

# ஆன்லைன் நற்பெயர்



## பாடத்தின் நோக்கம்

பொதுவில் கிடைக்கும் ஆன்லைன் தகவல்கள் அவர்களைப் பற்றிய மற்றவர்களின் கருத்துக்களை உருவாக்க எவ்வாறு உதவுகின்றன என்பதை மாணவர்கள் கருத்தில் கொள்வார்கள். அவர்கள் பல்வேறு வகையான ஆன்லைன் தகவல் தொடர்புகளுக்கான பார்வையாளர்களை அடையாளம் காண்பார்கள், யாராவது தங்கள் பெயரைத் தேடும்போது அவர்களுக்கு புலப்பட வேண்டிய தகவலைக் கருத்தில் கொண்டு, மேலும் அவர்களைப் பற்றிய அவர்கள் விரும்பாத இணைய உள்ளடக்கத்திற்கு பதிலளிக்க பல்வேறு வழிகளைக் கற்றுக்கொள்வார்கள்.



### முக்கியக் கேள்விகள்

- ஆன்லைனில் உள்ள உங்களைப் பற்றிய தகவலின் அடிப்படையில், மற்றவர்கள் உங்களைப் பற்றி உணரும் வழிகளை எவ்வாறு வடிவமைக்க முடியும்?



### வயது

- 13-18 வயது



### பொருட்கள்

- "நீங்கள் என்ன செய்ய வேண்டும்" கையேடு
- "நீங்கள் என்ன செய்ய வேண்டும்" கையேடு - கற்பிப்பவரின் நகல்



### தயார் செய்தல்

- ஒரு மாணவருக்கு ஒரு கையேடு பிரிண்ட் செய்யவும்
- இந்தப் பாடத்திற்கு மாணவர்களுக்கு இண்டர்நெட் தேவை



### ISTE DIGCITCOMMIT போட்டி மனப்பான்மை

- உள்ளடக்கியது: பல்வேறு கண்ணோட்டங்களை மரியாதையுடன் அங்கீகரிக்கவும் கவனிக்கவும் நான் திறந்த மனதுடன் இருக்கிறேன் மற்றும் மற்றவர்களுடன் ஆன்லைனில் நான் மரியாதையுடனும் ஒத்துணர்வோடும் நடந்து கொள்வேன்.



### ஆதரவு அம்சங்கள்

மாணவர்கள் நல்வாழ்வு குறித்து இன்று கற்றுக்கொண்ட பாடத்திற்கு வலுவூட்டி, பெற்றோர்களுக்கும், இளைஞர்களுக்கும் தேவையான ஆதாரங்களுக்கு இங்கு செல்லவும். [facebook.com/fbgetdigital](https://facebook.com/fbgetdigital)

**ஆதாரம்:** இந்த உள்ளடக்கம் பேஸ்புக்கால் ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்டுள்ளது, தற்போது ஹார்வர்ட் பல்கலைக்கழகத்தில் உள்ள பெர்க்மேன் க்ளீன் சென்டர் ஃபார் இண்டர்நெட் & சொசைட்டியில் யூத் அண்ட் மீடியாவிலிருந்து பெறப்பட்ட கற்றல் வளங்களை கிரியேட்டிவ் காமன்ஸ் அட்ரிபியூட்டஸ் - வேர்அலைக் 4.0 சர்வதேச உரிமத்தின் கீழ் கொண்டுள்ளது. வணிக ரீதியாகவோ அல்லது வணிகரீதியற்றதாகவோ இருந்தாலும், வழித்தோன்றல் படைப்புகளை நகலெடுப்பது மற்றும் தயாரிப்பது உட்பட அவற்றைப் பயன்படுத்தலாம், நீங்கள் யூத் அண்ட் மீடியாவை அசல் மூலமாகக் கூறி, உரிமத்தின் பிற விதிமுறைகளைப் பின்பற்றும் வரை, அதே படைப்புகளின் கீழ் எந்தவொரு படைப்புகளையும் பகிர்ந்து கொள்ளலாம்.

# உங்கள் ரகசியங்களை யார் அறிவார்?

## பகுதி 1

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

உங்களைப் பற்றி உங்களிடம் உள்ள ஒரு ரகசியம் என்ன? இந்த ரகசியத்தை உங்கள் மனதில் வைத்திருங்கள். இந்த ரகசியத்தை நீங்கள் யாருடனும் பகிர்ந்து கொள்ளவோ அல்லது எழுதவோ தேவையில்லை

இப்போது இந்தக் கேள்விகளுக்கு உங்கள் மனதிற்குள் விடையளித்துக் கொள்ளுங்கள்-உங்கள் விடைகளை சத்தமாகச் சொல்ல வேண்டாம் அல்லது எழுத வேண்டாம்:

1. இந்த அறையில் எத்தனை பேருக்கு அந்த ரகசியம் தெரியும்?
2. உங்கள் வீட்டின் அருகிலுள்ள எத்தனை பேருக்கு அந்த ரகசியம் தெரியும்?
3. நீங்கள் நேருக்கு நேர் சந்திக்காத எத்தனை பேருக்கு அந்த ரகசியம் தெரியும்?

அந்த ரகசியத்தை நீங்கள் ஒரு காகிதத்தில் எழுத வேண்டியிருந்து இந்தக் குழுவில் ஒரு நபர் அதைப் படிக்க வேண்டும் என்று கற்பனை செய்து பாருங்கள். இங்கே இன்னும் சில கேள்விகள் உள்ளன - மீண்டும், உங்கள் மனதில் மட்டுமே பதிலளிக்கவும், சத்தமாக சொல்லவோ அல்லது எழுதவோ வேண்டாம். ஒரு வாரம் கழித்து:

1. இந்த அறையில் எத்தனை பேருக்கு இப்போது அந்த ரகசியம் தெரியும்?
2. உங்கள் வீட்டின் அருகிலுள்ள எத்தனை பேருக்கு இப்போது அந்த ரகசியம் தெரியும்?
3. நீங்கள் நேருக்கு நேர் சந்திக்காத எத்தனை பேருக்கு இப்போது அந்த ரகசியம் தெரியும்?

