್ಲಿ ("EU") ವಾಸಿಸುವ ಜನರು  
ಕಾನೂನುಬದ್ಧ "ಅಳಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು" ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ, ಇದನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ  
"ಮರೆಯಲ್ಪಡುವ ಹಕ್ಕು" ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ (ಈ ಹಕ್ಕು ಅವರು  
ಪ್ರಯಾಣಿಸುವಾಗ ಅಥವಾ ಅವು EU ಹೊರಗೆ ವಾಸಿಸುತ್ತಿರುವಾಗಲೂ ಕೂಡ  
ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆ). ಸಾಮಾನ್ಯ ಡೇಟಾ ಸಂರಕ್ಷಣಾ ವಿನಿಯಮನ ("ಜಿಡಿಪಿಆರ್") ದ  
ಈ ಹಕ್ಕಿನಡಿಯಲ್ಲಿ, EUನಲ್ಲಿರುವ ಜನರು "ಡೇಟಾ ನಿಯಂತ್ರಕರನ್ನು" ತಮ್ಮ ಕುರಿತ  
ಕೆಲವು ವಿಧದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಅಳಿಸಿ ಹಾಕುವಂತೆ ಕೇಳಬಹುದು. ("ಡೇಟಾ  
ನಿಯಂತ್ರಕರು" ಅಂದರೆ ನಿಮ್ಮ ಕುರಿತ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಪರಿಷ್ಕರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ  
ಎಂಬುದರ ಕುರಿತು ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ವ್ಯವಹಾರಗಳು, ಜನರು, ಸರ್ಕಾರಿ  
ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಮತ್ತು ಇತರರು.)

EU ನಲ್ಲಿನ ಜನರು ತಮ್ಮ ಕುರಿತ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಅಳಿಸುವಂತೆ ಆರು ಕಾರಣಗಳ  
ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಕೇಳಬಹುದು. ಈ ಕಾರಣಗಳಲ್ಲಿ, ಪ್ರತಿಯೊಂದೂ ಒಂದು  
ವ್ಯಾಪ್ತಿಯ ಹಲವಾರು ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಡೇಟಾ  
ತೆಗೆದುಹಾಕುವ ವಿನಂತಿಯನ್ನು ಮಾಡಬಹುದಾದ ಒಂದು ಕಾರಣವೆಂದರೆ, ಒಂದು  
"ಮಗು" ವಿನ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಗ್ರಹಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಆ ಮಗು ನಂತರದಲ್ಲಿ ಇಂತಹ  
ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದರಲ್ಲಿ ಬಹಳ ಆತಂಕವಿದೆ ಎಂದು  
ನಿರ್ಧರಿಸುವಂಥದ್ದು. ಈ ಕಾರಣವು ತುಂಬಾ ಸಾಮಾನ್ಯವಾದುದಾಗಿದೆ.  
ಇಪ್ಪತ್ತೈದು ವರ್ಷ ವಯಸ್ಸಿನವರು ತಾವು ಹದಿನಾರು ವರ್ಷದವರಾಗಿದ್ದಾಗ  
ಹಂಚಿಕೊಂಡ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ತೆಗೆದುಹಾಕಬೇಕೆಂದು ನಿರ್ಧರಿಸಲು ಅಸಂಖ್ಯಾತ  
ಕಾರಣಗಳಿರುತ್ತವೆ!

ಅಳಿಸುವ ಹಕ್ಕಿನ ಮೇಲೆ ಪ್ರಮುಖ ಮಿತಿಗಳೂ ಇವೆ. ಅಳಿಸುವಿಕೆಯ ವಿನಂತಿಯನ್ನು  
ನಿರಾಕರಿಸಲು ಐದು ಕಾರಣಗಳಿವೆ. ಅಳಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವಿನಂತಿಸಲು ಸಲ್ಲಿಸುವ  
ಕಾರಣಗಳಂತೆಯೇ, ನಿರಾಕರಣೆಯ ಕಾರಣಗಳು ವಿಶಾಲವಾಗಿದ್ದು, ಅನೇಕ ರೀತಿಯ  
ಸಂದರ್ಭಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆ. ನಿರಾಕರಣೆಯ ಒಂದು ಪ್ರಮುಖ  
ಕಾರಣವಾದ—ವಾಕ್ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಹಕ್ಕುಗಳ ರಕ್ಷಣೆಯ—ಕುರಿತು ಕೆಲವೇ  
ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನಾವು ವಿಸ್ತೃತವಾಗಿ ಮಾತನಾಡುತ್ತೇವೆ.



