

మీరు ఏమి కావాలనుకుంటున్నారు?



పాఠం లక్ష్యం:

విద్యార్థులు వారి ఆన్‌లైన్ గుర్తింపు మరియు వారి లక్ష్యాలకు సంబంధించి వారు సృష్టించి పేర్ చేసిన కంటెంట్ (ఉదా, వృత్తి-సంబంధిత, విద్యా, వారు కొనసాగించాలనుకుంటున్న ఆసక్తులు) ఎలా పరిశీలిస్తారు. విషయం, ఫ్లాట్‌ఫాం, పేరు, దృశ్య ప్రాతినిధ్యం మరియు గోప్యతా సెటింగ్‌లను పరిగణించే ఆన్‌లైన్ వ్యక్తిత్వాన్ని ఎలా నిర్వహించాలో వారు అన్వేషిస్తారు.



- | | | |
|---------------------------------|---|--|
| ▶ ముఖ్య ప్రశ్నలు | ▶ డిజిటల్ టెక్నాలజీస్ మీ ఆసక్తులు మరియు లక్ష్యాలను ఎలా ప్రభావితం చేస్తాయి?
▶ ఈ ఆసక్తులు మరియు లక్ష్యాలను ఆన్‌లైన్‌లో ఇతరులకు మీరు ఎలా తెలియజేస్తారు? | |
| ▶ వయస్సు | ▶ 13-18 సంవత్సరాలు | |
| ▶ మెటీరియల్స్ | ▶ “నా ఆన్‌లైన్ గుర్తింపు” హ్యాండ్‌అవుట్ | |
| ▶ సిద్ధం కావడం | ▶ ప్రతి విద్యార్థికి ఒక కరపత్రాన్ని ముద్రించండి | |
| ▶ ISTE DIGCITCOMMIT కాంపిటెన్సీ | ▶ ఇన్స్పిరేషన్: నేను బహుళ దృక్పథాలను వినడానికి మరియు గౌరవంగా గుర్తించడానికి సిద్ధంగా ఉన్నాను మరియు నేను ఆన్‌లైన్‌లో ఇతరులతో గౌరవం మరియు మర్యాదతో నిమగ్నమవుతాను. | |



సపోర్ట్ మెటీరియల్స్

ఈ రోజు విద్యార్థులు వెల్సెస్ గురించి తీసుకున్న పాఠం పూర్తి చేయగల తల్లిదండ్రులు మరియు యువకుల కోసం వనరులను యాక్సెస్ చేయడానికి facebook.com/fbgetdigital ని సందర్శించండి

మూలం: ఈ కంటెంట్‌ను ఫేస్‌బుక్ హెల్ప్ చేస్తుంది మరియు క్రియేటివ్ కామన్స్ అట్రిబ్యూషన్ - షేర్‌అలైక్ 4.0 అంతర్జాతీయ లైసెన్స్ క్రింద ప్రస్తుతం హార్వర్డ్ విశ్వవిద్యాలయంలోని బెర్క్‌మన్ క్లీన్ సెంటర్ ఫర్ ఇంటర్నెట్ & సొసైటీలో యూత్ అండ్ మీడియా నుండి నేర్చుకునే వనరులను కలిగి ఉంది. మీరు యూత్ మరియు మీడియాను అసలు మూలంగా ఆపాదిస్తున్నంతవరకు మరియు లైసెన్స్ యొక్క ఇతర నిబంధనలను అనుసరిస్తూ, అదే నిబంధనల ప్రకారం ఏదైనా ఇతర పనులను పంచుకుంటున్నంతవరకు, వాణిజ్య లేదా వాణిజ్యేతర, ఉత్పన్న రచనలను కాపీ చేయడం మరియు సిద్ధం చేయడం సహా మీరు వాటిని ఉపయోగించుకోవచ్చు.

