

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి



పాఠం లక్ష్యం

విద్యార్థులు ఆన్‌లైన్‌లో నిర్వహించగలిగే ఒక రకమైన వ్యక్తిగత సమాచారాన్ని గుర్తించగలుగుతారు, వారు ఆన్‌లైన్‌లో పూర్తిగా నియంత్రించలేని ఒక రకమైన సమాచారం మరియు వారి వ్యక్తిగత సమాచారం ఆన్‌లైన్‌లో వారిచే నేరుగా నియంత్రించబడని కొన్ని విషయాల గురించి వారు చేయగల ఒక విషయం.



- ▶ ముఖ్యమైన ప్రశ్నలు
- ▶ మీ గురించిన ఆన్‌లైన్ సమాచారంపై మీకు నియంత్రణ ఎంత ఉంది?



- ▶ వయస్సు
- ▶ 13-18 సంవత్సరాలు



- ▶ సిద్ధం కావడం
- ▶ ఈ పాఠం కోసం విద్యార్థులకు ఇంటర్నెట్ సదుపాయం అవసరం



- ▶ ISTE DIGITCOMMIT కాంపేటెన్సీ
- ▶ ఇన్స్టాసివ్: నేను బహుళ దృక్పథాలను వినడానికి మరియు గౌరవంగా గుర్తించడానికి సిద్ధంగా ఉన్నాను మరియు నేను ఆన్‌లైన్‌లో ఇతరులతో గౌరవం మరియు మర్యాదతో నిమగ్నమవుతాను.
- ▶ హెచ్చరిక: నా ఆన్‌లైన్ చర్యల గురించి నాకు తెలుసు మరియు ఆన్‌లైన్‌లో సురక్షితంగా ఎలా ఉండాలో తెలుసు మరియు ఇతరులకు సురక్షితమైన స్పేస్ ను ఎలా ఇవ్వాలో నాకు తెలుసు.



సపోర్ట్ మెటీరియల్స్

యాక్సెస్ చేయడానికి facebook.com/fbgetdigital ని సందర్శించండి ఈ రోజు విద్యార్థులు వెబ్‌సైట్ గురించి తీసుకున్న పాఠం పూర్తి చేయగల తల్లిదండ్రులు మరియు యువకుల కోసం వనరులను

మూలం: ఈ కంటెంట్‌ను ఫేస్‌బుక్ హెల్ప్ ఛేస్టండ్ మరియు క్రియేటివ్ కామన్స్ అట్రిబ్యూషన్ - షేర్‌అలైక్ 4.0 అంతర్జాతీయ లైసెన్స్ క్రింద ప్రస్తుతం పౌరస్వర్గ విశ్వవిద్యాలయంలోని బెర్క్‌మన్ క్లీన్ సెంటర్ ఫర్ ఇంటర్నెట్ & సోసైటీలో యూత్ అండ్ మీడియా సుండి నేర్చుకునే వనరులను కలిగి ఉంది. మీరు యూత్ మరియు మీడియాను అసలు మూలంగా ఆపాదిస్తున్నంతవరకు మరియు లైసెన్స్ యొక్క ఇతర నిబంధనలను అనుసరిస్తూ, అదే నిబంధనల ప్రకారం ఏవైనా ఇతర వనరులను పంచుకుంటున్నంతవరకు, వాణిజ్య లేదా వాణిజ్యేతర, ఉత్పన్న రచనలను కాపీ చేయడం మరియు సిద్ధం చేయడం సహా మీరు వాటిని ఉపయోగించుకోవచ్చు.

ఆన్లైన్ ప్రొఫైల్లు మరియు కథ చెప్పడం

భాగం1

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

ఆన్లైన్లో మీ గురించి అందుబాటులో ఉన్న పబ్లిక్ సమాచారం అనేక మూలాల నుండి వచ్చి ఉంటుంది. మీ సోషల్ మీడియా ప్రొఫైల్లలో మీరు పంచుకునే కంటెంట్ (ఉదా., ఫోటోలు, వీడియోలు, టెక్స్ట్ ఆధారిత పోస్టులు) వంటి కొన్ని మూలాలను మీరు నియంత్రించవచ్చు.

