

# சமூக ஊடகமும் பகிர்தலும்



## பாட நோக்கம்

மாணவர்கள் சமூக ஊடகப் பயன்பாட்டில், குறிப்பாக தகவல்களை எவ்வாறு பகிர்கிறார்கள் மற்றும் ஆன்லைனில் மற்றவர்களுடன் எப்படித் தொடர்புகொள்கிறார்கள் என்பதன் அடிப்படையில் தனியுரிமை பற்றி சிந்திப்பார்கள். சமூக ஊடகங்களின் சூழலில் தனியுரிமையில் ஏற்படும் சமரசங்கள் பற்றி அவர்களால் விளக்க முடியும் மற்றும் ஆன்லைன் தனியுரிமை அமைப்புகளை எவ்வாறு திறம்பட பயன்படுத்துவது என்பதை அறிய முடியும்.



### முக்கியக் கேள்விகள்

- ▶ சமூக ஊடகங்களில் நீங்கள் பதிவு செய்யும் இடுகையின் உள்ளடக்கத்தின் சாத்தியமான அணுகல் என்ன?



### வயது

- ▶ 13-18 வயது



### தயார் செய்தல்

- ▶ ஒப்புக்கொள்கிறேன் மற்றும் ஒப்புக்கொள்ளவில்லை எனும் தலைப்புகள் கொண்ட பலகைகளை அறையின் எதிரெதிராக ஒட்டவும்.
- ▶ உங்கள் சமூகத்திற்கு பொருத்தமாக உள்ள ஒரு வைரல் மீடியா கிளிப்



### ISTE DIGCITCOMMIT COMPETENCY

- ▶ உள்ளடக்கியது: பல்வேறு கண்ணோட்டங்களை மரியாதையுடன் அங்கீகரிக்கவும் கவனிக்கவும் நான் திறந்த மனதுடன் இருக்கிறேன் மற்றும் மற்றவர்களுடன் ஆன்லைனில் நான் மரியாதையுடனும் ஒத்துணர்வோடும் நடந்து கொள்வேன்.
- ▶ எச்சரிக்கை: என்னுடைய ஆன்லைன் நடவடிக்கைகள் குறித்து நான் அறிந்திருக்கிறேன் மற்றும் எப்படிப் பாதுகாப்பாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் மற்றவர்களுக்கும் பாதுகாப்பாக எவ்வாறு இடங்கொடுக்க வேண்டும் என்பதை நான் அறிவேன்.



### ஆதரவு அம்சங்கள்

மாணவர்கள் நல்வாழ்வு குறித்து இன்று கற்றுக்கொண்ட பாடத்திற்கு வலுவூட்டி, பெற்றோர்களுக்கும், இளைஞர்களுக்கும் தேவையான ஆதாரங்களுக்கு இங்கு செல்லவும். [facebook.com/fbgetdigital](https://facebook.com/fbgetdigital)

**ஆதாரம்:** இந்த உள்ளடக்கம் பேஸ்புக்கால் ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்டுள்ளது, தற்போது ஹார்வர்ட் பல்கலைக்கழகத்தில் உள்ள பெர்க்மேன் க்ளீன் சென்டர் ஃபார் இன்டர்நெட் & சொசைட்டியில் யூத் அண்ட் மீடியாவிலிருந்து பெறப்பட்ட கற்றல் வளங்களை கிரியேட்டிவ் காமன்ஸ் அட்ரிபியூட்டஸ் - வேர்அலைக் 4.0 சர்வதேச உரிமத்தின் கீழ் கொண்டுள்ளது. வணிக ரீதியாகவோ அல்லது வணிகரீதியற்றதாகவோ இருந்தாலும், வழித்தோன்றல் படைப்புகளை நகலெடுப்பது மற்றும் தயாரிப்பது உட்பட அவற்றைப் பயன்படுத்தலாம், நீங்கள் யூத் அண்ட் மீடியாவை அசல் மூலமாகக் கூறி, உரிமத்தின் பிற விதிமுறைகளைப் பின்பற்றும் வரை, அதே படைப்புகளின் கீழ் எந்தவொரு படைப்புகளையும் பகிர்தல் கொள்ளலாம்.