నా ఆన్‌లైన్ గుర్తింపు

చర్చ

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

మనం వివిధ వ్యక్తులతో వారవారం అనే దానిమీద ఎలా భిన్నంగా వ్యవహరిస్తామో ఆలోచించడానికి కొంత సమయం తీసుకుందాం. మీరు మీ కుటుంబ సభ్యులు లేదా పాఠశాలలో మీ ఉపాధ్యాయుల కంటే మీ స్నేహితులతో భిన్నంగా వ్యవహరించవచ్చు. మీరు సెట్టింగును బట్టి లేదా సందర్భాన్ని బట్టి కూడా పాఠశాలలోని అదే స్నేహితులతో పాఠశాల లోపల ఒకలా బయట కలిసి గడిపినప్పుడు ఒకలా వ్యవహరిస్తారు.

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

మనమందరం మనం ఎక్కడ ఉన్నాం, ఎవరితో ఉన్నామనేదాన్నిబట్టి కొద్దిగా భిన్నమైన వ్యక్తులం కావచ్చు. మీ కంటెంట్ ఆన్‌లైన్‌లో బహిరంగంగా ఎలా కనిపించాలో నిర్వహించే సామర్థ్యం మీకుంటుంది మరియు ఇతరులు మిమ్మల్ని ఇంటర్నెట్‌లో ఎలా చూడాలనుకుంటున్నారు అనేదాని గురించి ఆలోచన ప్రారంభించడానికి ఇది సహాయపడుతుంది.

పబ్లిక్ ఫిగర్స్ (ఉదా., మ్యూజిక్ మరియు/లేదా ఫిల్మ్ (సినిమాలు/టీవీ) పరిశ్రమలో ఉన్నవారు, రాజకీయ వ్యక్తులు, వ్యాపారవేత్తలు) దీన్ని అన్ని సమయాలలో పాటిస్తారు. వారి బ్రాండులోని ప్రతి కోణాన్ని జాగ్రత్తగా నిర్మించడం ద్వారా మరియు పబ్లిక్ వారి ఉనికి, సోషల్ మీడియా కంటెంట్ (ఉదా., ఫోటోలు, వీడియోలు, టెక్స్ట్-ఆధారిత పోస్ట్...) నుండి ఇంటర్వ్యూల వరకు, వారు వీలైనంత ఎక్కువ మంది అభిమానులను లేదా కస్టమర్లను ఆకర్షించడానికి ప్రయత్నిస్తారు.

మీరు బిలియన్ డాలర్ల మార్కెటింగ్ వ్యూహంతో పబ్లిక్ వ్యక్తిగా ఉండవలసిన అవసరం లేదు. మీ ఆన్‌లైన్ ఉనికిని ఎవరు చూస్తున్నారు మరియు భవిష్యత్తులో మీరు ఆన్‌లైన్‌లో ఎలా కనిపిస్తారనే దాని గురించి ప్లాన్ చేయడానికి ఆలోచించడం ఉపయోగపడుతుంది.

ఇంటరాక్షన్

క్లాస్ ఇంటరాక్షన్

విద్యార్థులను జంటలుగా వేరుచేయండి.

మీ విద్యార్థులను అడగండి

- ▶ మీరు ప్రస్తుతం ఎటువంటి కంటెంట్‌ను చేస్తున్నారు మరియు/ లేదా ఆన్‌లైన్‌లో షేర్ చేస్తున్నారు (ఉదా., వీడియోలు, సంగీతం, రీమిక్స్‌లు, బ్లాగులు, నమూనాలు, యానిమేషన్‌లు)?
- ▶ ఈ కంటెంట్‌ను రూపొందించడానికి లేదా షేర్ చేయడానికి మీకు ఏది ప్రేరణ కలిగిస్తోంది? మీరు దీన్ని ఎందుకు చేస్తారు? మీ ఏ కంటెంట్ కుమి అసలు షేర్ మరియు చిత్రం ఉంచబడింది?
- ▶ మీరు బహిరంగంగా అసలు సంబంధం కోరుకోని కంటెంట్ ఏదైనా ఉందా? ఎందుకు కోరుకోరు?

క్లాస్ ఇంటరాక్షన్

విద్యార్థులకు చర్చించడానికి 7 నిమిషాలు సమయం ఇవ్వండి. మరియు షేర్ చేయమని గ్రూపులను అడగండి.