ಜಿಡಿಪಿಆರ್ 2018 ರ ಮೇ 25 ರಿಂದ ಜಾರಿಗೆ ಬಂದಿತು. ಜಿಡಿಪಿಆರ್ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯ ಜಾರಿಯಲ್ಲಿದ್ದಷ್ಟು, EU ಜನರು ತಮ್ಮ ಅಳಿಸುವ ಹಕ್ಕನ್ನು ಹೇಗೆ ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಮತ್ತು ಕಂಪನಿಗಳು, ಸರ್ಕಾರಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಮತ್ತು ಇತರರು ಹೇಗೆ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಎಂಬುದರ ಬಗ್ಗೆ, ನಾವು ಹೆಚ್ಚು ಅರಿಯುತ್ತೇವೆ.

## ನಿಯೋಜಿತ ಕಾರ್ಯ

विकल्प 1, 13-15 आयु के विद्यार्थियों के लिए:

### ನಿಯೋಜಿತ ಕಾರ್ಯ

ಆಯ್ಕೆ 1, 13-15 ವಯಸ್ಸಿನ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ:

### ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ಸಾರ್ವಜನಿಕವಾಗಿ ದೊರೆಯುವ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾಹಿತಿಯು ಇತರ ಜನರ ಬಗ್ಗೆ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಎಂಬುದರ ಕುರಿತು ಈಗ ನಾವು ಮಾತನಾಡಿದ್ದೇವೆ, ಈಗ ನೀವು ಕಲಿತಿರುವುದನ್ನು ಅನ್ವಯಿಸೋಣ.

ಮುಂದಿನ 30 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ, ವ್ಯಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ, ಈ ಕೆಳಗಿನ ಚಟುವಟಿಕೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿಕೊಳ್ಳಿ:

1. ಒಬ್ಬ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು (ಉದಾ., ಸಂಗೀತ ಮತ್ತು/ಅಥವಾ ಚಲನಚಿತ್ರ (ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು/ಟಿವಿ) ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿರುವ, ರಾಜಕೀಯ ವ್ಯಕ್ತಿ, ಉದ್ಯಮ ಕ್ಷೇತ್ರದ ನಾಯಕರಾಗಿರುವ ಒಬ್ಬರನ್ನು) ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ.
2. ಆ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಕುರಿತು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕವಾಗಿ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ ಶೋಧನೆ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ಈ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಕುರಿತು ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಈ ಮಾಹಿತಿಯು ನಿಮಗೆ ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡಿತ್ತು ಎಂಬುದನ್ನು ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಪ್ಯಾರಾಗ್ರಾಫ್‌ನಲ್ಲಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. ಈ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ ನೀವು ಈ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ತಮ್ಮನ್ನು ಹೇಗೆ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸುತ್ತಾರೆ/ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಇತರರು ಹೇಗೆ ಗ್ರಹಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಉನ್ನತಿಸಲು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಅವರ ಕುರಿತ ವಿಷಯ ಹೇಗೆ ಭಿನ್ನವಾಗಿ ಲಭ್ಯವಾಗಬಹುದು (ಉದಾ., ಗೌಪ್ಯತೆ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳ ಬದಲಾವಣೆ, ಪ್ರೇಕ್ಷಕರ ಬದಲಾವಣೆ, ವಿಷಯ ವಸ್ತುವಿನ ಬದಲಾವಣೆ) ಮತ್ತು/ಅಥವಾ ಒಟ್ಟಾರೆಯಾಗಿ ಲಭ್ಯವಾಗಬಾರದು (ಉದಾ., ಅಳಿಸುವುದು, ತೆಗೆದುಹಾಕುವುದು) ಎಂಬುದರ ಕುರಿತು ನಾಲ್ಕು ಶಿಫಾರಸುಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಬಹುದಾದರೆ, ಅವು ಯಾವುವು?