## பகுதி 2

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

உங்களைப் பற்றிய ஒரு ரகசிய அல்லது பிற தகவல்களைக் காணக்கூடிய நபர்களை அந்தத் தகவலுக்கான “பார்வையாளர்கள்” என்று நீங்கள் கருத வேண்டும்.

பார்வையாளர்களைப் பற்றி நன்கு அறிந்திருப்பது, நீங்கள் சங்கடமின்றி எதைப் பகிர்வது என்பதையும் மற்றவர்களுடன் எதைப் பகிரக்கூடாது என்பதையும் எளிதாக தீர்மானிக்க உதவும். பார்வையாளர்கள் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட தகவலை அணுகக்கூடிய ஒரு நபர் அல்லது குழுவின்.

இன்று புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மூலம், பார்வையாளர்கள் மிக விரைவாக வளர முடியும். விரைவான பார்வையாளர்களின் வளர்ச்சிக்கான இந்த சாத்தியம் காரணமாக, உங்கள் ஆன்லைன் தகவல் மற்றும் செயல்பாடுகளுக்கான பார்வையாளர்களை அறிந்து கொள்வது அல்லது கட்டுப்படுத்துவது கடினம் - சாத்தியமற்றது அல்ல என்றாலும் - கடினம். உங்கள் கருத்தை நிறைய பேருடன் பகிர்ந்து கொள்ள விரும்பும் போது பார்வையாளர்கள் விரைவாக வளர முடியும் என்பது மிகச் சிறந்ததாக இருந்தாலும், நீங்கள் தனிப்பட்டதாக வைத்திருக்க விரும்பும் தகவலைப் பொறுத்தவரை இது நல்லதல்ல.

துரதிர்ஷ்டவசமாக, தனிப்பட்ட தகவல்கள்-குறிப்பாக தர்மசங்கடமான தகவல்கள்- பெரும்பாலும் அதைப் பார்ப்பவருக்கு உற்சாகத்தைத் தரும், எனவே இந்த வகை தகவல்கள் ஆன்லைனில் கிடைத்தவுடன், இந்த உள்ளடக்கத்தை யார் பார்க்கிறார்கள் என்பதைக் கட்டுப்படுத்துவது மிகவும் சவாலானது.

நீங்கள் ஆன்லைனில் தகவல்களைப் பகிரும்போதெல்லாம் (ஒரு நபருடன் நேரடியாகவோ, உரை அல்லது தனிப்பட்ட செய்தியாகவோ), நீங்கள் அடைய விரும்பிய பார்வையாளர்களுக்கு அப்பால் அது பரவக்கூடும் என்பதற்கான சாத்தியத்திற்கு நீங்கள் தயாராக இருக்க வேண்டும்.

## பகுதி 3

### உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ நீங்கள் ஆன்லைனில் தகவல்களைப் பகிரும்போதெல்லாம் (ஒரு நபருடன் நேரடியாகவோ, உரை அல்லது தனிப்பட்ட செய்தியைப் போலவோ), நீங்கள் அடைய விரும்பிய பார்வையாளர்களுக்கு அப்பால் அது பரவக்கூடும் என்பதற்கான சாத்தியத்திற்கு நீங்கள் தயாராக இருக்க வேண்டும்.
- ▶ இது சமூக ஊடக தளத்தை சார்ந்ததா? அல்லது சூழலைச் சார்ந்ததா?

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

இது உங்கள் தனியுரிமை அமைப்புகள் மற்றும் நீங்கள் தேர்வுசெய்த சமூக ஊடக தளம் ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது, ஆனால் உங்கள் பார்வையாளர்கள் உங்கள் நெருங்கிய நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / தொடர்புகள் ஆகியோர் மட்டுமே அல்லது அந்த சமூக ஊடக தளத்தைப் பயன்படுத்தும் எவரையும் அல்லது ஆன்லைனில் உங்களைத் தேடும் எவரையும் சேர்க்கும் அளவுக்கு விரிவாக இருக்கலாம். ஆனால் பார்வையாளர்கள் யார் என்பது முக்கியமல்ல, தகவல்களை நகலெடுத்து வேறு எங்காவது இடுகையிடலாம், யாரோ ஒருவர் உள்ளடக்கத்தின் புகைப்படம் / ஸ்கிரீன் ஷாட்டை எடுக்கலாம் அல்லது தகவல்களை நேரில் மற்றும் ஆன்லைன் உரையாடல்கள் மூலம் பகிரலாம்.

### உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ சமூக ஊடகங்களில் உள்ளடக்கத்தைச் சேர்க்கும்போது நீங்கள் விரும்பும் பார்வையாளர்கள் யார்?
- ▶ உதாரணமாக, நீங்கள் வேறொருவரின் பேஸ்புக் டைம்லைனில் இடுகையிடும்போது அல்லது வேறொருவரின் சமூக ஊடகக் கணக்கில் உள்ளடக்கத்தைச் சேர்க்கும்போது (எ.கா., அவர்களின் புகைப்படங்களில் ஒன்றில் கருத்துத் தெரிவிப்பதன் மூலமும், ஒரு இடுகையில் அல்லது புகைப்படத்தை டேக் செய்வதன் மூலமும்) நீங்கள் விரும்பும் பார்வையாளர்கள் யார்?