క్లోస్ ఇంటరాక్షన్

ప్రాజెక్ట్స్ తెరపై ప్రాజెక్ట్ బరాక్ ఒబామా యొక్క ఫేస్బుక్ పేజీ. అప్పుడు, ప్రాజెక్ట్స్ స్క్రీన్లో ఒబామా గురించి అందించిన ot హాత్వక ఆన్లైన్ వ్యాఖ్యలను చదవండి లేదా ప్రాజెక్ట్ చేయండి. దయచేసి ఈ వ్యాఖ్యల యొక్క కంటెంట్ మరియు ఖాతాలు కల్పితమైనవని విద్యార్థులు అర్థం చేసుకున్నారని నిర్ధారించుకోండి. ఈ కార్యాచరణ ప్రయోజనాల కోసం మాత్రమే అవి సృష్టించబడ్డాయి.

1. @లూసియాన్1782586: బరాక్ ఒబామా తను ఉడికించే ప్రతిదాన్ని కల్చేస్తాడు. ఆర్థిక వ్యవస్థను కూడా!
2. @ఆర్థెమిస్4062456: ఒబామాకు దిశానిర్దేశం లేదు. అతను GPS లేకుండా వైల్డ్ హౌస్ వెళ్ళే దారిని కూడా కనుగొనలేడు!
3. @సెర్గీ5639876: ఒక ఒప్పందం ఒబామా ముఖాన పడితే తనకు విదేశాంగ విధానం తెలియదు.

మీ విద్యార్థులను అడగండి

- ▶ బరాక్ ఒబామా యొక్క ఫేస్ బుక్ పేజీకి మీ ప్రతిచర్యలు ఏమిటి?
- ▶ ఒబామాపై నిర్దేశించిన ఈహాత్వక ప్రతికూల వ్యాఖ్యల సంగతి ఏమిటి?
 - అవి ఒబామాకు ఎలా అనిపిస్తాయని మీరు అనుకుంటున్నారు? (ఉదా., మనస్తాపంగా, హాస్యాస్పదంగా) మరియు ఒబామాను ఎంతో ఇష్టపడే/ఇష్టపడని వారి విషయంలో అవి ఇతరులకు ఎలా అనిపించవచ్చు?

భాగం2

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

ఇప్పుడు మీ స్వంత సోషల్ మీడియా ప్రొఫైల్ (ల) గురించి ఆలోచించండి.

మీ విద్యార్థులను అడగండి

- ▶ మీ ప్రొఫైల్ చదవకుండా జనం వెళ్ళిపోయేలా చేసే కథ ఏమిటి? ఆ కథ ఎవరు రాస్తారు?
- ▶ మీరు ఆ సమాచారాన్ని ఎలా నిర్వహించవచ్చు?
- ▶ మీ గురించిన ఆన్లైన్ కంటెంట్ ను మీరు ఎలా నియంత్రించగలరు మరియు మీరు నియంత్రించలేనిది ఏది?

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

మీ వ్యక్తిగత సోషల్ మీడియా ప్రొఫైల్లలో ఒకటి (ఫేస్బుక్, ఇన్స్టాగ్రామ్, స్టాప్ చాట్, ట్విట్టర్, వీచాట్, మొదలైనవి) చూడండి లేదా పబ్లిక్ ఫిగర్ యొక్క సోషల్ మీడియా ప్రొఫైల్ (ఉదా., సంగీతంలో ఉన్నవారు మరియు/లేదా చలనచిత్రం (సినిమాలు/టీవీ) పరిశ్రమలు, రాజకీయ నాయకుడు, వ్యాపారంలో పేరొందినవారు). ప్రొఫైల్లో కనిపించే అనేక కంటెంట్ భాగాలను (ఉదా., ఫోటోలు, వీడియోలు, టెక్స్ట్-ఆధారిత పోస్టు...) ఎంచుకోండి.

మీ విద్యార్థులను అడగండి

- ▶ పోస్టులను ఎవరు సృష్టించారు? ఎందుకు?
- ▶ కొన్ని వ్యాఖ్యలు ఏమిటి?
- ▶ ప్రతి పోస్ట్ లక్ష్యం చేసిన ప్రేక్షకులు ఎవరు?
- ▶ ఏ సమాచారం వదిలివేయబడింది?