## சமூக ஊடக பயன்

இந்த செயல்முறைக்கு முன்பாக, ஒத்துக்கொள்கிறோம் மற்றும் ஒத்துக்கொள்ளவில்லை எனும் தலைப்புகள் கொண்ட பலகைகளை அறையின் எதிரெதிராக ஒட்டவும்

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

ஒவ்வொரு அறிக்கையையும் நீங்கள் படித்தவுடன், அவர்கள் எவ்வளவு உறுதியாக உணருகிறார்கள் என்பதைப் பொறுத்து அவர்கள் இரண்டில் ஒரு பக்கத்துக்கு அருகில் நிற்க வேண்டும் என்பதை மாணவர்களுக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள்; மாணவர்கள் உறுதியாக இல்லாவிட்டால் / தீர்மானிக்காவிட்டால் இரண்டு குறியீடுகளுக்கு நடுவில் நிற்கலாம்.

### வகுப்பு அளவளாவல்

அறிக்கைகளுக்கு இடையில், மாணவர்கள் தங்கள் நிலையை விளக்கச் சொல்லி, ஒவ்வொரு தலைப்பையும் பற்றிய குறுகிய விவாதங்களில் குழுவை ஈடுபடச் சொல்லுங்கள்.

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

நான் ஒரு அறிக்கையைப் படிக்கப் போகிறேன். நீங்கள் நூறு சதவிகிதம் ஒப்புக்கொண்டால், “ஒப்புக்கொள்கிறேன்” எனும் அடையாளத்திற்கு செல்லுங்கள். நீங்கள் முற்றிலும் உடன்படவில்லை என்றால், ஒப்புக்கொள்ளவில்லை” எனும் அடையாளத்திற்கு செல்லுங்கள். உங்களுக்கு உறுதியாக தெரியவில்லை அல்லது முழுமையாக உடன்படவில்லை என்றால், உங்கள் பார்வையை சிறப்பாக பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் நிலையில் நடுவில் நில்லுங்கள்.

- ▶ பேஸ்புக், ட்விட்டர், ஸ்னாப்சாட் அல்லது இன்ஸ்டாகிராம் போன்ற சமூக ஊடக தளங்களில் எனக்கு ஒரு கணக்கு உள்ளது.
- ▶ நான் ஒவ்வொரு நாளும் சமூக ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துகிறேன்.
- ▶ நான் அதிகம் பயன்படுத்தும் சமூக ஊடக தளங்களில் எனது சமூக ஊடக சுயவிவரம் அனைவரும் பார்க்கும் வகையில் உள்ளது.
- ▶ நான் பயன்படுத்தும் பல்வேறு சமூக ஊடக தளங்களில் எனக்கு வெவ்வேறு நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / இணைப்புகள் (வேறுவிதமாகக் கூறினால், ஒரு தனித்துவமான பார்வையாளர்கள்) உள்ளனர்.
- ▶ பெரியவர்களுடன் ஒப்பிடும்போது சமூக ஊடக தளங்களில் பகிரப்படும் தகவல்களைப் பற்றி எனது தலைமுறை வேறுபட்ட சிந்தனையைக் கொண்டுள்ளது.
- ▶ குறிப்பிட்ட வகையான உள்ளடக்கங்களை இடுகையிட நான் வெவ்வேறு சமூக ஊடக தளங்களைப் பயன்படுத்துகிறேன்.

## நண்பர் வேண்டுகோள் ஸ்பெக்ட்ரம்

### பகுதி 1

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

ஒரு சமூக ஊடக தளம் என்பது மக்களுடன் இணையவும் அவர்களுடன் உரையாடவும் பயன்படும் ஒரு ஆன்லைன் தளமாகும்.

### உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ நீங்கள் கேள்விப்பட்ட சில சமூக ஊடகங்கள் என்ன?

### பகுதி 2

இந்த செயல்முறைக்கு முன்பாக, ஒத்துக்கொள்கிறோம் மற்றும் ஒத்துக்கொள்ளவில்லை எனும் தலைப்புகள் கொண்ட பலகைகளை அறையின் எதிரெதிராக ஒட்டவும்

### வகுப்பு அளவளாவல்

ஒவ்வொரு அறிக்கையையும் நீங்கள் படித்தவுடன், அவர்கள் எவ்வளவு வலுவாக உணருகிறார்கள் என்பதைப் பொறுத்து அவர்கள் இரண்டில் ஒரு பக்கத்துக்கு அருகில் நிற்க வேண்டும் என்பதை மாணவர்களுக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள்; மாணவர்கள் உறுதியாக / தீர்மானிக்காவிட்டால் இரண்டு குறியீடுகளுக்கு நடுவில் நிற்கலாம்.