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

இது உங்கள் மற்றும் அவர்களின் தனியுரிமை அமைப்புகளைப் பொறுத்தது, ஆனால் பெரும்பாலும் உள்ளடக்கம் அவர்களின் நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / இணைப்புகளுக்குத் தெரியும், அதில் உங்களுக்குத் தெரியாத நபர்கள் அடங்குவர் - இதில் அவர்களது குடும்ப உறுப்பினர்கள் அல்லது நிர்வாகிகள் அல்லது பள்ளியில் ஆசிரியர்கள் இருக்கலாம்

### உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ நீங்கள் ஒரு செய்தியை அனுப்பும்போது (எ.கா., உரை, மின்னஞ்சல், சமூக ஊடகத்தில் தனிப்பட்ட / நேரடி செய்தி), நீங்கள் மனதில் கருதும் பார்வையாளர்கள் யார்?

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

நீங்கள் அனுப்பும் நபர் உங்கள் பார்வையாளர்கள், ஆனால் கவனமாக இருங்கள் - மற்றவர்களும் அதைப் பார்க்கக்கூடும்.

### உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ உங்கள் செய்தி நீங்கள் அனுப்பிய நபரை விட மற்றவர்களை எவ்வாறு சென்றடைய முடியும்?
- ▶ சாத்தியமான வழிகள் புகைப்படங்கள் / ஸ்கிரீன் ஷாட்கள் மூலம், பகிர்தல் மற்றும் நேரில் தொலைபேசி மூலம் பகிர்வு
- ▶ எந்த சந்தர்ப்பங்களில் அதிக பார்வையாளர்களை சென்றடைவது பயனுள்ளதாக இருக்கும்?

- ▶ அதிக பார்வையாளர்களுக்கு ஒரு செய்தியை பரப்புவது, மக்களை அணிதிரட்டுவது, விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல் ஆகியவை சாத்தியமான எடுத்துக்காட்டுகள்
- ▶ நீங்கள் மனதில் கருதும் பார்வையாளர்களை விட அதிக பார்வையாளர்களுக்கு எடுத்துச் செல்வது சிக்கலானதா?
- ▶ விரும்பிய பார்வையாளர்களுக்கு அப்பால் பகிர்வது உங்களுக்கு சிக்கல், சங்கடம், விளைவிப்பதோடு உங்கள் புகழுக்கு தீங்கு விளைவிக்கும்.
- ▶ ஆன்லைனில் நற்பெயரைப் பராமரிப்பது முக்கியமானதாக இருக்கும் சில சூழ்நிலைகள் என்ன?
- ▶ சாத்தியமான எடுத்துக்காட்டுகளில் பள்ளி / கல்லூரி / பல்கலைக்கழக விண்ணப்பங்கள், வேலைக்கான விண்ணப்பங்கள் மற்றும் புதிய நண்பர்களை உருவாக்குதல் ஆகியவை அடங்கும்.

## உங்கள் நற்பெயரை ஆராய்தல்

### பகுதி 1

#### வகுப்பு அளவளாவல்

ஆசிரியர் ஒரு பிரபலத்தை (எ.கா., இசை மற்றும் / அல்லது திரைப்படம் (திரைப்படங்கள் / டிவி) துறையில் ஒருவர், அரசியல் பிரமுகர், வணிகத் தலைவர்) தேர்வு செய்கிறார், அவர் மாணவர்களுக்கு நன்கு தெரிந்தவர். கூகிள் / ஆன்லைன் சர்ச் என்ஜினில் அவர்களின் பெயரைப் பாருங்கள், அதில் வரும் சில விஷயங்களை மாணவர்களுடன் ஆராயுங்கள் (தயவுசெய்து தேடல் முடிவுகளை ஒரு திரையில் புரொஜெக்ட் செய்யவும்). மேலும் அந்த பிரபலத்தின் சமூக ஊடக இருப்பை ஆராயுங்கள். சில நிமிடங்கள் ஆராய்ந்த பிறகு, இரண்டு மாணவர்களிடம் பிரபலத்திற்கும் ரகிகுக்கும் இடையிலான ஒரு கற்பனையான உரையாடலை மேற்கொள்ளச் சொல்லுங்கள்

#### உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ தங்களைப் பற்றி நிறைய தகவல்களை அறிந்த ஒருவரை சந்திப்பது எப்படி?
- ▶ அந்த தகவல் தவறாக இருந்தால் அவர்கள் எப்படி உணருவார்கள்?
- ▶ இந்த தகவலை எத்தனை பேர் அணுக முடியும்?
- ▶ ஆன்லைனில் கிடைக்கும் அவற்றைப் பற்றிய எந்த தகவலை அவர்கள் எவ்வாறு கட்டுப்படுத்த முடியும்?

### பகுதி 2

#### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

நீங்கள் சந்திக்கும் நபர்கள் உங்களைப் பற்றிய கூடுதல் தகவல்களைப் பெற சர்ச் எஞ்சின்களைப் பயன்படுத்துவார்கள். அவர்கள் கண்டுபிடிப்பது, நல்லது அல்லது கெட்டது, அவர்கள் உங்களைப் பற்றி என்ன நினைக்கிறார்கள் என்பதைப் பாதிக்கும். அவர்கள் உங்களை எவ்வாறு உணர்கிறார்கள் என்பதில் நீங்கள் கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டிருக்க விரும்பினால், அவர்கள் என்ன தகவல்களைப் பார்க்கக்கூடும் என்பதை நீங்கள் அறிந்து கொள்வது அவசியம்

இந்த நபர்களில் வருங்கால முதலாளிகள் மற்றும் பள்ளி / கல்லூரி / பல்கலைக்கழக சேர்க்கை அதிகாரிகள் உள்ளனர். சேர்க்கை அதிகாரிகள் விண்ணப்பதாரர்களை ஆன்லைனில் பார்த்தார்களா இல்லையா என்பதையும், மற்றும் / அல்லது ஆன்லைனில் அவர்கள் கண்டறிந்த தகவல்களை வைத்து சேர்க்கை முடிவுகளை எடுக்கப்பட்டன அவர்களுக்கு தெரிவிக்க மாட்டார்கள்.