ಈ ನಿಯೋಜಿತ ಕಾರ್ಯವನ್ನು ಮುಗಿಸಲು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ 30 ನಿಮಿಷಗಳ ಕಾಲಾವಕಾಶ ನೀಡಿ.

ಈ ವಿಷಯವನ್ನು ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಪ್ರಾಯೋಜಿಸಿದ್ದು, ಪ್ರಸ್ತುತ ಹಾರ್ವರ್ಡ್ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ಬರ್ಕ್‌ಮನ್ ಕ್ಲೈನ್ ಸೆಂಟರ್ ಫಾರ್ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮತ್ತು ಸೊಸೈಟಿಯಲ್ಲಿರುವ ಯೂಥ್ ಆಂಡ್ ಮೀಡಿಯಾ ದಿಂದ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಕಾಮನ್ಸ್ ಅಟ್ರಿಬ್ಯೂಷನ್ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ - ಶೇರ್‌ಅಲ್ವೆಕ್ 4.0 ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಪರವಾನಗಿಯೊಂದಿಗೆ ಪಡೆದ ಕಲಿಕಾ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ. ಯೂಥ್ ಆಂಡ್ ಮೀಡಿಯಾವನ್ನು ಮೂಲ ಆಕರವೆಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುತ್ತ ಮತ್ತು ಪರವಾನಗಿಯ ಇತರ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸುತ್ತ, ಮುಂದಿನ ಯಾವುದೇ ಕೃತಿಗಳನ್ನು ಅದೇ ನಿಯಮಗಳ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವವರೆಗೆ, ನಕಲಿಸುವುದು ಮತ್ತು ವ್ಯತ್ಯಾಸ ಕೃತಿಗಳನ್ನು ರಚಿಸುವುದು ಸೇರಿದಂತೆ ವಾಣಿಜ್ಯಿಕವಾಗಿ ಅಥವಾ ವಾಣಿಜ್ಯೀಕರಣಕ್ಕಾಗಿ ಅವುಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.



ಕರಪತ್ರ



## ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

ಒದಗಿಸಿದ ಜಾಗದಲ್ಲಿ ದಯವಿಟ್ಟು ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. ಯಾವ ಉತ್ತರಗಳೂ ತಪ್ಪಲ್ಲ ಎಂಬುದನ್ನು ನೆನಪಿನಲ್ಲಿಡಿ. ದಯವಿಟ್ಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ಯೋಚಿಸಿ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಿ.

### ಸನ್ನಿವೇಶ 1

ಸೋಫಿಯಾ ಮತ್ತು ಅವಳ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಸ್ನೇಹಿತ ಜೋಕ್ವಿನ್ ಈಗ ತಾನೆ ಒಂದು ದೊಡ್ಡ ಜಗಳವಾಡಿದರು. ತದನಂತರ, ಸೋಫಿಯಾ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಜೋಕ್ವಿನ್ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ನಿಜವಾಗಿಯೂ ಕೀಳುಮಟ್ಟದ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ನಂತರ ಆ ರಾತ್ರಿ, ಜೋಕ್ವಿನ್ ಅವಳಿಗೆ ಪರಸ್ಪರ ಸಂದೇಶ ಕಳುಹಿಸಿದ ಮತ್ತು ಅವರು ಪರಸ್ಪರ ಒಬ್ಬರನ್ನೊಬ್ಬರು ಕ್ಷಮಿಸಿದರು, ಆದರೆ ಅವಳ ಪೋಸ್ಟ್ ಇನ್ನೂ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿದೆ.

▶ ಏನಾಗಬಹುದು?

---



---



---

▶ ಆಗ ಸೋಫಿಯಾ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು? ಆಗ ಜೋಕ್ವಿನ್ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

---



---



---

▶ ಈ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯ ಒಂದು ನಿಜ ಜೀವನದ ಉದಾಹರಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ನೀವು ಯೋಚಿಸಬಲ್ಲೀರಿ?