అసైన్మెంట్

మునుపటి కార్యాచరణలో వారు సమీక్షించిన పోస్టుల ఆధారంగా కొన్ని పేరాలు రాయమని విద్యార్థులను అడగండి మరియు ఈ క్రింది ప్రశ్నలకు సమాధానం ఇవ్వండి:

- ▶ మీరు/ఖాతా యజమాని ప్రధానంగా నియంత్రించడానికి చేసే/చేసిన ఒక రకమైన కంటెంట్ ఏమిటి?
- ▶ సూచించిన ప్రతిస్పందనలు: మీ యూజర్ నేం; మీ స్వంత ఫ్లేటస్ నవీకరణలు; మీ పోస్టు/పేర్లు/టీట్లు; మీరు మీ స్లోరీలకు లేదా మొమెంట్స్ కు అప్లోడ్ చేసే ఫోటోలు లేదా వీడియోలు; మీరు మీ కథలు లేదా క్షణాలకు అప్లోడ్ చేస్తారు; సోషల్ మీడియాలో ఇతర వ్యక్తులు పంచుకునే కంటెంట్ పైన మీరు చేసే వ్యాఖ్యలు.
- ▶ మీరు/ఖాతా యజమాని ప్రధానంగా నియంత్రించ లేని/రాని ఒక రకమైన కంటెంట్ ఏమిటి?
- ▶ సూచించిన ప్రతిస్పందనలు: సోషల్ మీడియాలో మీరు పంచుకునే కంటెంట్పై ఇతర వ్యక్తులు చేసే వ్యాఖ్యలు (ఉదా., మీ స్లోరీలు, మొమెంట్లు, ఫ్లేటస్ నవీకరణలు, టీట్లు), ఇతరులు సోషల్ మీడియాలో పంచుకునే కంటెంట్, మీరు ఆన్లైన్లో కంటెంట్ షేర్ చేయడానికి కనెక్ట్ అయిన స్నేహితులు/ఫాలోయర్లు. ఇతర వ్యక్తులు పంచుకునే కంటెంట్ పైన మీరు చేసే వ్యాఖ్యలు.
- ▶ కొన్ని కారణాల వల్ల మీకు నచ్చని మీ గురించి మరొకరు వ్రాసిన కంటెంట్ గురించి మీరు చేయగలిగింది (అనఈ సమాచారం మీ ప్రత్యక్ష నియంత్రణలో లేదు)?
- ▶ సూచించిన ప్రతిస్పందనలు: మిమ్మల్ని మీరు అన్టాగ్ చేయండి; కంటెంట్ ను పంచుకున్న వ్యక్తిని అది తొలగించమని అడగండి; యూజర్ని బ్లాక్ చేయండి; మీ భద్రత గురించి భయపడితే, నమ్మదగిన పెద్దలకు చెప్పండి; ప్లాట్ ఫారమ్ ను బట్టి, మీరు కంటెంట్ ను మరియు/లేదా వేధింపు లేదా బెదిరింపు అయితే యూజర్ పై రిపోర్ట్ చేయగలరు.

మూలం: ఈ కంటెంట్ ను ఫేస్బుక్ హెల్ప్ చేస్తుంది మరియు క్రియేటివ్ కామన్స్ అట్రిబ్యూషన్ - షేర్ అలైక్ 4.0 అంతర్జాతీయ లైసెన్స్ క్రింద ప్రస్తుతం హార్వర్డ్ విశ్వవిద్యాలయంలోని బెర్క్ మన్ కీస్ సెంటర్ ఫర్ ఇంటర్నెట్ & సొసైటీలో యాత్ అండ్ మీడియా నుండి నేర్చుకునే వనరులను కలిగి ఉంది. మీరు యాత్ మరియు మీడియాను అనిలు మూలంగా ఆపాదిస్తున్నంతవరకు మరియు లైసెన్స్ యొక్క ఇతర నిబంధనలను అనుసరిస్తూ, అదే నిబంధనల ప్రకారం ఏవైనా ఇతర పనులను పంచుకుంటున్నంతవరకు, వాణిజ్య లేదా వాణిజ్యేతర, ఉత్పన్న రచనలను కాపీ చేయడం మరియు నిధం చేయడం సహా మీరు వాటిని ఉపయోగించుకోవచ్చు.