మీ విద్యార్థులను అడగండి

మీ భవిష్యత్ ఆన్‌లైన్ ఉనికి గురించి మనం మాట్లాడటానికి ముందు, మీ భవిష్యత్ లక్ష్యాల గురించి మాట్లాడుదాం. మీ భాగస్వామితో చర్చించండి: ఇప్పటినుండి మీరు కొన్ని సంవత్సరాలలో మీరు ఎదిగినప్పుడు ఎక్కడ ఏమి కావాలనుకుంటున్నారు మరియు మీరు మొదట ఆ ఆలోచన ఎలా చేయాలనుకుంటున్నారు? ప్రస్తుతం మీకు ఆసక్తి ఉన్న ఒక ఆలోచన లేదా ఒక వృత్తి కన్నా ఎక్కువ ఉంటే కూడా ఫర్వాలేదు.

- ▶ మీ కెరీర్ లక్ష్యం (ల) కు సంబంధించినవి కాని ఇతర వ్యక్తిగత లక్ష్యాలు మీకు ఉన్నాయి?
- ▶ మీ భవిష్యత్ లక్ష్యాలు, కెరీర్ లక్ష్యాలు లేదా వ్యక్తిగత లక్ష్యాలరు సాధించడంలో మీరు ఆన్‌లైన్‌లో ఏమి చేయవచ్చు?

క్లాస్ ఇంటరాక్షన్

విద్యార్థులకు “నా ఆన్‌లైన్ గుర్తింపు” కరపత్రం ఇవ్వండి

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

మీరు ఆన్‌లైన్‌లో చేసేవి మీ ప్రస్తుతాన్ని ఆసక్తులను అన్వేషించడంలోనూ మరియు భవిష్యత్ కోరికలను కనుగొనడంలో మీకు సహాయపడతాయి.

ఈ హ్యాండ్‌అవుట్‌ను పూరించడానికి కొన్ని నిమిషాలు కేటాయించి మీరు మీరే ఆన్‌లైన్‌లో ఎలా ప్రదర్శిస్తారనే సందర్భంలో మీ ఆకాంక్షలు ప్రతిబింబించండి. ప్రతిఒక్కరి ఆన్‌లైన్ గుర్తింపు భిన్నంగా ఉండవచ్చు మరియు భవిష్యత్తులో మీ లక్ష్యాలు మరియు ఆసక్తులు ఎలా మారుతాయో దాని ఆధారంగా మీ స్వంత గుర్తింపు అభివృద్ధి చెందుతుందని గుర్తుంచుకోండి.

అసైన్మెంట్

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

ఇప్పుడు మీరు మీ ఆసక్తులు మరియు మిమ్మల్ని మీరు ఎలా చూస్తారనేది మనం ప్రతిబింబింపజేశాము మరియు ఇతరులకు మీ గుర్తింపు యొక్క అంశాలను ఎలా హైలైట్ చేయాలని కోరుకుంటున్నారనేది ఆలోచన చేద్దాం.

మీ గుర్తింపు యొక్క ఒక నిర్దిష్ట అంశంపై దృష్టి పెట్టే ఒక క్రొత్త సోషల్ మీడియా ఉనికిని సృష్టిస్తున్నారని ఊహించుకోండి. మీరు మొదటి నుండి ప్రారంభించాలి, అన్ని గోప్యతా సెట్టింగులను సర్దుబాటు చేయడానికి మీకు పూర్తి స్వేచ్ఛ ఉంటుంది మరియు క్రాఫ్ట్ కంటెంట్‌ను మీరు కోరుకున్న విధంగా ఉంటుంది.