அறிக்கைகளுக்கு நடுவில், ஒவ்வொரு அறிக்கையின் கீழுள்ள கேள்விகளுக்கு குழுவை ஒரு சிறிய விவாதத்தில் ஈடுபட வைப்புகள்

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

நான் ஒரு அறிக்கையைப் படிக்கப் போகிறேன். நீங்கள் நூறு சதவிகிதம் ஒப்புக்கொண்டால், “ஒப்புக்கொள்கிறேன்” எனும் அடையாளத்திற்கு செல்லுங்கள். நீங்கள் முற்றிலும் உடன்படவில்லை என்றால், ஒப்புக்கொள்ளவில்லை” எனும் அடையாளத்திற்கு செல்லுங்கள். உங்களுக்கு உறுதியாக தெரியவில்லை அல்லது முழுமையாக உடன்படவில்லை என்றால், உங்கள் பார்வையை சிறப்பாக பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் நிலையில் நடுவில் நில்லுங்கள்.

இந்த செயல்முறைக்கு நீங்கள் அதிகம் பயன்படுத்தும் சமூக ஊடகத்தைப் பற்றி யோசியுங்கள்

### உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

என் சமூக ஊடக புரொஃபைல் அனைவருக்கும் என்று அமைக்கப்பட்டுள்ளது

- ▶ ஆன்லைனில் விஷயங்களை இடுகையிடும் முறையை இது மாற்றமா? எப்படி? அல்லது இல்லையென்றால், ஏன் இல்லை?

எனது சமூக ஊடக புரொஃபைல் நண்பர்கள் / எனக்குத் தெரிந்தவர்களுக்கு மட்டுமே.

- ▶ நீங்கள் ஏன் இந்த முடிவை எடுத்தீர்கள்?
- ▶ எல்லோரும் பார்க்க முடிந்தால் நீங்கள் வெவ்வேறு விஷயங்களை இடுகையிடுவீர்களா? என்ன வகையான விஷயங்கள்?

சமூக ஊடகத்தில் நான் நிஜ வாழ்க்கையில் இதுவரை சந்திக்காத ஒரு நண்பர்/பின் தொடர்பவர்/இணைப்பு உள்ளார்.

- ▶ நீங்கள் ஏன் இந்த நண்பர்/பின் தொடர்பவர்/இணைப்பை நண்பராக்கிக் கொண்டீர்கள்? நீங்கல் இவரை ஆன்லைனில் முன் எப்போதாவது சந்தித்திருக்கிறீர்களா அல்லது எப்போதுமே இல்லையா?
- ▶ இந்த உறவை நீங்கள் எப்படி விவரிப்பீர்கள்?
- ▶ நீங்கள் ஆன்லைனில் மட்டுமே தொடர்புகொள்வதால், நீங்கள் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்கிறீர்கள் என்பதை இது பாதிக்கிறதா? இந்த வகை தொடர்புக்கு உள்ள சில நன்மைகள் யாவை? சாத்தியமான சவால்கள் என்ன?

### உங்கள் மாணவர்களைக் கேளுங்கள்

எனக்கு நட்பு/பின் தொடர்தல்/இணைப்பு வேண்டுகோள் விடுக்கும் அனைத்தையும் நான் ஏற்றுக்கொள்வேன்.

- ▶ இந்த அணுகுமுறையின் நன்மை என்ன? சாத்தியமான சவால்கள் என்ன?
- ▶ உங்கள் தனியுரிமை என்று வரும்போது நண்பர் / பின்தொடர்பவர் / இணைப்பு கோரிக்கைகள் முக்கியமா? அப்படியானால், எப்படி? இல்லையென்றால், ஏன் இல்லை?

நான் எப்போது புது நபரை சந்தித்தாலும் அவருக்கு ஒரு நட்பு/பின் தொடர்தல்/இணைப்பு வேண்டுகோள் விடுப்பேன்

- ▶ இது நல்ல யோசனையா அல்லது மோசமான யோசனையா?

நான் நட்பு/பின் தொடர்தல்/இணைப்பு வேண்டுகோளை நீக்கி விட்டேன்

- ▶ நீங்கள் ஏன் இந்த முடிவை எடுத்தீர்கள்?

## உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

ஆன்லைனின் நான் என் பெற்றோர்கள்/பராமரிப்பாளர்கள் அல்லது ஆசிரியர்களுடன் நட்பில்/பின் தொடர்தலில்/இணைப்பில் உள்ளேன்

- ▶ இது நீங்கள் இடுகையிடும் முறையை மாற்றுமா?
- ▶ நீங்கள் ஆன்லைனில் இடுகையிடுவது குறித்து உங்கள் வாழ்க்கையில் பெரியவர்கள் எப்போதாவது கருத்து தெரிவிக்கிறார்களா?
- ▶ உங்கள் பெற்றோர் / பராமரிப்பாளர்கள் அல்லது ஆசிரியர்களுடன் நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / தொடர்புகளின் சாத்தியமான நன்மைகள் மற்றும் / அல்லது சவால்கள் யாவை?