### பகுதி 3

#### வகுப்பு அளவளாவல்

மாணவர்களை ஜோடியாக நிற்க வைக்கவும்

#### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

யாராவது கூகிள் / ஆன்லைனில் உங்கள் பெயரைத் தேடும்போது நீங்கள் வர விரும்பும் மூன்று முக்கிய விஷயங்களை நன்கு யோசித்து செய்யுங்கள். தேடல் முடிவுகளில் இந்த விஷயங்கள் உண்மையில் தோன்றும் என்பது எவ்வளவு சாத்தியம் என்று நீங்கள் நினைக்கிறீர்கள்? உங்கள் கூட்டாளியிடம் பகிர்ந்து கொள்ளுங்கள்

#### உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ நீங்களும் உங்கள் கூட்டாளியும் என்ன முடிவு செய்தீர்கள்?
- ▶ உங்கள் சொந்த பெயரை கூகிள் செய்திருந்தால் / ஆன்லைனில் உங்கள் பெயரைத் தேடியிருந்தால் கையை உயர்த்துங்கள். நீங்கள் என்ன பார்த்தீர்கள்? என்ன புகைப்படங்கள் வந்தன? உங்களைப் பற்றிய தகவல்களை நீங்கள் கண்டுபிடிக்க முடியுமா அல்லது உங்கள் பெயரைப் பகிர்ந்து கொள்ளும் பிற நபர்கள் உலகில் இருக்கிறார்களா?
- ▶ அவர்களுக்கு பொதுவான பெயர் இருந்தால், மாணவர்கள் தங்கள் தேடல்கள், அவர்களின் சொந்த ஊர் அல்லது பள்ளி பெயர் போன்ற தகவல்களைச் சேர்க்குமாறு கேளுங்கள்

இணைய அணுகல் கொண்ட கணினிகள் அல்லது மொபைல் சாதனங்கள் கிடைத்தால், மாணவர்களிடம் கூகிளில் அவர்கள் பெயரைத் தேடலாம்.

#### உங்கள் மாணவர்களைக் கேளுங்கள்

ஆன்லைனில் உங்கள் பெயரை கூகுள் செய்யும்போது / உங்கள் பெயரைத் தேடும்போது, இந்த மூன்று கேள்விகளைக் கேளுங்கள்:

- ▶ முதல் சில முடிவுகள் என்ன?
- ▶ இந்த தகவல் உங்களுக்கு சௌகரியமாக இருக்கிறதா?
- ▶ உங்களைப் பற்றி மற்ற முடிவுகள் என்ன சொல்கின்றன? ஒரு நபராக? ஒரு மாணவராக? ஒரு பணி செய்பவராக?

இந்த முடிவுகளைப் பார்க்கும்போது நீங்கள் அறியாத ஒருவர் என்ன அபிப்பிராயத்தை ஏற்படுத்திக் கொள்வார்? முதல் சில முடிவுகளில் உள்ள தகவல்களைக் கிளிக் செய்து படித்தால் அவர்களுக்கு என்ன அபிப்பிராயம் ஏற்படும்?

# சிக்கலான தகவலுக்கு பதிலளித்தல்

## வகுப்பு அளவளாவல்

நீங்கள் என்ன செய்ய வேண்டும்? கையேட்டை விநியோகிக்கவும். மாணவர்களை ஜோடிகளாக நிற்க வைக்கவும். வொர்க்ஷீட்டில் உள்ள காட்சிகளைப் பற்றி விவாதிக்க மாணவர்களைக் கேட்டு, ஒவ்வொரு காட்சிக்கும் இரண்டு உத்திகள் / தீர்வுகளைக் கொண்டு வந்து அவர்களின் செயல்களின் விளைவுகளைப் பற்றி சிந்திக்கச் சொல்லுங்கள். இதைச் செய்ய அவர்களுக்கு 15 நிமிடங்கள் அவகாசம் கொடுங்கள்.

## உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ நீங்கள் விரும்பாத மற்றும் / அல்லது அந்த சூழலில் பொருத்தமற்றதாகக் கருதப்படும் உள்ளடக்கத்தை யாராவது இடுகையிடும்போது நீங்கள் என்ன செய்ய வேண்டும்?
- ▶ வேறொருவரைப் பற்றிய உள்ளடக்கத்தை இடுகையிடுவதற்கு முன்பு நீங்கள் என்ன நினைக்க வேண்டும்?

## எதிர்மறைத் தகவலுக்கு எதிர்வினை புரிதல்

### பகுதி 1

## உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ உங்கள் பெயரை ஆன்லைனில் தேடும்போது உங்களைப் பற்றிய எதிர்மறையான தகவல்களைக் கண்டால் (எ.கா., ஒரு சர்ச் எஞ்சின் வழியாக அல்லது சமூக ஊடகங்களில்), இதைப் பற்றி நீங்கள் ஏதாவது செய்ய முடியுமா?
- ▶ மற்றவர்கள் பார்க்கக்கூடாது என்று நீங்கள் நினைக்கும் உள்ளடக்கத்திற்கு சில உதாரணங்கள் என்ன?

### பகுதி 2

## உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

நீங்கள் விரும்பாத உங்களைப் பற்றிய ஆன்லைன் உள்ளடக்கத்தை, சூழல் மற்றும் தகவலின் வகையைப் பொறுத்து, பிற காரணிகளுடன் கூடுதலாக என்ன செய்ய முடியும் என்பதில் வெவ்வேறு அணுகுமுறைகள் உள்ளன.