---



---



---

ಮುಂದುವರೆಯುವುದು >

ಈ ವಿಷಯವನ್ನು ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಪ್ರಾಯೋಜಿಸಿದ್ದು, ಪ್ರಸ್ತುತ ಹಾರ್ವರ್ಡ್ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ಬರ್ಕ್‌ಮನ್ ಕ್ಲೈನ್ ಸೆಂಟರ್ ಫಾರ್ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮತ್ತು ಸೊಸೈಟಿಯಲ್ಲಿರುವ ಯೂಥ್ ಆ್ಯಂಡ್ ಮೀಡಿಯಾ ದಿಂದ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಕಾಮನ್ಸ್ ಅಟ್ರಿಬ್ಯೂಷನ್ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ - ಶೇರ್‌ಅಲೈಕ್ 4.0 ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಪರವಾನಗಿಯೊಂದಿಗೆ ಪಡೆದ ಕಲಿಕಾ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ. ಯೂಥ್ ಆ್ಯಂಡ್ ಮೀಡಿಯಾವನ್ನು ಮೂಲ ಆಕರವೆಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುತ್ತ ಮತ್ತು ಪರವಾನಗಿಯ ಇತರ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸುತ್ತ, ಮುಂದಿನ ಯಾವುದೇ ಕೃತಿಗಳನ್ನು ಅದೇ ನಿಯಮಗಳ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವವರಿಗೆ, ನಕಲಿಸುವುದು ಮತ್ತು ವ್ಯುತ್ಪನ್ನ ಕೃತಿಗಳನ್ನು ರಚಿಸುವುದು ಸೇರಿದಂತೆ ವಾಣಿಜ್ಯಕವಾಗಿ ಅಥವಾ ವಾಣಿಜ್ಯಕತರವಾಗಿರಲಿ ಅವುಗಳನ್ನು ನೀವು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

### ಸನ್ನಿವೇಶ 2

ಡೇವಿಡ್ ಕ್ಕುಲ್ಲಕವಾಗಿ ವರ್ತಿಸುತ್ತಿದ್ದು ತನ್ನ ಕೆಲವು ಸ್ನೇಹಿತರ ಪೋಟೋಗಳನ್ನು ಸೆರೆಹಿಡಿದು ಅವುಗಳನ್ನು ಅಸಭ್ಯ ಅಥವಾ ಕೀಳುಮಟ್ಟದವೆನಿಸುವ ಹಾಶ್ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಿದ, ಆದರೆ ಅವು ವಾಸ್ತವಿಕವಾಗಿ ತನ್ನ ಸ್ನೇಹಿತರೊಂದಿಗಿನ ಆಂತರಿಕ ತಮಾಷೆಗಳಾಗಿದ್ದವು. ಮರುದಿನ, ಮತ್ತೊಬ್ಬ ಸ್ನೇಹಿತೆಯಾದ ಕ್ಯಾಟಲಿನಾ ಶಾಲೆಯಲ್ಲಿ ಅವನ ಬಳಿಗೆ ಬಂದು ಆ ಹಾಶ್ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳು ನಿಜವಾಗಿಯೂ ನೋಯಿಸುವ ಮತ್ತು ಒಂದು ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಕ್ಕಿಸ್ಸ (ಅಂದರೆ, ಲೈಂಗಿಕತೆಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪೂರ್ವಾಗ್ರಹವುಳ್ಳಂತೆ ಅಥವಾ ತಾರತಮ್ಯಕರ; ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಮಹಿಳೆಯರ ವಿರುದ್ಧ ತಾರತಮ್ಯಕರ) ಆಗಿವೆ ಎಂದು ತನಗೆ ಅನಿಸಿತು ಎಂದು ತಿಳಿಸಿದಳು.

▶ ಆಗ ಏನಾಗಬಹುದು?

▶ ಆಗ ಡೇವಿಡ್ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು? ಕ್ಯಾಟಲಿನಾ ಬೇರೆ ಏನು ಮಾಡಬಹುದಿತ್ತು?