எனது புரொஃபைலில் உள்ள சில விஷயங்களை நண்பர்களின் நண்பர்கள் / நான் நேரடியாக சமூக ஊடகங்களில் இணையாத நபர்களால் பார்க்க முடியும்.

- ▶ எந்த வகையான விஷயங்களை?

நான் அவற்றைப் பார்த்து மற்றும்/அல்லது என் தனியுரிமை அமைப்புகளை மாற்றி விட்டேன்

- ▶ ஏன்? ஏன் இல்லை?
- ▶ இந்த தனியுரிமை அமைப்புகள் எளிதானதா அல்லது குழப்பமானதா? இந்த அமைப்புகளைக் காண / மாற்ற எளிதாக்குவது எது?

## உங்கள் நெட்வொர்க் எவ்வளவு பெரியது?

### பகுதி 1

#### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

இப்போது, சமூக ஊடகங்களில் உங்கள் ஆன்லைன் பார்வையாளர்களின் சாத்தியமான நோக்கம் பற்றி பேசலாம்.

உள்ளடக்கம் (எ.கா., புகைப்படம், வீடியோ, உரை அடிப்படையிலான இடுகை) பார்வையாளர்களுடன் எவ்வாறு பகிரப்படுகிறது என்பதற்கு இரண்டு முக்கிய வழிகள் உள்ளன. ஒன்று, உள்ளடக்கத்தை இயல்புநிலை பார்வையாளர்களுடன் பகிரலாம், இது உங்கள் நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / நீங்கள் இணைக்கப்பட்டவர்களாக இருக்கலாம் அல்லது அதில் நண்பர்களின் நண்பர்களும் இருக்கலாம். இரண்டு, உங்கள் ஆரம்ப பார்வையாளர்கள் தங்கள் நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / அவர்கள் இணைக்கப்பட்டவர்களுடன் உள்ளடக்கத்தைப் பகிரலாம்.

உங்கள் உடனடி பார்வையாளரை நீங்கள் தேர்வு செய்யலாம் ஆனால் உங்கள் பார்வையாளர் அந்த உள்ளடக்கத்தை யாருடன் மறுபகிர்வு/மறு இடுகை/மறு டீவீட் செய்கிறார் என்பதைக் கட்டுப்படுத்துவது கடினம்.

## உங்கள் மாணவர்களைக் கேளுங்கள்

- ▶ நீங்கள் உங்கள் நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / நீங்கள் இணைக்கப்பட்டவர்களுடன் உள்ளடக்கத்தைப் பகிர்கிறீர்கள் என்று வைத்துக் கொள்ளுங்கள், ஆனால் அதே உள்ளடக்கம் அவர்களின் நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / அவர்கள் இணைக்கப்பட்டவர்களுடனும் பகிரப்படுகிறது, அப்படியானால் நீங்கள் எத்தனை பேருடன் பகிர்கிறீர்கள் என்று நினைக்கிறீர்கள்?

### பகுதி 2

#### வகுப்பு அளவளாவல்

கீழ்க்கண்ட சமன்பாடுகள்/முடிவுகளை போர்டில் எழுதுங்கள்

#### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

நாம் ஒரு கணக்குப் போட்டுப்பார்ப்போம். எடுத்துக்காட்டாக, உங்களுக்கு ஒரு சமூக ஊடக தளத்தில் இரண்டு நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / தொடர்புகள் இருந்தால், அவர்களில் ஒவ்வொருவருக்கும் மூன்று நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / தொடர்புகள் இருந்தால், எத்தனை பேர், அதிகப்பட்சமாக (சில நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / தொடர்புகள் ஒன்றுடன் ஒன்று இருக்கலாம்) நீங்கள் பகிரும் உள்ளடக்கத்தை எத்தனை பேர் பார்க்க முடியும்?

- ▶ பதில்:  $2 + 2 \times 3 = 8$

ஒரு சமூக ஊடக தளத்தில் உங்களுக்கு பத்து நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / தொடர்புகள் இருந்தால், அவர்களில் ஒவ்வொருவருக்கும் பத்து நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / தொடர்புகள் இருந்தால், மேடையில் நீங்கள் பகிரும் உள்ளடக்கத்தை அதிகப்பட்சம் எத்தனை பேர் பார்க்க முடியும்?