ஒரு அணுகுமுறை "எதிர்-பேச்சு" ஆகும், இதன் பொருள் உங்களை நேர்மறையான வெளிச்சத்தில் பிரதிபலிக்கும் உள்ளடக்கத்தை உருவாக்கி நிர்வகிப்பதன் மூலம் உங்களைப் பற்றிய நேர்மறையான கதைகளின் பால் கவனத்தை ஈர்ப்பது / அதிக பார்வை அளிப்பது. உதாரணமாக, பொருத்தமான நேரத்தில் ஒரு சமூக ஊடக இருப்பை உருவாக்குவதன் மூலமாகவோ, வலைப்பதிவைத் தொடங்குவதன் மூலமாகவோ அல்லது உங்கள் பெயரின் அடிப்படையில் ஒரு வலைத்தளத்தைப் பதிவு செய்வதன் மூலமாகவோ நீங்கள் இதைச் செய்யலாம்.

இரண்டாவது அணுகுமுறை எதிர்மறை உள்ளடக்கம் அகற்றப்படுவதற்கு வெவ்வேறு நடவடிக்கைகளை உள்ளடக்கியது உதாரணமாக

1. நீங்கள் விரும்பாத உள்ளடக்கத்தைப் பார்த்தால் (எ.கா. உங்களின் ஒரு புகைப்படம்), அதை வெளியிட்ட நபரை நேரடியாகத் தொடர்புகொண்டு (குறிப்பாக சமூக ஊடகங்களில் மற்றும்/அல்லது செய்தியனுப்பும் செயலிகளில்) அந்த உள்ளடக்கத்தை நீக்கச் சொல்லி கேட்கலாம்.
2. பல தளங்கள் உங்களுக்கு எரிச்சலூட்டும் அல்லது சுவாரஸ்யமற்ற தகவலை (எ.கா., புகைப்படங்கள், வீடியோக்கள், உரை அடிப்படையிலான இடுகைகள்); உங்களுக்கு பொருந்தாத/எதிர்மறை விஷயங்களைக் காண்பிக்கும் உள்ளடக்கம்; தளத்தில் இருக்கக்கூடாதவை (எ.கா. தாக்குதல், வன்முறை அல்லது தடை செய்யப்பட்டவை): மோசரி போல் தோன்றுபவற்றை ஃபிளாக் செய்ய (அதைப் பற்றி புகாரளிக்க) இடைமுகங்களை வழங்குகின்றன - தளம் பின்னர் அதை அதன் சேவை விதிமுறைகள் மற்றும் சமூக விதிமுறைகளுக்கு எதிராகச் சரிபார்க்கிறது.
3. சில சந்தர்ப்பங்களில் உங்களுக்கு சட்டரீதியான தீர்வுகள் இருக்கலாம் உதாரணமாக, நீதிமன்றத்தில் வழக்குத் தாக்கல் செய்யலாம், அதிகார வரம்பு மற்றும் பொருந்தக்கூடிய சட்டத்தைப் பொறுத்து (எ.கா தனியுரிமை ஊடுருவல் அல்லது ஒருவரின் நற்பெயருக்கு சேதம் விளைவிக்கும் அறிக்கைகள்).
4. சில நாடுகளில் சில வகையான சட்டவிரோத உள்ளடக்கங்களை அறிவிப்பின் பேரில்தளம் அகற்றத் தேவையான சில குறிப்பிட்ட சட்டங்கள் உள்ளன (எ.கா., ஜெர்மனியில் பிணைய அமலாக்க சட்டம்).
5. சில நேரங்களில் உள்ளடக்கத்தை அடக்க / நீக்க / சரிசெய்ய முயற்சிப்பது அதில் அதிக கவனத்தை ஈர்க்கும் என்பதை நினைவுக் கொள்க.

### பகுதி 3

## உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

கூடுதலாக, ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தில் ("EU") வாழும் மக்களுக்கு சட்டபூர்வமான "அழிக்க உரிமை" உண்டு, இது பொதுவாக "மறக்கப்படுவதற்கான உரிமை" என்று அழைக்கப்படுகிறது (அவர்கள் ஐரோப்பிய ஒன்றியத்திற்கு வெளியே பயணம் செய்யும் போது அல்லது வாழும்போது கூட இந்த உரிமை பொருந்தும்). பொது தரவு பாதுகாப்பு ஒழுங்குமுறையில் ("GDPR") இந்த உரிமையின் கீழ், ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தில் உள்ளவர்கள் "தரவு கட்டுப்பாட்டாளர்களை" அவர்களைப் பற்றிய சில வகையான தகவல்களை நீக்குமாறு கேட்கலாம். ("தரவுக் கட்டுப்பாட்டாளர்கள்" என்பது வணிகங்கள், மக்கள், அரசு நிறுவனங்கள் மற்றும் உங்களைப் பற்றிய தகவல்கள் எவ்வாறு செயலாக்கப்படுகின்றன என்பது குறித்து முடிவெடுக்கும் மற்றவர்கள்.)

ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தில் உள்ளவர்கள் தங்களைப் பற்றிய தகவல்களை அழிக்க ஆறு காரணங்கள் உள்ளன. இந்த காரணங்கள் ஒவ்வொன்றும் பல்வேறு சூழ்நிலைகளை உள்ளடக்கியது. எடுத்துக்காட்டாக, தரவு அகற்றுவதற்கான கோரிக்கையை முன்வைக்க ஒரு காரணம் என்னவென்றால், ஒரு "சூழ்நடை" பற்றிய தகவல்கள் சேகரிக்கப்பட்டன, பின்னர் இந்த தகவலைப் பகிர்வதால் ஏற்படும் அபாயங்கள் மிகப் பெரியவை என்று தீர்மானிக்கிறார். அந்த காரணம் மிகவும் பொதுவானது. இருபத்தைந்து வயது நிரம்பியவர்கள் பதினாறு வயதில் அவர்கள் பகிர்ந்த தகவல்களை அகற்ற விரும்புவதாக எண்ணுவதற்கு எண்ணற்ற காரணங்கள் இருக்கலாம்!