▶ ಕ್ಯಾಟಲಿನಾ ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುವ ಬದಲಾಗಿ ಡೇವಿಡ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿಯೇ ಮಾತಿಗಳಿದ್ದರೆ ಏನಾಗುತ್ತಿತ್ತು?

▶ ಈ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯ ಒಂದು ನಿಜ ಜೀವನದ ಉದಾಹರಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ನೀವು ಯೋಚಿಸಬಲ್ಲೀರಿ?

▶ ಕ್ಯಾಟಲಿನಾ ಅವನನ್ನು ಒಬ್ಬ ಪ್ರಭಲ ಪೀಡಕನೆಂದು ಎಂದು ಕರೆಯಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದ್ದರೆ ಏನಾಗುತ್ತಿತ್ತು? ಒಬ್ಬ ಪ್ರಭಲ ಪೀಡಕನಾಗಿ ಕಾಣುವುದು ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಡೇವಿಡ್‌ನ ಖ್ಯಾತಿ ಅಥವಾ ಪ್ರತಿಷ್ಠೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಹೇಗೆ ಬೀರಬಹುದು ಎಂದು ನೀವು ಭಾವಿಸುತ್ತೀರಿ?

### ಸನ್ನಿವೇಶ 3

ಅದಿತಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿದ್ದಾಗ ಅವಳು ತನ್ನ ಶಾಲೆಯಲ್ಲಿರುವ ಮೇರಿ ಎಂಬ ಹುಡುಗಿಯು ಅವಳ ಪೋಟೋ ತೆಗೆದು "ಹಾಹಾ #ಏನುಧರಿಸಬಾರದು" (ಅವಳ ಬಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಗೇಲಿ ಮಾಡುತ್ತ) ಎಂದು ಬರೆದಿದ್ದಾಳೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಅರಿತಳು. ಖಂಡಿತ, ಅದಿತಿ ನಿಜವಾಗಿಯೂ ಅಸಮಾಧಾನಗೊಂಡಿದ್ದಳು.

▶ ಆಗ ಏನಾಗಬಹುದು?

▶ ಆಗ ಮೇರಿ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು? ಆಗ ಅದಿತಿ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?



ಕರಪತ್ರ



# ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

ಶಿಕ್ಷಕರ ಪ್ರತಿ

ಒದಗಿಸಿದ ಜಾಗದಲ್ಲಿ, ದಯವಿಟ್ಟು ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. ಯಾವ ಉತ್ತರಗಳೂ ತಪ್ಪಲ್ಲ, ಎಂಬುದನ್ನು ನೆನಪಿನಲ್ಲಿಡಿ. ದಯವಿಟ್ಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ, ಎಚ್ಚರಿಕೆಯಿಂದ ಯೋಚಿಸಿ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಿ.

## ಸನ್ನಿವೇಶ 1

ಸೋಫಿಯಾ ಮತ್ತು ಅವಳ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಸ್ನೇಹಿತ ಜೋಕ್ವಿನ್ ಈಗ ತಾನೆ ಒಂದು ದೊಡ್ಡ ಜಗಳವಾಡಿದರು. ತದನಂತರ, ಸೋಫಿಯಾ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಜೋಕ್ವಿನ್ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ನಿಜವಾಗಿಯೂ ಕೀಳುಮಟ್ಟದ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ನಂತರ ಆ ರಾತ್ರಿ, ಜೋಕ್ವಿನ್ ಅವಳಿಗೆ ಪರಸ್ಪರ ಸಂದೇಶ ಕಳುಹಿಸಿದ ಮತ್ತು ಅವರು ಪರಸ್ಪರ ಒಬ್ಬರನ್ನೊಬ್ಬರು ಕ್ಷಮಿಸಿದರು, ಆದರೆ ಅವಳ ಪೋಸ್ಟ್ ಇನ್ನೂ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿದೆ.

▶ ಆಗ ಏನಾಗಬಹುದು?