- ▶ பதில்:  $10 + 10 \times 10 = 110$

உங்களுக்கு முந்நூறு நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / இணைப்புகள் இருந்தால், அவர்களில் ஒவ்வொருவருக்கும் முந்நூறு நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / தொடர்புகள் இருந்தால், தளத்தில் நீங்கள் பகிரும் உள்ளடக்கத்தை அதிகப்பட்சம் எத்தனை பேர் பார்க்க முடியும்?

- ▶ பதில்:  $300 + 300 \times 300 = 90,300$

#### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்:

இந்த கணக்கீடுகள் உங்கள் உடனடி பார்வையாளர்கள் அவர்களின் உடனடி பார்வையாளர்களுடன் உள்ளடக்கத்தைப் பகிர்ந்து கொள்கின்றனர் என்ற அனுமானத்தின் அடிப்படையில் அமைந்தன, ஆனால் அதற்குப் பிறகு கூடுதல் பகிர்வு எதுவும் நடக்காது. இருப்பினும், பல சந்தர்ப்பங்களில், உடனடி இரண்டு பார்வையாளர்களைத் தாண்டி உள்ளடக்கம் பகிரப்படலாம்.

### பகுதி 3

#### உங்கள் மாணவர்களைக் கேளுங்கள்

- ▶ நீங்கள் அறியாத பல நபர்கள் (உங்கள் நண்பர்களின் சில நண்பர்களை நீங்கள் அறிந்திருக்கலாம்) நீங்கள் ஆன்லைனில் என்ன செய்கிறீர்கள் என்பதைப் பற்றி எளிதாக அறிந்து கொள்ளக்கூடிய சாத்தியத்தைப் பற்றி நீங்கள் எப்படி உணருகிறீர்கள்? இதன் எதிர்மறை மற்றும் / அல்லது நேர்மறையான அம்சங்கள் என்னவாக இருக்கலாம்?
- ▶ இது எதற்கு முக்கியம்?
- ▶ ஆன்லைனில் விஷயங்களைப் பகிர்வது பற்றி நீங்கள் நினைக்கும் விதத்தை இது மாற்றுமா? ஏன் அல்லது ஏன் இல்லை?

# ஆன்லைனில் பகிர்தல்

## விவாதம் 1

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

ஒரு குறிப்பிட்ட பார்வையாளர்களுக்காக நீங்கள் ஆன்லைனில் விஷயங்களைப் பகிரலாம், ஆனால் உள்ளடக்கத்தை பொதுவில் வைக்கும்போது, அது எதிர்பாராத கவனத்தைப் பெறக்கூடும்.

ஆன்லைனில் பகிரப்பட்ட மீடியா “வைரல்” ஆகலாம், சமூக ஊடகங்களில் விரைவாகப் பரவலாம், நகலெடுக்கப்படலாம் மற்றும் ரீமிக்ஸ் செய்யப்படலாம்

### உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ வைரல் மீடியாவுக்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டை யாராவது யோசிக்க முடியுமா?
- ▶ இல்லையென்றால், அவர்கள் பார்த்த மற்றும் / அல்லது தங்கள் நண்பர்களுடன் பகிரப்பட்ட மீம்ஸ், ரீமிக்ஸ் அல்லது பிரபலமான வீடியோக்களைப் பற்றி சிந்திக்கச் சொல்லுங்கள்.

## வகுப்பு அளவளாவல்

கருத்தை மேலும் உறுதிப்படுத்த உங்கள் / மாணவர்களின் உள்ளூர் / பிராந்திய சூழலுடன் இணைந்த சமீபத்திய உதாரணத்தைக் காட்டுங்கள்

## விவாதம் 2

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

உங்கள் வேலையில் கவனத்தை ஈர்க்க விரும்பினால் வைரல் மீடியா நன்றாக இருக்கும். இருப்பினும், தேவையற்ற கவனங்களில், துன்புறுத்தல் மற்றும் இணைய அச்சுறுத்தல் ஆகியவை அடங்கும். உங்கள் அனுமதியின்றி கசிந்த அல்லது பகிரப்படும் ஒரு தனிப்பட்ட வீடியோ உங்கள் நற்பெயருக்கு கேடு விளைவிக்கும்.