அழிப்பதற்கான உரிமையில் முக்கியமான வரம்புகளும் உள்ளன. அழிப்பதற்கான கோரிக்கை மறுக்க ஐந்து காரணங்கள் உள்ளன. அழிக்கக் கோருவதற்கான காரணங்களைப் போலவே, மறுப்பதற்கான காரணங்களும் பரந்தவை, பல வகையான சூழ்நிலைகளை உள்ளடக்கியது. மறுப்பதற்கான ஒரு முக்கிய காரணத்தைப் பற்றி, சுதந்திரமான பேச்சு உரிமைகளைப் பாதுகாக்க, சில நிமிடங்களில் பேசுவோம்

GDPR 2018 ஆம் ஆண்டு மே 25 ஆம் தேதி முதல் நடைமுறைக்கு வந்தது. GDPR இல் அதிக நேரம் செல்லும்போது, ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தில் உள்ளவர்கள் எவ்வாறு அழிக்கும் உரிமையைப் பயன்படுத்துகிறார்கள், நிறுவனங்கள், அரசு நிறுவனங்கள் மற்றும் பிறர் எவ்வாறு பதிலளிக்கின்றனர் என்பதைப் பற்றி மேலும் அறிந்து கொள்வோம்.

# அசைன்மெண்ட்

## அசைன்மெண்ட்

விருப்பம் 1, 13-15 வயது மாணவர்களுக்கு

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

மற்றவர்களைப் பற்றிய கருத்துக்களை உருவாக்க பொதுவில் கிடைக்கும் ஆன்லைன் தகவல் எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதைப் பற்றி இப்போது நாம் பேசியுள்ளோம், நீங்கள் இப்போது கற்றுக்கொண்டதைப் பயன்படுத்துவோம்.

அடுத்த 30 நிமிடங்களுக்கு, கீழ்க்கண்ட செயல்பாட்டில் தனித்தனியாக ஈடுபடுங்கள்

1. ஒரு பிரபலத்தைத் தேர்வு செய்யுங்கள் (எ.கா. இசை மற்றும்/அல்லது திரைப்படத்துறை (திரைப்படம்/டிவி) அரசியல் நபர், வணிகத் தலைவர்)
2. அந்த நபரைப் பற்றி பொதுவில் கிடைக்கக்கூடிய தகவல்களை ஆன்லைனில் தேடுங்கள் மற்றும் ஒரு குறுகிய பத்தியில், இந்த நபரைப் பற்றி ஒரு கருத்தை உருவாக்க இந்த தகவல் உங்களுக்கு எவ்வாறு உதவியது என்பதை விளக்குங்கள்.
3. இந்த நபருக்கு ஆன்லைனில் அவரைப்பற்றிய தகவல்கள் எவ்வாறு வித்தியாசமாக கிடைக்கும் என்பதைப் பற்றிய நான்கு பரிந்துரைகளை உங்களால் வழங்க முடிந்தால் (எ.கா., தனியுரிமை அமைப்புகளில் மாற்றம், பார்வையாளர்களின் மாற்றம், உள்ளடக்கத்தின் பொருளில் மாற்றம்) மற்றும் / அல்லது எதுவும் கிடைக்கவில்லை (எ.கா., நீக்கப்பட்ட, அகற்றப்பட்டவை) இந்த நபர் தங்களை எவ்வாறு முன்வைக்கிறார் / ஆன்லைனில் மற்றவர்களால் எப்படி உணரப்படுகிறார் என்பதை மேம்படுத்துதல்) அவை என்னவாக இருக்கும்?

மாணவர்களுக்கு இந்த அசைன்மெண்டை முடிக்க 30 நிமிடங்கள் வழங்குங்கள்

இந்த உள்ளடக்கம் Facebook கால் ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்டுள்ளது, தற்போது ஹார்வர்ட் பல்கலைக்கழகத்தில் உள்ள Berkman Klein Center for Internet & Society Youth and Media விலிருந்து பெறப்பட்ட கற்றல் வளங்களை Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 சர்வதேச உரிமத்தின் கீழ் கொண்டுள்ளது. வணிக ரீதியாகவோ அல்லது வணிகரீதியற்றதாகவோ இருந்தாலும், இந்தப் படைப்புகளை நகலெடுப்பது மற்றும் தயாரிப்பது உட்பட அவற்றைப் பயன்படுத்தலாம், நீங்கள் யூத் அண்ட் மீடியாவை அசல் ஆதாரமாகக் கூறி, உரிமத்தின் பிற விதிமுறைகளைப் பின்பற்றும் வரை, அதே படைப்புகளின் கீழ் எந்தவொரு படைப்புகளையும் பகிர்ந்து கொள்ளலாம். .





கையேடு



# நீங்கள் என்ன செய்ய வேண்டும்?

வழங்கப்பட்ட இடத்தில் ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் உங்கள் பதிலை எழுதுங்கள். தவறான பதில்கள் இல்லை என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள். கேள்விகளைப் பற்றி கவனமாக சிந்தித்து உங்கள் சொந்த கருத்தை பகிர்ந்து கொள்ளுங்கள்

## காட்சி 1

சோபியா மற்றும் அவரது சிறந்த நண்பர் ஜோவாகுவாவும் சற்று நேரத்திற்கு முன் ஒரு பெரிய சண்டை போட்டனர். பின்னர், சோபியா சமூக ஊடகங்களில் ஜோவாகுவின் பற்றிய ஒரு மோசமான இடுகையைப் பகிர்ந்துள்ளார். அந்த இரவின் பிற்பகுதியில், ஜோவாகுவின் அவளுக்கு டெக்ஸ்ட் செய்கிறார், அவர்கள் ஒருவருக்கொருவர் மன்னித்துக்கொண்டார்கள், ஆனால் அவரது இடுகை இன்னும் ஆன்லைனில் உள்ளது.