▶ ಆಗ ಸೋಫಿಯಾ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು? ಆಗ ಜೋಕ್ವಿನ್ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

▶ ಕೆಲವು ಉದಾಹರಣೆಗಳಲ್ಲಿ ಇವು ಸೇರಿವೆ: ಯಾರಾದರೂ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ನೋಡಬಹುದು ಮತ್ತು ಸೋಫಿಯಾಳನ್ನು ಪಿಡ್‌ನೆಗಾಗಿ ವರದಿ ಮಾಡಬಹುದು ಅಥವಾ ಅವಳ ಮತ್ತು ಜೋಕ್ವಿನ್ ರ ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧ ಮತ್ತು ಪರಸ್ಪರ ಭಾವನೆಗಳನ್ನು ತಪ್ಪಾಗಿ ಅರ್ಥೈಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಜೋಕ್ವಿನ್ ಈ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ಈಗಲೂ ಅಸಭ್ಯವೆಂದು ಗ್ರಹಿಸಬಹುದು.

▶ ಈ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯ ಒಂದು ನಿಜ ಜೀವನದ ಉದಾಹರಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ನೀವು ಯೋಚಿಸಬಲ್ಲೀರಿ?

▶ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ತಾವು ಈ ಹಿಂದೆ ಎದುರಿಸಿದ ಅಥವಾ ಕೇಳಿದ ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ಅವಲೋಕನ ಮಾಡಬೇಕು. ಈ ನಿಜ ಜೀವನದ ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವುದು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಅಹಿತಕರವಾಗಿರಬಹುದು ಎಂಬುದನ್ನು ನೆನಪಿನಲ್ಲಿಡಿ. ಅವರು (ಸ್ವತಃ ತಮ್ಮ ಬದಲು) ಬಲ್ಲ ಸ್ನೇಹಿತರು ಅಥವಾ ಜನರ ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲಿ.

ಮುಂದುವರೆಯುವುದು ➤

ಈ ವಿಷಯವನ್ನು ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಪ್ರಾಯೋಜಿಸಿದ್ದು, ಪ್ರಸ್ತುತ ಹಾರ್ವರ್ಡ್ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ಬರ್ಕ್‌ಮನ್ ಕ್ಲೈನ್ ಸೆಂಟರ್ ಫಾರ್ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮತ್ತು ಸೊಸೈಟಿಯಲ್ಲಿರುವ ಯೂಥ್ ಆಂಡ್ ಮೀಡಿಯಾ ದಿಂದ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಕಾಮನ್ಸ್ ಅಟ್ರಿಬ್ಯೂಷನ್ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ - ಶೇರ್‌ಅಲೈಕ್ 4.0 ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಪರವಾನಗಿಯೊಂದಿಗೆ ಪಡೆದ ಕಲಿಕಾ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ. ಯೂಥ್ ಆಂಡ್ ಮೀಡಿಯಾವನ್ನು ಮೂಲ ಆಕರವೆಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುತ್ತ ಮತ್ತು ಪರವಾನಗಿಯ ಇತರ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸುತ್ತ, ಮುಂದಿನ ಯಾವುದೇ ಕೃತಿಗಳನ್ನು ಅದೇ ನಿಯಮಗಳ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವವರಿಗೆ, ನಕಲಿಸುವುದು ಮತ್ತು ವ್ಯುತ್ಪನ್ನ ಕೃತಿಗಳನ್ನು ರಚಿಸುವುದು ಸೇರಿದಂತೆ ವಾಣಿಜ್ಯಕವಾಗಿ ಅಥವಾ ವಾಣಿಜ್ಯಕತರವಾಗಿರಲಿ ಅವುಗಳನ್ನು ನೀವು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.