### உங்கள் மாணவர்களிடம் கேளுங்கள்

- ▶ ஆன்லைனில் உங்களைப் பற்றிய உள்ளடக்கத்தை நீங்கள் விரும்பிய பார்வையாளர்களுக்கு அப்பால் பகிரக்கூடிய சில வழிகள் யாவை, இது உங்களையும் / அல்லது உங்கள் நற்பெயரையும் எவ்வாறு பாதிக்கும்?

## சமூக ஊடக தளங்களுக்கான தனியுரிமை தேர்வுகள்

## பகுதி 1

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

ஆன்லைனில் நீங்கள் செய்யும் அனைத்தும் பொதுவில் இருப்பதை நீங்கள் விரும்பாத சில காரணங்களைப் பற்றி இப்போது நாங்கள் பேசியுள்ளோம், ஆன்லைனில் நம் தனியுரிமையை எவ்வாறு நிர்வகிப்பது என்பது பற்றி பேசலாம்.

## பகுதி 2

### வகுப்பு அளவளாவல்

கேள்விகளுக்கு இடையில், ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் கீழே உள்ள அறிக்கைகளைப் பயன்படுத்தி விவாதத்தை விரிவுபடுத்துங்கள்

### உங்கள் மாணவர்களிடம் கூறுங்கள்

வெவ்வேறு தகவல்களுக்கு வெவ்வேறு தனியுரிமை அமைப்புகள் இருப்பது அறிவுபூர்வமாக இருக்கிறதா?

- ▶ வெவ்வேறு தகவல்கள் வெவ்வேறு அளவிலான தனியுரிமைகளைக் கொண்டிருப்பதாக நீங்கள் கருதலாம். உங்கள் முகத்தின் புகைப்படம், உங்கள் அரசியல் அல்லது மத நம்பிக்கைகள் பற்றிய டீவீட் அல்லது வெவ்வேறு பார்வையாளர்களுடன் ஒரு வேடிக்கையான வீடியோவின் கதையை நீங்கள் பகிர விரும்பலாம்.

வெவ்வேறு நபர்களுக்கான வெவ்வேறு தனியுரிமை அமைப்புகள் இருக்கிறதே? எடுத்துக்காட்டாக, உங்கள் சமூக ஊடகக் கணக்கில் உங்கள் பெற்றோர் / பராமரிப்பாளர்கள் மற்றும் நண்பர்கள் அதே விஷயத்தைப் பார்க்கிறார்களா?

- ▶ மாணவர்கள் தங்கள் இடுகைகளில் அவர்கள் குடும்பத்தினர் கருத்து தெரிவிக்க விரும்பாமல் இருக்கலாம், ஆனால் அவர்களது நண்பர்கள் எதிர்வினையாற்றுவதை விரும்பலாம்

நீங்கள் டேக் செய்யப்பட்ட அனைத்திற்கும் எப்போதாவது திரும்பிச் சென்று எல்லாவற்றையும் மறுபரிசீலனை செய்வீர்களா? ஏன் அல்லது ஏன் இல்லை?

- ▶ நீங்கள் எந்த சங்கடமான உள்ளடக்கத்தையும் அகற்ற விரும்பலாம் (எ.கா., மோசமான முடி இருக்கும் ஒரு புகைப்படம், நீங்கள் பகிர விரும்பாத உங்களைப் பற்றிய ஒரு இடுகை).

பேஸ்புக் போன்ற சில சமூக ஊடக தளங்களில், உங்கள் சுயவிவரத்தில் ஒரு இடுகை தோன்றும் முன் அதை நீங்கள் அங்கீகரிக்க வேண்டும் என்று உங்கள் அமைப்புகளை மாற்றலாம், அது ஒரு நல்ல யோசனை என்று நீங்கள் நினைக்கிறீர்களா? ஏன் அல்லது ஏன் இல்லை?

- ▶ சில எடுத்துக்காட்டுகள் பின்வருமாறு: சங்கடமான உள்ளடக்கம் உங்கள் சமூக ஊடக கணக்கில் இணைக்கப்படுவதைத் தடுக்க இது உங்களை அனுமதிக்கிறது. இருப்பினும், உள்ளடக்கத்தை இடுகையிடும் நபர் தங்கள் நண்பர்கள் / பின்தொடர்பவர்கள் / அவர்கள் இணைக்கப்பட்ட நபர்களுடன் பகிர்வதை இது தடுக்காது

அவர்களை யார் பார்க்க முடியும் என்பதை ஏன் ஒருவர் கட்டுப்படுத்த வேண்டும்? ஒரு எடுத்துக்காட்டு உங்களால் தர முடியுமா?