వ్రాతపూర్వక పేరలో, మీరు ఎంచుకున్న చిత్రాన్ని మీ స్నేహితులు మరియు ఫాలోయర్లకు చూపడానికి ముఖ్యంగా, మీ సోషల్ మీడియా ఉనికిలో దీన్ని క్రొత్తగా ఎలా నిర్మించవచ్చో చర్చించండి. ముఖ్యంగా ఈ క్రింది భావనలతో మాట్లాడండి:

1. భాతా మరియు ప్లాట్‌ఫాం రకం (ఉదా., సోషల్ మీడియా, బ్లాగ్ మొదలైనవి)
2. కంటెంట్ రకం (ఉదా., ఫోటోలు, వీడియోలు, టెక్స్ట్ ఆధారిత పోస్ట్...)
3. మీరు “నా గురించి” విభాగంలో ఏమి ఉంచుతారు?
4. మీరు ఏ రకమైన చిత్రాలను ఉపయోగిస్తారు?
5. మీరు మీ గోప్యతా సెట్టింగ్‌లను దేనికి సెట్ చేస్తారు? ఏదైనా ఈ సెట్టింగులు మీరు పంచుకునే కంటెంట్ రకాన్ని బట్టి ఉంటాయా?



హౌడ్ బెట్



నా ఆన్లైన్ గుర్తింపు

దయచేసి ఈ క్రింది ప్రశ్నలకు మీ సమాధానాలను అందించిన స్థలంలో రాయండి

1. ఇప్పటి నుండి కొన్ని సంవత్సరాలలో మిమ్మల్ని మీరు ఎక్కడ చూస్తారు?
మీరు ఏ రకమైన వ్యక్తిగా ఉండాలనుకుంటున్నారు? మీరు ఏ విధమైన పనిని చూస్తున్నారు లేదా మీరు మీ సమయాన్ని ఎలా గడుపుతారు?

2. ఈ "భవిష్యత్తులో మీరు" గురించి ఆలోచిస్తే, మీకు ఏ అభిరుచులు, ఆసక్తులు లేదా అభిరుచులు ఉంటాయని మీరు అనుకుంటున్నారు?

3. అప్పటికి మీరు ఎలాంటి నైపుణ్యాలు మరియు అసెట్లను అభివృద్ధి చేస్తారని మీరు అనుకుంటున్నారు?
మీరు చాలా ఉత్సాహంగా లేదా బహుశా గర్వంగా భావించేది ఏమై ఉంటాయని మీరు అనుకుంటున్నారు?

4. మీరు ఇప్పుడు ఎవరు/ఎక్కడ ఉన్నారనే దాని గురించి ఆలోచిస్తే, మీరు ప్రస్తుతం ఆన్లైన్లో ఎలా నిమగ్నమై ఉన్నారని మీరు అనుకుంటున్నారు (ఉదా., మీరు ఎలా ఉన్నారు మీరు సంభాషించే వ్యక్తులు మరియు కమ్యూనిటీలు, మీరు పంచుకునే అభిరుచులు, మీర్ చూపే నైపుణ్యాలను మరియు పెంచుకునే ఇష్టాలు) సమీప భవిష్యత్తులో మీరు ఎవరు/ఎక్కడ ఉండాలనుకుంటున్నారు? అలా అయితే, ఎలా? లేకపోతే ఏంటి, ఎందుకు కాదు?

మూలం: ఈ కంటెంట్ను ఫేస్బుక్ హెల్త్ ఛెస్టుంది మరియు క్రియేటివ్ కామన్స్ అట్రిబ్యూషన్ - షేర్అలైక్ 4.0 అంతర్జాతీయ లైసెన్స్ క్రింద ప్రస్తుతం హార్వర్డ్ విశ్వవిద్యాలయంలోని బెర్క్మన్ క్లీన్ సెంటర్ ఫర్ ఇంటర్నెట్ & సొసైటీలో యూత్ అండ్ మీడియా నుండి నేర్చుకునే వనరులను కలిగి ఉంది. మీరు యూత్ మరియు మీడియాను అసలు మూలంగా ఆపాదిస్తున్నంతవరకు మరియు లైసెన్స్ యొక్క ఇతర నిబంధనలను అనుసరిస్తూ, అదే నిబంధనల ప్రకారం ఏవైనా ఇతర పనులను పంచుకుంటున్నవరకు, వాణిజ్య లేదా వాణిజ్యేతర, ఉత్పన్న రచనలను కాపీ చేయడం మరియు సిద్ధం చేయడం సహా మీరు వాటిని ఉపయోగించుకోవచ్చు.