▶ என்ன நடக்கும்?

▶ சோபியா என்ன செய்ய வேண்டும்? ஜோவாகுவின் என்ன செய்ய வேண்டும்?

▶ இது போன்ற சூழ்நிலைக்கு உங்களால் ஒரு நிஜ-வாழ்வு உதாரணம் தர முடியுமா?

தொடர்கிறது >

இந்த உள்ளடக்கம் Facebook கால் ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்டுள்ளது, தற்போது ஹார்வர்ட் பல்கலைக்கழகத்தில் உள்ள Berkman Klein Center for Internet & Society Youth and Media விலிருந்து பெறப்பட்ட கற்றல் வளங்களை Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 சர்வதேச உரிமத்தின் கீழ் கொண்டுள்ளது. வணிக ரீதியாகவோ அல்லது வணிகரீதியற்றதாகவோ இருந்தாலும், இந்தப் படைப்புகளை நகலெடுப்பது மற்றும் தயாரிப்பது உட்பட அவற்றைப் பயன்படுத்தலாம், நீங்கள் யூத் அண்ட் மீடியாவை அசல் ஆதாரமாகக் கூறி, உரிமத்தின் பிற விதிமுறைகளைப் பின்பற்றும் வரை, அதே படைப்புகளின் கீழ் எந்தவொரு படைப்புகளையும் பகிர்ந்து கொள்ளலாம்.

## காட்சி 2

டேவிட் தனது நண்பர்கள் சிலரின் வேடிக்கையான புகைப்படங்களை எடுத்து சமூக ஊடகங்களில் வெளியிட்டார், ஹேஷ்டேக்குகளுடன். அவை முரட்டுத்தனமாக அல்லது மோசமானதாக தோன்றலாம், ஆனால் உண்மையில் அவரது நண்பர்களுடன் ஜாலியாக இருந்தார். அடுத்த நாள், மற்றொரு நண்பரான கேடலினா, பள்ளியில் அவரிடம் வந்து, ஹேஷ்டேக்குகள் உண்மையிலேயே புண்படுத்தக்கூடிய மற்றும் பாலியல் ரீதியானவை என்று தான் நினைத்ததாகக் கூறினார் (அதாவது, பாலினத்தின் அடிப்படையில் பாரபட்சம் அல்லது பாகுபாடு; குறிப்பாக பெண்களுக்கு எதிரான பாகுபாடு).

▶ என்ன நடக்கும்?

▶ டேவிட் என்ன செய்ய வேண்டும்? கேடலினா வேறு என்ன செய்வார்?

▶ கேடலினா நேரடியாக டேவிட்டை எதிர்கொள்ளாமல் ஆன்லைனில் செய்தால் என்ன ஆகும்?

▶ இந்த சூழ்நிலையின் ஏதாவதொரு நிஜ-வாழ்வு எடுத்துக்காட்டை உங்களால் யோசிக்க முடிகிறதா?

▶ கேடலினா அவனை ஒரு கொடுமைக்காரன் என்று அழைத்தால் என்ன ஆகும்? கொடுமைக்காரனாக இருப்பது டேவிட்டின் புகழை எதிர்காலத்தில் பாதிக்கும் என்பதை நீங்கள் எப்படி பார்க்கிறீர்கள்?

## காட்சி 3

அதிதி சமூக ஊடகங்களில் இருந்தபோது, பள்ளியில் இருக்கும் ஒரு பெண் மேரி தனது புகைப்படத்தை எடுத்து "Haha #whatnottowear" (தனது ஆடைகளை கேலி செய்வது) என்று எழுதியிருப்பதை கண்டுபிடித்தபோது நிச்சயமாக, அதிதி உண்மையில் வருத்தப்பட்டார்.

▶ இப்போது என்ன நடக்கலாம்?

▶ மேரி என்ன செய்ய வேண்டும்? அதிதி என்ன செய்ய வேண்டும்?



# நீங்கள் என்ன செய்ய வேண்டும்?

கற்பிப்பவரின் நகல்

கொடுக்கப்பட்ட இடத்தில் ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் உங்கள் பதிலை எழுதுங்கள். தவறான பதில்கள் இல்லை என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள். கேள்விகளைப் பற்றி கவனமாக சிந்தித்து உங்கள் சொந்த கருத்தை பகிர்ந்து கொள்ளுங்கள்.

## காட்சி 1

சோபியா மற்றும் அவரது சிறந்த நண்பர் ஜோவாகுவின் சற்று நேரத்திற்கு முன் ஒரு பெரிய சண்டை போட்டனர். பின்னர், சோபியா சமூக ஊடகங்களில் ஜோவாகுவின் பற்றிய ஒரு மோசமான இடுகையைப் பகிர்ந்துள்ளார். அந்த இரவின் பிற்பகுதியில், ஜோவாகுவின் அவளுக்கு டெக்ஸ்ட் செய்கிறார், அவர்கள் ஒருவருக்கொருவர் மன்னித்துக்கொண்டார்கள், ஆனால் அவரது இடுகை இன்னும் ஆன்லைனில் உள்ளது.

▶ இப்போது என்ன நடக்கும்?

▶ சோபியா என்ன செய்ய வேண்டும்? ஜோவாகுவின் என்ன செய்ய வேண்டும்?

▶ சில எடுத்துக்காட்டுகள் பின்வருமாறு: யாரோ ஒருவர் இடுகையைப் பார்த்து, சோபியா கொடுமைப்படுத்தியதாகவு அல்லது தவறாகப் புரிந்துகொண்டதற்காகவும், ஜோவாகுவின் உறவு மற்றும் ஒருவருக்கொருவரின் உணர்வுகள் குறித்தும் புகாரளிக்கலாம். இந்த இடுகை முரட்டுத்தனமாக இருப்பதை ஜோவாகுவின் இன்னும் உணரக்கூடும். சோபியா தனது இடுகையை நீக்குவது நல்ல யோசனையாக இருக்கலாம்.