- ▶ உங்களுக்கு நன்கு தெரியாத அந்நியர்கள் / நபர்கள் சமூக ஊடகங்களில் உங்களை பின்தொடர்வதை / இணைவதை அல்லது தேவைப்படாத செய்திகளை உங்களுக்கு அனுப்புவதை நீங்கள் விரும்பாமல் இருக்கலாம்

நீங்கள் உங்கள் பெற்றோர்கள்/பராமரிப்பாளர்களுடன் நண்பராக/பின் தொடர்பவராக/இணைந்தவராக இருக்கிறீர்களா? ஆசிரியர்கள்/இதர பெரியவர்கள்?

- ▶ இது நீங்கள் பகிரும் உள்ளடக்கத்தின் வகையை அல்லது யாருடன் பகிர்கிறீர்கள் என்பதை மாற்றுகிறதா?

உங்கள் புரொஃபைலைப் பார்க்க உங்கள் பெற்றோர்கள்/பராமரிப்பாளர்கள் உங்களுடன் நண்பராகவோ/பின் தொடர்பவராகவோ/தொடர்பில் உள்ளவராகவோ இருக்க வேண்டுமா?

- ▶ மாணவர்கள் தங்கள் சொந்த தனியுரிமை அமைப்புகள் பொது மக்கள் தங்கள் சமூக ஊடக சுயவிவரங்களைக் காண அனுமதிக்கிறதா என்பதைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். பெற்றோர் / பராமரிப்பாளர்கள் அல்லது ஆசிரியர்கள் தங்கள் சுயவிவரங்களைக் காணக்கூடிய பிற வழிகளைப் பற்றி சிந்திக்க அவர்களுக்கு உதவுங்கள்.



வெவ்வேறு சமூக ஊடக தளங்களுக்கான வெவ்வேறு தனியுரிமை அமைப்புகள் எப்படி இருக்கிறது? ட்விட்டரில், உங்கள் ட்வீட் பொதுவானதா அல்லது தனிப்பட்டதா? உங்கள் ஸ்டோர்ஸ்களை எத்தனை பேர் பார்க்க முடியும்?

உங்கள் Instagram ஃபீடை எத்தனை பேர் அணுக முடியும்? YouTube இல் உங்கள் வீடியோக்களை மற்றவர்கள் பார்க்க முடியுமா? உங்கள் சுயவிவரப் படத்திற்கு அப்பால், உங்கள் புகைப்படங்களை Facebook இல் மக்கள் பார்க்க முடியுமா?

- ▶ மாணவர்களுக்குத் தெரியவில்லையென்றால், இதற்கெல்லாம் தனியுரிமை அமைப்புகள் உள்ளன என்று அவர்களுக்குச் சொல்லுங்கள்.

நீங்கள் உங்கள் சொந்தப் பெயரில் ட்வீட் செய்கிறீர்களா அல்லது போலிப்பெயரிலா? ஏன்?

- ▶ மாணவர்கள் தங்கள் சொந்தப்பெயர் பொது மக்களுக்கு தெரியக்கூடாது என்று நினைப்பார்கள், அதனால் அவர்கள் ஒரு போலிபெயரைப் பயன்படுத்துவார்கள்.

## பகுதி 3

### வகுப்பு அளவளாவல்

மாணவர்களை ஜோடியாக நிற்க வைங்கள்

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

தனியுரிமை அமைப்புகள் குழப்பமானதாக இருக்கும் என்பதை நாம் அறிவோம்

உங்களுடைய ஜோடிகள், தனியுரிமை அமைப்புகள் குறித்து கேள்விகள் அல்லது கருத்துகள் சொல்ல சில நிமிடங்கள் எடுத்துக்கொள்ளட்டும்

### வகுப்பு அளவளாவல்

தனியுரிமை அமைப்புகளைப் பற்றி கேள்வி அல்லது கருத்து தெரிவிக்க மாணவர்களுக்கு 5 நிமிடங்கள் அவகாசம் கொடுங்கள். முழு குழுவோடு பகிர்ந்து கொள்ளவும், முன்மொழியப்பட்ட ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் பதிலளிக்கும்படி அவர்களிடம் கேளுங்கள். உங்கள் பதிலைக் கொடுப்பதற்கு முன் மற்ற மாணவர்களிடமிருந்து பதில்களைக் கோருங்கள்.