### ಸನ್ನಿವೇಶ 2

ಡೇವಿಡ್ ಕ್ಕುಲ್ಲಕ್ಕವಾಗಿ ವರ್ತಿಸುತ್ತಿದ್ದು, ತನ್ನ ಕೆಲವು ಸ್ನೇಹಿತರ ಪೂರೈಕೆಗಳನ್ನು ಸೆರೆಹಿಡಿದು ಅವುಗಳನ್ನು ಅಸಭ್ಯ ಅಥವಾ ಕೀಳುಮಟ್ಟದವೆನಿಸುವ ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಿದ, ಆದರೆ ಅವು ವಾಸ್ತವಿಕವಾಗಿ ತನ್ನ ಸ್ನೇಹಿತರೊಂದಿಗಿನ ಆಂತರಿಕ ತಮಾಷೆಗಳಾಗಿದ್ದವು. ಮರುದಿನ, ಮತ್ತೊಬ್ಬ ಸ್ನೇಹಿತೆಯಾದ ಕ್ಯಾಟಲಿನಾ ಶಾಲೆಯಲ್ಲಿ ಅವನ ಬಳಿಗೆ ಬಂದು ಆ ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳು ನಿಜವಾಗಿಯೂ ನೋಯಿಸುವ ಮತ್ತು ಒಂದು ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸೆಕ್ಸಿಸ್ಟ್ (ಅಂದರೆ, ಲೈಂಗಿಕತೆಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪೂರ್ವಾಗ್ರಹವುಳ್ಳಂತ ಅಥವಾ ತಾರತಮ್ಯಕರ; ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಮಹಿಳೆಯರ ವಿರುದ್ಧ ತಾರತಮ್ಯಕರ) ಆಗಿವೆ ಎಂದು ತನಗೆ ಅನಿಸಿತು ಎಂದು ತಿಳಿಸಿದಳು.

▶ ಆಗ ಏನಾಗಬಹುದು?

▶ ಆಗ ಡೇವಿಡ್ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು? ಕ್ಯಾಟಲಿನಾ ಬೇರೆ ಏನು ಮಾಡಬಹುದಿತ್ತು?

▶ ಡೇವಿಡ್ ಕ್ಷಮೆಯಾಚಿಸಬೇಕು ಅಥವಾ ತನ್ನನ್ನು ತಾನು ಅವಳಿಗೆ ವಿವರಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ತಮ್ಮ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು, ತಾವು ಅಂದುಕೊಂಡದ್ದಕ್ಕಿಂತ ಭಿನ್ನವಾಗಿ ಹೇಗೆ ಗ್ರಹಿಸಲ್ಪಡಬಹುದು ಎಂಬುದನ್ನು ಯೋಚಿಸಬೇಕು, ಆದರೆ ಇದರರ್ಥ ಇತರರ ಗ್ರಹಿಕೆಗಳು ಅಮಾನ್ಯವಾಗಿವೆ ಎಂದರ್ಥವಲ್ಲ.

▶ ಕ್ಯಾಟಲಿನಾ ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುವ ಬದಲಾಗಿ ಡೇವಿಡ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿಯೇ ಮಾತಿಗಿಳಿದಿದ್ದರೆ ಏನಾಗುತ್ತಿತ್ತು?

▶ ಕ್ಯಾಟಲಿನಾ ಏನಾದರೂ ಒಂದು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಪೋಸ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಡೇವಿಡ್‌ನನ್ನು ತರಾಟೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡಿದ್ದರೆ, ಈ ವಿಷಯದ ಬಗ್ಗೆ, ಇತರರು ಕೂಡ ಅಭಿಪ್ರಾಯ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಲು ಮತ್ತು ಆ ಒಳಗಿನ ಹಾಸ್ಯವನ್ನು ವಿವರಿಸಲು ಅಥವಾ ಹೇಳಿಕೆ ಏಕೆ ಆಕ್ರಮಣಕಾರಿಯಾಗಿದೆ ಎಂದು ವಿವರಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತಿತ್ತು. ಅದು ಪರಿಹರಿಸಲ್ಪಡಬಹುದು ಅಥವಾ ಇತರ ಅನೇಕ ಜನರನ್ನು ಒಳಗೊಳ್ಳುವ ಒಂದು ದೊಡ್ಡ ವಿವಾದವಾಗಬಹುದು. ಕ್ಯಾಟಲಿನಾ ಏನಾದರೂ ಡೇವಿಡ್‌ನನ್ನು ಒಂದು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಸಂದೇಶದ ಮೂಲಕ ಸಂಪರ್ಕಿಸಿದ್ದರೆ, ನಂತರ ಡೇವಿಡ್ ಅವಳೊಂದಿಗೆ ಅದನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಬಹುದು ಮತ್ತು ಅದು ಅನುಚಿತವಾಗಿದೆ ಎಂದು ಅವನಿಗೆ ಮನವರಿಕೆಯಾದರೆ ಅವನು ತನ್ನ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ತಿದ್ದಿ ಸರಿಪಡಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ.