▶ இந்த சூழ்நிலையின் ஒரு நிஜ-வாழ்வு எடுத்துக்காட்டை உங்களால் யோசிக்க முடிகிறதா?

▶ மாணவர்கள் கடந்த காலத்தில் சந்தித்த அல்லது கேள்விப்பட்ட உதாரணங்களை சிந்திக்க வேண்டும். இந்த நிஜ வாழ்க்கை உதாரணங்களைப் பகிர்வது மாணவர்களுக்கு சங்கடமாக இருக்கும் என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள். நண்பர்கள் அல்லது தங்களுக்குத் தெரிந்த நபர்களின் எடுத்துக்காட்டுகளைப் பகிர்ந்து கொள்ளட்டும் (அவர்களுக்கு எதிரான).

தொடர்கிறது >



## காட்சி 2

டேவிட் தனது நண்பர்கள் சிலரின் வேடிக்கையான புகைப்படங்களை எடுத்து சமூக ஊடகங்களில் வெளியிட்டார், ஹேஷ்டேக்குகளுடன். அவை முரட்டுத்தனமாக அல்லது மோசமானதாக தோன்றலாம், ஆனால் உண்மையில் அவரது நண்பர்களுடன் ஜாலியாக இருந்தார். அடுத்த நாள், மற்றொரு நண்பரான கேடலினா, பள்ளியில் அவரிடம் வந்து, ஹேஷ்டேக்குகள் உண்மையிலேயே புண்படுத்தக்கூடிய மற்றும் பாலியல் ரீதியானவை என்று தான் நினைத்ததாகக் கூறினார் (அதாவது, பாலினத்தின் அடிப்படையில் பாரபட்சம் அல்லது பாகுபாடு; குறிப்பாக பெண்களுக்கு எதிரான பாகுபாடு).

▶ இப்போது என்ன நடக்கும்?

▶ டேவிட் என்ன செய்ய வேண்டும்? கேடலினா வேறு என்ன செய்யக்கூடும்?

▶ டேவிட் மன்னிப்பு கேட்க வேண்டும் அல்லது விளக்கம் கூற வேண்டும். மாணவர்கள் தங்கள் செயல்கள் அவர்கள் நினைத்ததை விட வித்தியாசமாக எவ்வாறு உணரப்படலாம் என்பதைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும், அடே சமயம் மற்றவர்களின் உணர்வுகள் தவறானவை என்று அர்த்தமல்ல.

▶ கேடலினா டேவிட்டை நேரடியாக அணுகாமல் ஆன்லைனில் எதிர் கொண்டிருந்தால் என்ன ஆகும்?

▶ கேடலினா பொது இடுகையில் டேவிட்டை எதிர்கொண்டிருந்தால், மற்றவர்கள் இந்த விவகாரத்தை எடைபோட்டு உள்ளே இருக்கும் நகைச்சுவையை விளக்கலாம் அல்லது அந்த அறிக்கை ஏன் புண்படுத்துகிறது என்று கூறலாம்.. இது தீர்க்கப்படலாம் அல்லது இது பல மக்களிடையே ஒரு பெரிய சர்ச்சையாக மாறக்கூடும். கேடலினா ஒரு ஆன்லைன் செய்தி மூலம் டேவிட்டைத் தொடர்பு கொண்டால், பின்னர் டேவிட் அவருடன் அதைப் பற்றி விவாதிக்க முடியும் மற்றும் அது பொருத்தமற்றது என்று அவர் நம்பினால் அவரது இடுகையைத் திருத்த முடியும்.

## காட்சி 3

அதிதி சமூக ஊடகங்களில் இருந்தபோது, பள்ளியில் இருக்கும் ஒரு பெண் மேரி தனது புகைப்படத்தை எடுத்து "Haha #whatnottowear" (தனது ஆடைகளை கேலி செய்வது) என்று எழுதியிருப்பதை கண்டுபிடித்தபோது நிச்சயமாக, அதிதி உண்மையில் வருத்தப்பட்டார்.

▶ இப்போது என்ன நடக்கும்?

▶ மேடி என்ன செய்ய வேண்டும்? அதிதி என்ன செய்ய வேண்டும்?

▶ அதிதி மேரியை அவளது செயல்கள் குறித்து எதிர்கொள்ள வேண்டும். அவை புண்படுத்துவதாக இருந்தது என்று மேரிக்கு எடுத்துச் சொல்ல வேண்டும். மேரியின் செயல்களை சமூக ஊடக தளத்திற்கோ மற்றும் ஒரு பெரியவரிடமோ(எ.கா., பெற்றோர் / பராமரிப்பாளர், ஆசிரியர் அல்லது பள்ளி நிர்வாகி) அதிதி புகாரளிக்க முடியும்.

இந்த உள்ளடக்கம் Facebook கால் ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்டுள்ளது, தற்போது ஹார்வர்ட் பல்கலைக்கழகத்தில் உள்ள Berkman Klein Center for Internet & Society Youth and Media விலிருந்து பெறப்பட்ட கற்றல் வளங்களை Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 சர்வதேச உரிமத்தின் கீழ் கொண்டுள்ளது. வணிக ரீதியாகவோ அல்லது வணிகரீதியற்றதாகவோ இருந்தாலும், இந்தப் படைப்புகளை நகலெடுப்பது மற்றும் தயாரிப்பது உட்பட அவற்றைப் பயன்படுத்தலாம், நீங்கள் யூத் அண்ட் மீடியாவை அசல் ஆதாரமாகக் கூறி, உரிமத்தின் பிற விதிமுறைகளைப் பின்பற்றும் வரை, அதே படைப்புகளின் கீழ் எந்தவொரு படைப்புகளையும் பகிர்ந்து கொள்ளலாம்.