இணைய அணுகல் கொண்ட கணினிகள் அல்லது மொபைல் சாதனங்கள் கிடைத்தால், ஆன்லைனில் தனியுரிமை அமைப்புகளை எவ்வாறு நிர்வகிப்பது என்பதை செய்து காட்டவும்.

## அசைன்மெண்ட்

### உங்கள் மாணவர்களிடம் சொல்லுங்கள்

இப்போது நாம் சமூக ஊடக தனியுரிமையைப் பற்றிப் பேசியுள்ளோம், நீங்கள் இப்போது கற்றுக்கொண்டதை மற்றவர்களுக்குக் கற்றுக்கொள்ள உதவும் வழிகாட்டியை உருவாக்குவதன் மூலம் அதை நீட்டிப்போம்.

அடுத்த 30 நிமிடங்களில், மற்றவர்களுக்கு உதவ ஒரு வழிகாட்டியை தனித்தனியே உருவாக்கவும்.

1. சமூக ஊடக இடுகைகளின் பார்வையாளர்களைப் பற்றி சிந்தியுங்கள்.
2. அவர்கள் எதை பொதுவாகப் பகிர் விரும்புகிறார்கள் மற்றும் எதை தனிப்பட்டதாக வைத்துக்கொள்ள விரும்புகிறார்கள் என்பதையும், ஏன் என்பதையும் வெளிப்படுத்துங்கள்
3. அவர்கள் தங்கள் சமூக ஊடக தனியுரிமை அமைப்புகளை ஏன் பரிசீலனை செய்ய அல்லது மாற்றியமைக்க விரும்புகிறார்கள் என்று யோசித்துப் பாருங்கள்
4. அவர்கள் வெவ்வேறு உள்ளடக்கத்திற்கு வெவ்வேறு தனியுரிமை அமைப்பை எப்படி நிறுவுவது என்றும் அதை ஏன் அவர்கள் செய்ய வேண்டும் என்றும் யோசியுங்கள்

இந்த வழிகாட்டி நீங்கள் விரும்பும் எந்த வடிவமாகவும் இருக்கலாம். நீங்கள் ஒரு படிப்படியான உரை வழிகாட்டியை எழுதலாம், அதை “பயனரின் கையேடு” ஃப்ளோ சார்ட் அல்லது இந்த விஷயங்களைக் கற்றுக்கொள்ள மற்றவர்களுக்கு உதவும் என்று நீங்கள் நினைக்கும் வேறு எந்த முறையையும் இணைக்கலாம்; ஆக்கப்பூர்வமாக இருக்க தயங்க வேண்டாம்! வழிகாட்டியில், இதை உறுதிப்படுத்தவும்:

1. சமூக ஊடக தளத்தில் தனியுரிமை அமைப்புகளை எப்படி மறு ஆய்வு செய்வது அல்லது மாற்றியமைப்பது என்பதை வாசகர்களுக்குக் காட்டுங்கள்
2. முந்தைய குழு விவாதத்தின் அடிப்படையில் தனியுரிமை அமைப்புகள் குறித்து நீங்கள் முக்கியம் என நினைக்கும் கேள்விகளுக்கு பதிலை வழங்கவும்

### அசைன்மெண்ட்

வெவ்வேறு தளங்களைத் தேர்ந்தெடுக்க மாணவர்களை ஊக்குவிக்கவும், எனவே கூட்டாக அதிகமான தளங்கள் உள்ளடக்கப்பட்டிருக்கும். வேலையை முடிக்க மாணவர்களுக்கு 30 நிமிடங்கள் அவகாசம் கொடுங்கள்.

இந்த உள்ளடக்கம் Facebook கால் ஹோஸ்ட் செய்யப்பட்டுள்ளது, தற்போது ஹார்வர்ட் பல்கலைக்கழகத்தில் உள்ள Berkman Klein Center for Internet & Society Youth and Media விலிருந்து பெறப்பட்ட கற்றல் வளங்களை Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 சர்வதேச உரிமத்தின் கீழ் கொண்டுள்ளது. வணிக ரீதியாகவோ அல்லது வணிகரீதியற்றதாகவோ இருந்தாலும், இந்தப் படைப்புகளை நகலெடுப்பது மற்றும் தயாரிப்பது உட்பட அவற்றைப் பயன்படுத்தலாம், நீங்கள் யூத் அண்ட் மீடியாவை அசல் ஆதாரமாகக் கூறி, உரிமத்தின் பிற விதிமுறைகளைப் பின்பற்றும் வரை, அதே படைப்புகளின் கீழ் எந்தவொரு படைப்புகளையும் பகிர்ந்து கொள்ளலாம். .