### ಸನ್ನಿವೇಶ 3

ಅದಿತಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿದ್ದಾಗ ಅವಳು ತನ್ನ ಶಾಲೆಯಲ್ಲಿರುವ ಮೇರಿ ಎಂಬ ಹುಡುಗಿಯು ಅವಳ ಪೂರೈಕೆ ತೆಗೆದು “ಹಾಹಾ #ಏನುಧರಿಸಬಾರದು” (ಅವಳ ಬಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಗೇಲಿ ಮಾಡುತ್ತ) ಎಂದು ಬರೆದಿದ್ದಾಳೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಅರಿತಳು. ಖಂಡಿತ, ಅದಿತಿ ನಿಜವಾಗಿಯೂ ಅಸಮಾಧಾನಗೊಂಡಿದ್ದಳು.

▶ ಆಗ ಏನಾಗಬಹುದು?

▶ ಆಗ ಮೇರಿ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು? ಆಗ ಅದಿತಿ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು?

▶ ಅದಿತಿ ಅವಳ ವರ್ತನೆ ತನ್ನನ್ನು ನೋಯಿಸುವಂತಿತ್ತು ಎಂದು ತಿಳಿಸಲು ಮೇರಿಯನ್ನು ತರಾಟೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಅದಿತಿ ಮೇರಿಯ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆ ಮತ್ತು ಯರಾದರೊಬ್ಬರು ವಯಸ್ಕರಿಗೆ (ಉದಾ., ಪೋಷಕರ/ಪಾಲಕರು, ಶಿಕ್ಷಕರು ಅಥವಾ ಶಾಲಾ ಆಡಳಿತ ನಿರ್ವಾಹಕರಿಗೆ) ವರದಿ ಮಾಡಬಹುದು.

ಈ ವಿಷಯವನ್ನು ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಪ್ರಾಯೋಜಿಸಿದ್ದು, ಪ್ರಸ್ತುತ ಹಾರ್ವರ್ಡ್ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ಬರ್ಕ್‌ಮನ್ ಕ್ಲೈನ್ ಸೆಂಟರ್ ಫಾರ್ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮತ್ತು ಸೊಸೈಟಿಯಲ್ಲಿರುವ ಯೂಥ್ ಆಂಡ್ ಮೀಡಿಯಾ ದಿಂದ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಕಾಮನ್ಸ್ ಅಟ್ರಿಬ್ಯೂಷನ್ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ - ಶೇರ್‌ಅಲೈಕ್ 4.0 ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಪರವಾನಗಿಯೊಂದಿಗೆ ಪಡೆದ ಕಲಿಕಾ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ. ಯೂಥ್ ಆಂಡ್ ಮೀಡಿಯಾವನ್ನು ಮೂಲ ಆಕರವೆಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುತ್ತ ಮತ್ತು ಪರವಾನಗಿಯ ಇತರ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸುತ್ತ, ಮುಂದಿನ ಯಾವುದೇ ಕೃತಿಗಳನ್ನು ಅದೇ ನಿಯಮಗಳ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವವರಿಗೆ, ನಕಲಿಸುವುದು ಮತ್ತು ವ್ಯುತ್ಪನ್ನ ಕೃತಿಗಳನ್ನು ರಚಿಸುವುದು ಸೇರಿದಂತೆ ವಾಣಿಜ್ಯಿಕವಾಗಿ ಅಥವಾ ವಾಣಿಜ್ಯೀಕರಣವಾಗಿರಲಿ ಅವುಗಳನ್ನು ನೀವು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.